

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Disertación previa para la obtención del título de
Economista**

***El crecimiento de la industria textil en Atuntaqui en el
periodo 2005-2010: el papel del Gobierno de Antonio Ante.***

**Estefanía de Lourdes Ulloa Cumba
stefy_ulloa@hotmail.com**

**Directora: Eco. Grace Guerrero
gracegz@hotmail.com**

Quito, junio 2016

Resumen

Se analizan las diferentes políticas públicas como proyectos y programas que se han impulsado y desarrollado en el cantón Antonio Ante en beneficio de la industria textil, y la importancia que tiene la creación de un clúster como elemento fundamental para poder evidenciar el proceso de desarrollo local y de esta manera poder realizar un análisis de los principales impactos de las políticas implementadas a nivel territorial. Las políticas de innovación dirigidas hacia la asistencia técnica y marketing permitieron la creación de la *Expoferia*, principal proyecto impulsado por la Cámara de Comercio de Antonio Ante con el apoyo del gobierno local, la ONUDI y la Universidad Católica “sede” Ibarra en el 2000, con el objetivo de posicionar la producción textil de Atuntaqui a nivel nacional y que los asistentes conozcan la variedad de productos que se exhiben en los locales comerciales, consolidando la actividad textil, así como también, provocando el desarrollo de otros sectores económicos como el turismo, el comercio y la gastronomía. No obstante, para consolidar la actividad textil se crearon otros proyectos como *Somos Capaces* y *Fomento Productivo* que tienen como objetivo, la capacitación en tiempo y procesos, así como, el mejoramiento de la calidad de los productos mediante la asociatividad y creación de redes de productores, sin embargo, estas no fueron sostenibles en el tiempo.

La actividad textil dentro de cantón, específicamente en la ciudad de Atuntaqui, es importante por la generación de fuentes de empleo directas e indirectas, mejorando las condiciones de vida de los habitantes.

Palabras claves: Desarrollo Económico Local, Política Pública, Clúster, Proyectos, Actividad Textil.

*A mis padres Franklin y Ximena,
por ser mi mayor ejemplo, gracias a ellos soy lo que soy,
por enseñarme que con esfuerzo y dedicación se logran grandes cosas,
por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles,
por sus valores impartidos y sobre todo por su amor incondicional.*

*A mis hermanas Elizabeth y Sofía,
por acompañarme en este largo camino,
por apoyarme en cada momento, por sus consejos,
por ser el pilar fundamental de este logro,
y por su infinito amor.*

*Y finalmente a mis abuelitos, por sus consejos,
por su inmenso amor y cariño a lo largo de toda mi vida.*

A Dios, por cada una de las bendiciones que me día a día

*A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador,
por abrirme sus puertas y permitir mi formación académica,*

*A mi directora, Grace Guerrero, por su tiempo, dedicación y
valiosa aportación en la elaboración de este trabajo.*

*A mis familiares, abuelitos, tíos y primos,
por su cariño, confianza y ánimo en cada instante.*

*Y en especial a mis amigos aquellos que recorrieron junto a mí este camino,
Sin duda nada de esto hubiese sido lo mismo.*

El crecimiento de la industria textil en Atuntaqui en el periodo 2005-2010: el papel del Gobierno de Antonio Ante.

Introducción.....	8
Metodología del trabajo.....	11
Fundamentación teórica.....	14
Desarrollo económico local.....	14
Territorio como espacio de desarrollo de competencia.....	15
Innovación.....	16
Innovación tecnológica.....	16
Innovación social.....	17
Competitividad y productividad.....	17
Innovación para la competitividad.....	19
Innovación elemental.....	19
Innovación por adopción adaptada e innovación por emulación.....	19
Innovación por tensión dinámica con nuevos mercados.....	20
Desarrollo de economías que facilitan el acceso a condiciones y fuentes de innovación.....	20
Proceso de descentralización.....	20
Descentralización en el Ecuador.....	22
Sistemas productivos locales y sistemas de redes.....	23
Clúster.....	24
Política pública.....	28
La política pública como variable dependiente.....	30
Enfoques para el análisis de la política pública.....	31
Los macroenfoques pluralista y estatistas.....	31
 CAPÍTULO I: Creación de políticas en función del territorio.....	 34
1.1 Condiciones del cantón: Antonio Ante.....	34
1.1.1 Estructura productiva.....	34
1.2 Actores principales.....	40
1.2.1 Cámara de Comercio de Antonio Ante.....	41
1.2.2 Gobierno local de Antonio Ante.....	42

1.2.3 Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).....	44
1.2.4 Universidad Católica sede Ibarra.....	44
1.3 Clúster de Antonio Ante: Atuntaqui.....	44
1.4 Creación de políticas a través de los proyectos impulsados en Antonio Ante.....	47
1.4.1 Antecedentes.....	47
1.5 Principales proyectos impulsados para incrementar la industria textil: <i>Expoferia Atuntaqui</i>	48
1.6 Otros proyectos que se impulsaron: Somos Capaces y Fomento productivo.....	49

CAPÍTULO II: Impactos sobre el clúster de Antonio Ante..... 52

2.1 Principales impactos.....	53
2.1.1 Incremento en el número de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y generación de empleo.....	53
2.1.2 Incremento en el número de expositores a la <i>Expoferia Atuntaqui</i>	60
2.1.3 Incremento del VAB cantonal de la industria manufacturera.....	63
2.1.4 Desarrollo de la actividad turística.....	65

CAPÍTULO III: Mejoramiento de las condiciones de vida de la población y desarrollo de otras actividades..... 67

3. 1 Condiciones de vida.....	67
3. 2 Otros sectores se impulsaron.....	75
3.2.1 Sector turismo.....	75
3.2.1.1 Principales actividades turísticas.....	76
3.2.2 Sector agropecuario.....	80
3.2.3. Comercio y Construcción.....	80

Conclusiones..... 82

Recomendaciones..... 86

Referencias Bibliográficas.....87

Anexos..... 91

Índice de tablas

Tabla No. 1 Diferencias entre distrito industrial o proyectos territoriales y clúster.....	26
Tabla No. 2 Valor agregado bruto (VAB) cantonal por industria (miles de dólares).....	36
Tabla No. 3 Valor agregado bruto por industria (miles de dólares).....	38
Tabla No. 4 Comparación del VAB nacional y cantonal.....	40
Tabla No. 5 Clasificación de empresas.....	55
Tabla No. 6 Tamaño de empresas Antonio Ante.....	57
Tabla No. 7 Tamaño de empresas Atuntaqui.....	57
Tabla No. 8 Establecimientos por sector económico Atuntaqui.....	62
Tabla No. 9 Número de empleos directos en Atuntaqui.....	68
Tabla No. 10 Población Económicamente Activa (PEA) por actividad económica Antonio Ante.....	68
Tabla No. 11 Población Económicamente Activa cantonal (10 años y más) 2001-2010.....	70
Tabla No. 12 Población Económicamente Activa 2001-2010.....	70
Tabla No. 13 Población en edad de trabajar de Antonio Ante.....	71
Tabla No. 14 Tasa global de participación laboral en Antonio Ante.....	71
Tabla No. 15 Pobreza por NBI y pobreza extrema por hogar 2001-2010.....	72
Tabla No. 16 Pobreza por NBI y pobreza extrema por hogar 2001-2010.....	72
Tabla No. 17 Visitantes a la Expoferia Atuntaqui.....	78

Índice de gráficos

Gráfico No. 1 VAB por actividad económica del Antonio Ante (%).....	37
Gráfico No. 2 Evolución de microempresas en Antonio Ante.....	56
Gráfico No. 3 Concentración de empresas según su tamaño 2012.....	59
Gráfico No. 4 Concentración de empresas según su tamaño 2013.....	59
Gráfico No. 5 Expositores de la <i>Expoferia Atuntaqui</i> por sector.....	62
Gráfico No. 6 Establecimientos relacionados a la actividad textil en Atuntaqui.....	63
Gráfico No. 7 VAB de la industria manufacturera de Antonio Ante.....	64
Gráfico No. 8 Población Económicamente Activa (PEA) por actividad económica Antonio Ante.....	69
Gráfico No. 9 Inversión en desarrollo social en la provincia de Imbabura.....	74
Gráfico No. 10 Evolución de la inversión pública 2000-2015.....	75

Índice de cuadros

Cuadro No. 1 Sitios turísticos.....	79
-------------------------------------	----

Introducción

El desarrollo económico local es un proceso que a través del aprovechamiento de los recursos existentes dentro de un territorio determinado, puede conducir hacia un cambio estructural, es decir, mediante la utilización de los recursos se puede generar desarrollo y crecimiento económico. Los principales objetivos de desarrollo económico local son: i) transformar los sistemas productivos, ii) generar empleo y iii) mejorar la calidad de vida de las personas (Silva Lira y Sandoval, 2005).

La transformación de los sistemas productivos genera un incremento de la producción, para esto, la introducción de innovación, sea ésta tecnológica y/o social permite fomentar ventajas comparativas y competitivas en función de las características que posee cada territorio, con el fin de fortalecer la economía local. La innovación tecnológica permite que los sistemas productivos utilicen de manera eficiente los recursos, reduciendo los costos de producción, incrementando la productividad y, como consecuencia, provocando una mayor ganancia para la empresa. Mientras que, la innovación social busca fortalecer el nivel institucional de los actores involucrados a través de nuevos métodos de gestión que incorporen nuevas fuentes de información y de conocimiento, contribuyendo a que mejoren los procesos dentro del tejido productivo empresarial que caracteriza a cada territorio, así como también, mejorar la calidad del recurso humano, generando mayores fuentes de empleo.

La cooperación entre los actores públicos-privados permite que se creen redes empresariales o de producción, fomentando la asociatividad entre los productores. La asociatividad provoca que se incremente la competitividad y productividad ya que, la utilización de los recursos es más eficiente. Sin embargo, este proceso debe estar sustentado en un nivel organizacional e institucional fuerte, es decir, con leyes y normas claras. Cada territorio posee un conjunto de recursos económicos, sociales, culturales, ambientales, organizativos y humanos que permiten que la asociatividad y las redes empresariales o de producción se consoliden y contribuyan a potencializar los sectores económicos que se desarrollan a nivel local.

Con el objetivo de conseguir el desarrollo local, es importante diseñar e impulsar una dinámica de políticas públicas enfocadas a estimular y aprovechar los recursos existentes dentro del territorio que dinamicen el proceso y cambio estructural en el cual se basa el desarrollo económico local, por medio de la utilización de estrategias y alternativas que mejoren la competitividad y productividad de las empresas.

El desarrollo económico local permite que los actores locales creen e impulsen estrategias, así como también, la responsabilidad de la toma de decisiones en la implementación de proyectos, programas que beneficien a todos los actores que se desenvuelven dentro del territorio. La cooperación entre actores públicos-privados permite que las estrategias cumplan con los objetivos que se han planteado.

Las políticas públicas impulsadas en Antonio Ante estuvieron direccionadas principalmente al fortalecimiento de la actividad textil, principal actividad económica que se desarrolla dentro del cantón, a través de la creación del clúster de Antonio Ante, ya que, uno de los problemas que se evidenció fue la informalidad de la producción textil en Atuntaqui, es decir, la producción se caracterizaba por ser netamente artesanal.

La dolarización en Ecuador en el año 2000 fue un factor que provocó el cierre de muchos talleres textiles y de confección, ya que, se produjo la entrada de productos extranjeros, provocando que el producto nacional se vuelva más caro en relación al producto extranjero, perdiendo competitividad principalmente en precios y generando altos índices de desempleo. Por lo que, se impulsaron diferentes proyectos en la ciudad de Atuntaqui con el objetivo de consolidar y desarrollar la actividad textil, mejorar las condiciones de vida de las personas y desarrollar otros sectores económicos que se relacionen entre sí, beneficiando la economía local del territorio.

Las políticas públicas creadas, a través de los diversos proyectos, tuvieron la participación de la Cámara de Comercio de Antonio Ante ya que, el objetivo principal fue fomentar la actividad textil del cantón. Además, se desarrolló una alianza estratégica con el gobierno local de Antonio Ante mediante la creación del Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal. El desarrollo de la actividad textil fue producto de la buena relación entre los actores público-privados. Sin embargo, en los últimos años la falta de organización a nivel institucional ha provocado que este proceso de crecimiento sufra una desaceleración y la alianza creada entre los actores actualmente no se evidencie.

La presente investigación busca identificar el rol que tienen cada uno de los actores, sean estos públicos, privados y la sociedad civil con relación al desarrollo económico local. Además, determinar la importancia de las políticas públicas como herramienta para lograr un objetivo determinado. Estas políticas deben estar en función de las necesidades de los principales actores, así como también, que sean sostenibles al largo plazo ya que esto se reflejará en las condiciones y calidad de vida de las personas.

Se puede concluir que la cooperación entre los actores públicos-privados permitió mejorar el desempeño de las empresas a través de las capacitaciones brindadas principalmente en asistencia técnica, lo que provocó el incremento en productividad y competitividad de cada uno de estas. La creación de los proyectos en Antonio Ante contribuyó al desarrollo y consolidación de la actividad textil. Sin embargo, el debilitamiento institucional y organizativo de las empresas ha provocado que, actualmente, no se pueda evidenciar el proceso de desarrollo local, ya que estos factores han contribuido a que no sean sostenible en el tiempo.

El presente documento se estructura de la siguiente manera. En el primer capítulo se analizan las condiciones que caracterizan Antonio Ante y en función de éstas se determinan las políticas públicas a ser implementadas; se identifica el rol que cumple cada uno de los actores que interactúan dentro del territorio; se establece la importancia de la creación del clúster de

Antonio Ante para fortalecer y consolidar la economía del cantón. Además, se mencionan los principales proyectos que se han impulsado en Antonio Ante desde el año 2000. El segundo capítulo analiza los principales impactos que se han producido gracias a la creación de los diferentes proyectos. El tercer apartado analiza el desarrollo y crecimiento de otros sectores económicos y el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas producto de la consolidación de la industria textil como principal actividad económica que dinamiza la economía local. Finalmente, se exponen las principales conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Metodología del trabajo

La metodología de la presente investigación es de nivel exploratoria-descriptiva. Exploratoria ya que fue necesario realizar una investigación sobre la teoría del desarrollo económico local, cuáles son los factores que influyen para que este proceso se produzca a nivel territorial, y de esta manera poder identificar los mecanismos que se han impulsado por parte del gobierno de Antonio Ante en beneficio de la industria textil. Además, al no haber investigaciones previas, fue necesario realizar una recopilación bibliográfica sobre el tema. Por otro lado, descriptiva ya que a través de los datos recopilados, sean estos, estadísticos o entrevistas a los diferentes actores, se pudo realizar un análisis sobre la influencia y rol que los actores públicos-privados desempeñan dentro del territorio.

El alcance temporal comprendió el periodo 2005-2010. Sin embargo, se utilizaron datos desde el año 2000 al 2014, lo que permitió realizar un análisis más profundo y así poder evidenciar de mejor manera los resultados obtenidos a través de las diferentes variables que se utilizaron en esta investigación. Mientras que, el alcance geográfico abarca el cantón de Antonio Ante específicamente la ciudad de Atuntaqui.

Preguntas de investigación

Pregunta General

¿Cuáles son los mecanismos que han impulsado los Gobiernos de Antonio Ante para potenciar el desarrollo de la industria textil en el periodo 2005-2010?

Preguntas Específicas

- ¿Qué políticas han implementado los gobiernos de Antonio Ante en el periodo 2005-2010?
- ¿Qué impactos tuvieron los mecanismos impulsados por el gobierno de Antonio Ante en la industria textil de Atuntaqui?
- ¿Se logró consolidar a la industria textil como eje dinamizador de la actividad productiva manufacturera y otras actividades del cantón?
- ¿Qué importancia ha adquirido la industria textil de Antonio Ante en el Ecuador, para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar los mecanismos impulsado por los Gobiernos de Antonio Ante para potenciar el desarrollo de la industria textil de Atuntaqui en el periodo 2005-2010.

Objetivos Específicos

- Determinar las políticas que los gobiernos de Antonio Ante ha impulsado en el periodo 2005-2010.
- Determinar los impactos que tuvieron los mecanismos impulsados por el gobierno de Antonio Ante sobre la industria textil de Atuntaqui.
- Identificar si se logró consolidar a la industria textil como eje dinamizador de la actividad productiva manufacturera y otras actividades del cantón.
- Identificar la importancia que ha adquirido la industria textil de Antonio Ante en el Ecuador para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Procedimiento metodológico

El enfoque de la investigación es mixto, es decir, cuenta con un análisis cuantitativo y cualitativo. El método cualitativo permite conocer, a través del desarrollo teórico realizado las características que tiene el clúster y cómo el desarrollo económico local mediante el desarrollo de las potencialidades existentes dentro del territorio beneficia a la economía local. Mientras que, el enfoque cuantitativo permitió sustentar las respuestas a las preguntas de investigación planteadas, por medio de la utilización de los datos estadísticos utilizados que se detallarán posteriormente.

Para realizar el análisis de la presente investigación se utilizaron diversas fuentes de información. Por un lado, fuentes primarias, a través de un enfoque teórico donde se emplearon las principales definiciones realizadas por diferentes autores en libros y papers académicos que permitieron responder las diferentes preguntas de investigación. Mientras que por otro lado, se utilizaron fuentes secundarias obtenidas del Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Cámara de Comercio de Antonio Ante y Municipio de Antonio Ante, que se detallarán a continuación:

Variables	Fuente de información
Valor agregado bruto por industria a nivel cantonal	Banco Central de Ecuador
Valor agregado bruto por industria a nivel nacional	Banco Central del Ecuador
Valor agregado bruto relacionado a la actividad textil a nivel cantonal	Banco Central del Ecuador
Tamaño de empresas a nivel cantonal	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Tamaño de empresas por ciudad	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Número de establecimientos según sectores económicos	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Población Económicamente Activa según actividad económica	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Población en edad de trabajar	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Pobreza por NBI por hogares y Pobreza extrema	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Número de Expositores a la <i>Expoferia Atuntaqui</i> según actividad económica	Cámara de Comercio de Antonio Ante
Empleo directo e indirecto de Atuntaqui	Cámara de Comercio de Antonio Ante
Número de visitantes a la <i>Expoferia Atuntaqui</i>	Cámara de Comercio de Antonio Ante y Municipio de Antonio Ante

Adicionalmente a la información recopilada por las fuentes mencionadas en la tabla anterior, se realizó un estudio de campo a través de entrevistas. La elaboración de las entrevistas fue dirigida hacia los principales actores del territorio, se basó en 14 preguntas relacionadas a la creación de los diferentes proyectos y cuál es rol que cumple cada uno de los actores.

Actor	Representante	Nombre
Cámara de Comercio de Antonio Ante	Ex Presidente de la Cámara de Comercio.	Ing. David Guevara
GAD Municipal de Antonio Ante	Fomento Productivo y Desarrollo Local	Sr. Marcelo Cadena
GAD Provincial (Imbabura)	Desarrollo Económico	Ec. Sherman Ortega

Las entrevistas que se realizaron a los diferentes actores permite realizar un análisis más amplio de la situación actual del territorio, a su vez, se pudo evidenciar la percepción sobre los proyectos que se han desarrollado en el cantón, así como también entender el rol que cumplen los actores públicos y privados y cuál es la relación que existe entre sí.

Fundamentación teórica

Al ser el desarrollo económico local, un proceso de crecimiento económico que se produce mediante la utilización de los recursos disponibles dentro del territorio, la fundamentación teórica se desarrolló en varios puntos. En primer lugar, una descripción sobre el concepto de desarrollo económico local, mencionando los objetivos principales y los aspectos más relevantes que sostiene esta definición, desarrollados con el aporte de economistas que estudian al territorio. Posteriormente, se define al término clúster y se realizó una diferenciación con los distritos industriales. Finalmente, se plantea a la política pública como una herramienta fundamental para el proceso de desarrollo económico dentro de una localidad.

Desarrollo Económico Local

Según Vázquez Barquero (2000: 21) el desarrollo económico local puede ser definido como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región”. Partiendo de la hipótesis que el territorio es lo más importante dentro del desarrollo económico local, ya que posee un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, así como también, por tener economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo (Vázquez Barquero, 2000).

El territorio se caracteriza por tener diferentes tipos de estructuras productivas, una estructura de mercado laboral, capacidad empresarial y tecnológica, dotación de recursos naturales e infraestructura, un sistema político y social, además de una diversidad cultural que permitirá que se sustente el desarrollo económico local (Vázquez Barquero, 2000).

Los objetivos de desarrollo económico local según Silva Lira y Sandoval (2005: 83) son:

- ✓ La transformación de los sistemas productivos locales
- ✓ El crecimiento de la producción
- ✓ La generación de empleo
- ✓ El mejoramiento de la calidad de vida de las personas

El proceso de desarrollo económico local debe cumplir con una condición necesaria, en la cual se incrementa el bienestar social; es decir, que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala a través de los recursos disponibles dentro del territorio y la introducción de innovaciones (Vázquez Barquero, 2000).

Al ser el territorio la clave para que se produzca el desarrollo económico local, el desarrollo territorial es indispensable, según Silva Lira y Sandoval (2005: 9) en el plano territorial se considera:

Cada vez más importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.

Al diseñar instrumentos y políticas públicas que estén direccionadas al cumplimiento de los objetivos del desarrollo económico local, como el desarrollo productivo que genera transformaciones de los sistemas productivos locales de las empresas, incrementando su competitividad, es importante conocer cómo está diseñada la institucionalidad y el estilo de gestión pública que adoptan los gobiernos locales (Silva Lira y Sandoval, 2005).

Por esto, el desarrollo económico local o territorial es un proceso endógeno, es decir, donde se potencian las capacidades internas, aprovechando los recursos existentes con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas a través de los sistemas productivos locales, que permitirán el fortalecimiento de la economía local. La introducción de innovación dentro de los sistemas productivos locales provocará un incremento de competitividad (Silva Lira y Sandoval, 2005).

El territorio como espacio de desarrollo de competencias

Según Calderón (2007: 14), el territorio “constituye un espacio particularmente propicio para la generación de relaciones de cooperación y competencias que inciden favorablemente en la innovación, competitividad y desarrollo”.

Por un lado, la cercanía entre los actores facilita la relación y el diálogo, lo que permite que se realicen acuerdos de desarrollo; mientras que por otro lado, se establece un espacio común de trabajo, oportunidades y desafíos que facilita que los actores puedan realizar acuerdos en base al desarrollo y en función de objetivos comunes, principalmente aquellos que están orientados a la generación de competitividad (Calderón, 2007). Además, la cercanía entre las empresas genera un ahorro en costos por la proximidad de una con la otra. Tello (2008: 185) menciona que “una empresa al estar cerca de sus proveedores, clientes, servicios y competidores, les permiten realizar transacciones más baratas y fáciles, resolver los problemas más rápidamente y eficientemente”.

Innovación

Dentro del desarrollo económico local, la introducción de innovación no se produce únicamente en los procesos de investigación o desarrollo tecnológico generado por las empresas sean, éstas públicas o privadas, ni tampoco depende del tamaño de las empresas, ni del porcentaje de financiamiento que se destine hacia la implementación de procesos de ciencia y tecnología. Albuquerque (2004: 162), menciona que para que se produzca innovación:

Es necesario que los usuarios de las mismas, ya sean estos, los agentes productivos o empresariales, se involucren en la adaptación y utilización de los resultados de las actividades de investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i) en los diferentes procesos productivos concretos. De ahí la importancia, cada vez mayor, de los sistemas territoriales de innovación.

La introducción de innovación dentro de los procesos productivos puede darse a través de la innovación tecnológica y la innovación social.

Innovación tecnológica

La innovación tecnológica ha sido un factor que siempre ha estado presente dentro de los procesos productivos.

Albuquerque (2004: 163) menciona que:

La incorporación de nuevas técnicas supone modificaciones en los sistemas de fabricación, los cuales conducen a incrementos de productividad y reducción de costes que, a su vez, repercuten favorablemente en el potencial de demanda.

De otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías permite mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones, así como mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios. De esta forma, se incrementan los intercambios comerciales y se estimula el crecimiento.

No obstante, la innovación tecnológica requiere de cambios y mejoramientos a nivel organizacional, relacionados directamente con el funcionamiento de las empresas y la administración pública, así como la relación que existe entre los actores sociales, económicos e institucionales. Estas transformaciones sociales, económicas e institucionales serán el reflejo del mejoramiento en los sistemas productivos locales (Albuquerque, 2004).

Innovación social

La innovación social puede ser considerada como una nueva alternativa en el desarrollo de los métodos de gestión, en los que se incluyen cambios institucionales en los diferentes niveles del territorio y funciones dentro de la administración pública, con el fin de facilitar los procesos de adaptación económica, social y cultural (Alburquerque, 2004).

Por otro lado, la introducción de innovación ya sea tecnológica o social permite la creación de nuevas actividades, mantener o incrementar los niveles de valor agregado dentro de los procesos productivos, ampliación de nuevos mercados, fortalecimiento del tejido empresarial, lo que a largo plazo generará que se produzca el paso de ventajas comparativas de carácter estáticas, basadas en la dotación de los factores o recursos que tiene el territorio, a ventajas competitivas dinámicas que radican en el mejoramiento de la productividad, calidad y diversificación de bienes y servicios (Alburquerque, 2004).

Es así, que la introducción constante de innovación tecnológica y social dentro del proceso productivo, como se ha señalado anteriormente, es un elemento determinante para el incremento de la productividad y competitividad, que a su vez fortalecerá y mejorará los sistemas productivos locales.

Competitividad territorial y productividad

Chiriboga (2011: 11) define la competitividad dentro del enfoque territorial como:

Un concepto comparativo fundamentado en la capacidad dinámica que tiene una cadena agroalimentaria, un clúster industrial, o actividades artesanales, turísticas, de servicios o económicas productivas en general, localizada espacialmente, para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida su participación en el mercado, tanto doméstico como internacional, a través de la producción, distribución y venta de bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma solicitados, buscando como fin último el beneficio de la sociedad.

Alburquerque (2004: 159) menciona que la competitividad puede estar clasificada en: sistémica o estructural; lo que significa que:

Las empresas no enfrentan la pugna competitiva en los mercados por sí solas, si no que dependen decisivamente de otros aspectos como la disponibilidad de los servicios de desarrollo empresarial, la dotación de infraestructuras básicas, la naturaleza y magnitud de la investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i), la capacitación en gestión empresarial, la vinculación del sistema educativo y de capacitación de recursos humanos con los requerimientos productivos y empresariales territoriales, la red de proveedores y competidores locales, el nivel de exigencia de los usuarios locales, y el grado de interacción creativa entre el sector público y los agentes sociales.

A nivel territorial la competitividad sistémica permite que la capacidad territorial esté en función de varios elementos definidos en tres niveles: *macro*, *meso* y *micro*. El conjunto de estos elementos permitirá que la competitividad sea sistémica, es decir, todos los niveles deben relacionarse entre sí y así fortalecer el territorio (Chiriboga, 2011). Esto se complementa con el análisis que realiza Meyer Stamer (1996), con la diferencia que el autor menciona e incluye el *nivel meta*; donde a nivel local se busca promover la competitividad mediante la capacidad que tienen los actores para cooperar e integrar las estrategias en función de la innovación.

El *nivel macro* se refiere a variables relacionadas al país y al ámbito internacional dentro de este nivel se encuentran dos aspectos fundamentales: la dinámica macroeconómica y la eficiencia macroeconómica. El *nivel micro* tiene relación con las estrategias que realizan las pequeñas, medianas y grandes empresas; mientras que, el *nivel meso* toma en cuenta tres aspectos, el organizacional, logístico e intelectual (Chiriboga, 2011). Dentro del nivel meso Meyer Stamer (1996) menciona que “el Estado y los actores sociales desarrollan políticas de apoyo específico, fomentando la formación de estructuras articuladas a los procesos de aprendizaje a nivel de la sociedad”.

Es importante que exista una correcta relación entre los diferentes niveles, ya que esto permitirá que en el plano territorial las empresas locales puedan implementar sus estrategias a través de las políticas públicas y así responder a los diferentes incentivos generados dentro del territorio (Chiriboga, 2011).

Sin embargo, dentro de la competitividad existen elementos que no se han tomado en cuenta a nivel territorial. La institucionalidad de las organizaciones y los sistemas de redes provocan que la competitividad no sea únicamente una variable geográfica y económica, sino que dentro de las organizaciones se tome en cuenta la participación social y la confianza en el sistema, mientras que a través de la conformación de las redes empresariales y sociales se logra la cooperación entre sí (Chiriboga, 2011).

Mientras que Albuquerque (2006), sostiene que el aumento en la productividad no depende solo de la cantidad empleada de los factores de producción (capital, tierra, trabajo y tecnología), sino de la forma como están organizados o combinados al interior de los procesos de producción y en los diferentes ámbitos territoriales. Es así que, el grado de organización socio territorial contempla y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva.

Innovación para la competitividad

A través de estudios realizados y experiencias sobre desarrollo territorial se pueden identificar diferentes dinámicas que generan innovación para la competitividad de los sistemas productivos de las empresas (Calderón, 2007). Entre ellos se encuentran: innovación elemental, innovación por adopción adaptada, innovación por emulación y la innovación por tensión dinámica con nuevos mercados.

Innovación elemental

Dentro del desarrollo territorial, los objetivos que se plantean tienen relación con buscar la facilidad para que las empresas locales conformen redes de competencias, las integren y se integren entre ellas y de esta forma ser más competitivas. Es así que, a través de las redes, los actores que las integren pondrán su capitán financiero, sus recursos y todas sus competencias que derivan del aprovechamiento de las oportunidades de la demanda externa para transformarlas en fuentes de empleo y riqueza permanente (Calderón, 2007).

El proceso de desarrollo territorial, además de generar competencia a nivel de las empresas, es la principal fuente de innovación para la competitividad de las empresas, es decir, ese recurso que permite competir en un mundo cada vez más globalizado (Calderón, 2007). Siendo la innovación un factor clave para el proceso de desarrollo territorial y en el cual Calderón (2007: 7), menciona que “si la innovación no es adecuada a esta suerte de condición de sobrevivencia, simplemente no sirve para nada relevante”.

Innovación por adopción adaptada e Innovación por emulación

Existe una segunda fuente de innovación dentro de los procesos de desarrollo territorial, la innovación por adopción se genera a través de las relaciones con factores externos, lo que facilita el acceso al conocimiento, tecnología, diferentes mercados, permitiendo la adaptación de estos aspectos a los sistemas productivos locales, construyendo una innovación local (Calderón, 2007).

La innovación por emulación “se produce cuando una empresa o grupos de empresas, por cualquier razón o como resultado de cualquier fuente de innovación, se hace portadora de formas de producción, comercialización, gestión dentro del territorio” (Calderón, 2007: 9), provocando un incremento del valor agregado dentro de la cadena productiva, además de generar una demanda pendiente de satisfacer, generando nuevas oportunidades para otras empresas dentro del territorio (Calderón, 2007).

Innovación por tensión dinámica con nuevos mercados

Otra fuente de innovación dentro del proceso de desarrollo territorial, es la que se produce como resultado de la conexión con mercados que expresan nuevas demandas. Según Calderón (2007: 9), “estas conexiones contribuyen a tensionar las formas de producción presente a las exigencias de las nuevas demandas que se conocen”; pero estas tensiones no son las que generan los procesos de innovación, sin embargo, presionan a las empresas y redes de productores, para que incorporen esta innovación que se derivan de nuevos mercados (Calderón, 2007).

Desarrollo de economías que facilitan el acceso a condiciones y fuentes de innovación

Las economías de aglomeración pueden generar el proceso de desarrollo territorial, debido a que pueden acceder a determinadas fuentes o condiciones que generen innovación. La gran mayoría de empresas locales, no tiene los recursos necesarios para generar investigación y desarrollo (I+D), ya que no cuentan con fuentes de financiamiento; pero sí pueden, a través de las redes empresariales locales, desarrollar determinadas apuestas estratégicas que compartan, y en torno a las cuales pueden generar alianzas por conjunción de intereses, tanto como fuente de (I+D), como de su financiamiento (Calderón, 2007).

Por lo que, la creación de redes empresariales provoca que las empresas tengan la capacidad de innovar en función de las interrelaciones existentes con su entorno, es decir con otras empresas y otros actores que se desenvuelven dentro del territorio. Tello (2008: 199) menciona que las empresas se enfrentan a tres tipos de espacio para obtener diferentes fuentes de innovación: “por un lado, el de producción, por otro lado, el del mercado y finalmente, el espacio de soporte”, este último, es fundamental para crear las condiciones y fuentes de innovación.

Proceso de descentralización

El proceso de descentralización, tanto en el ámbito político y territorial, constituye una herramienta para identificar con mayor claridad los recursos locales existentes y facilitar la planificación estratégica entre los diferentes actores sociales del territorio, con el fin de dotar a los mismos de infraestructura y oferta de servicios especializados apropiados (Albuquerque, 2004).

Las respuestas a la globalización no pueden reducirse a una simple apertura de las economías, sino que exige la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas dentro de los sistemas productivos locales, con el fin de lograr la incorporación de los componentes de conocimiento y flexibilidad en los mismos (Albuquerque, 2004).

Según la Organización Internacional del Trabajo, el avance de políticas de descentralización genera una oportunidad para fomentar el crecimiento de economías locales y conectarlas con cadenas de valor y mercados, tanto nacionales como internacionales, al mismo tiempo de promover una mayor coherencia entre el nivel nacional y local.

Según Chiriboga (2011:17), la descentralización se constituye en un poderoso aliciente ya que:

Los servicios y bienes públicos responden mejor a las iniciativas de las empresas, firmas locales e iniciativas de diversos grupos en situación de exclusión como en el caso de la gente pobre, grupos indígenas y afro-ecuatorianos. Los gobiernos locales o los consejos territoriales de competitividad, pueden encontrar modalidades operacionales para que la demanda de dichas iniciativas económicas, se encuentre con la oferta de servicios y apoyo a la producción y la moldee en función de sus necesidades.

En una economía cada vez más globalizada, la competitividad ya no es únicamente responsabilidad de la empresa, sino también de los sistemas de producción, así como las redes que forman el territorio. Calderón (2007: 1-2) menciona que:

Las empresas que forman parte de sistemas crecientemente complejos, especializados y dinámicos, con componentes públicos y privados, así como materiales simbólicos, son los que relacionamente pueden alcanzar la competitividad o, simplemente, no llegan a ser competentes para competir. Estos sistemas están conformados no sólo por conglomerados económicos y comerciales, sino una amplia gama de actores, instituciones y relaciones que van desde los trabajadores vinculados a ellos y la calidad de su trabajo, pasando por la acción pública promocional y de creación de entornos favorables a la innovación y competitividad, el desarrollo de redes y eslabonamientos de competencia y cooperación entre diferentes tipos y tamaños de empresa, hasta por los grados y calidades de la descentralización de las decisiones económicas y político-administrativas, de la responsabilidad social y ambiental de los agentes económicos, o de la incorporación de la identidad local a la producción global.

Por lo tanto, el proceso de descentralización que se produce a nivel territorial, no se refleja únicamente en aspectos económicos, sino que aparecen aspectos sociales, ambientales e institucionales provocando que la economía se vuelva sostenible y sustentable en el tiempo. Estos aspectos han provocado el debilitamiento sobre los antiguos modelos de desarrollo económico, sobre lo que significa ser competitivo, provocando el surgimiento de modelos alternativos en los cuales el funcionamiento en redes de empresas y otros agentes son los encargados de la innovación permanente (Calderón, 2007).

Este cambio provocó que las economías de escala se transformen en economías de aglomeración, es decir, un conjunto de actividades productivas. Así como también, la creación de clúster. Las organizaciones verticales se conviertan en organización horizontales, jefes

serán reemplazados por líderes, provocando que a través de las economías de aglomeración, se puedan crear redes empresariales e institucionales que sean capaces de desarrollar nuevas competencias (Calderón, 2007).

Descentralización en el Ecuador

Según Falletti (2006: 320) la descentralización puede ser definida como “un proceso de reforma del Estado compuesta por un conjunto de políticas públicas que transfieren responsabilidad, recursos o autoridad de los niveles más altos de gobierno a los niveles más bajos”. La descentralización debe ser analizada bajo un enfoque multidimensional, en el cual se analizan tres enfoques: administrativo, fiscal y político; que permitirá comprender el impacto que sufre la transferencia de autoridad (Falletti, 2006).

La descentralización es un proceso dinámico más no estático, es decir, se producen reformas sobre las políticas públicas planteadas, así como también, de las necesidades que tiene cada instancia gubernamental. El proceso de descentralización va a depender del tipo de estado en las que las medidas buscan ser reformadas, es decir, los resultados de este proceso dependerán del porcentaje de intervención que tiene el estado sobre la economía y la política, ya que, los objetivos económicos y políticos, así como también, las transferencias de recursos, responsabilidades y autoridad hacia los gobiernos subnacionales no serán los mismos. De esta manera, hay que tomar en cuenta, que el proceso de descentralización dependerá principalmente del gobierno central es decir, este será el encargado de asignar las competencias a los gobiernos subnacionales según sus intereses administrativos, fiscales y políticos.

Con la creación de la nueva Constitución de la República en 2008, se establecieron nuevas reformas sobre las políticas de ordenamiento territorial, donde se asignaron nuevas atribuciones a los gobiernos subnacionales produciendo cambios en las organizaciones administrativas de estado y se establecen nuevos niveles de gobiernos es decir, se busca la autonomía en cada nivel establecido. De esta manera se crea el Plan Nacional de Descentralización, que tiene con objetivo transformar la distribución de poder de nivel nacional a nivel territorial, entre los principales objetivos de este plan se encuentran: promover la equidad social, territorial y fiscal del país, impulsar la gestión pública en cada uno de los niveles de gobierno es decir, se busca tener una mayor participación en la creación, evaluación de las políticas públicas, con el fin, que este proceso sea transparente, interactivo y de participación ciudadana con el objetivo de satisfacer las necesidades de los actores involucrados.

Dentro del Plan Nacional de Buen Vivir (PNBV) se establece, como una de las políticas, promover un desarrollo territorial por lo que, en el año 2010 se crea el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), que tiene como objetivo la creación de políticas sectoriales, fortaleciendo la institucionalidad de los gobiernos subnacionales para

lograr un desarrollo territorial equitativo, solidario y sustentable y, de esta manera, tener la capacidad para gestionar de manera eficiente y equitativa las políticas públicas.

Sistemas productivos locales y sistemas de redes

El surgimiento del desarrollo económico local se planteó como un mecanismo de respuesta a los problemas económicos que enfrentan ciertas regiones a nivel territorial. La creación de los sistemas productivos locales y los sistemas de redes permiten evidenciar el proceso de desarrollo local, tratando de solucionar los conflictos económicos que a nivel del territorio se presentan. Los sistemas productivos locales según Alburquerque (2004: 5), son:

Una estructura territorial en la que las economías de producción, que se encuentran dentro de las empresas, se funden con las economías externas locales, superando así el análisis según tipos de empresas ya que, dentro de los sistemas de producción local, lo más importante es la interacción de las diversas economías locales. Así pues, junto a las relaciones económicas y técnicas de producción resultan esencial para el desarrollo económico local las relaciones sociales y el fomento de la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas entre actores locales y la construcción de lo que hoy denominamos “capital social”.

Los sistemas de redes, al ser parte de los sistemas productivos locales, permiten que se produzca una agrupación de elementos políticos, institucionales y sociales; esta agrupación permitirá determinar la capacidad organizacional local y, a través de ésta, determinar las estructuras políticas y sociales que permitirán alcanzar el desarrollo económico local (Boisier, 1982).

La creación a nivel territorial de los sistemas productivos locales permitirá el agrupamiento de las empresas independientemente de su tamaño, buscando la especialización en la producción y fabricación de productos, favoreciendo el intercambio y ampliando mercados, lo que al largo plazo generará que se produzcan economías de escala externas a las empresas, pero internas a los sistemas productivos locales, generando externalidades y, principalmente, disminuyendo los costos de transacción (Alburquerque, 2004).

Las economías de escala internas se producen cuando una empresa reduce sus costos, a medida que incrementa la producción. Mediante las economías de escala se puede evidenciar la eficiencia que tiene una organización o empresa, mientras que las economías de escala externas se producen cuando las industrias crecen, provocando una disminución de costos de las empresas que forman la industria.

Las externalidades dentro de los sistemas productivos locales, aparecen como producto de las economías de escala, provocando que las empresas generen rendimientos crecientes, por lo tanto, el crecimiento de la economía a nivel local; este crecimiento se produce por la especialización dentro de los procesos productivos y mejoramiento del nivel productivo, ya

que se logra el fortalecimiento de las economías de escala, proporcionando ventajas competitivas a las empresas locales en mercados nacionales e internacionales (Alburquerque, 2004).

Por otro lado, los sistemas de redes se forman por los “actores locales, los recursos (humanos, naturales, infraestructuras), las actividades económicas (de carácter productivo, comercial, técnico, financiero, asistencial) y sus relaciones de interdependencia e intercambios” (Alburquerque, 2004: 15).

Como mencionó Boisier, los sistemas productivos locales son parte de los sistemas de redes, ya que están compuestos por sistemas de redes internas, donde se producen relaciones de cooperación y competencia de las empresas; en este sentido, la cooperación en los sistemas productivos locales se basa en el beneficio generado por cada empresa a través de las economías de escala (Boisier, 1982). Por tanto, los sistemas productivos locales y el sistema de redes son el conjunto de actores (políticos, económicos, institucionales, organizativos), y estos elementos serán los encargados de introducir los procesos de innovación mediante las economías de escala y el fortalecimiento institucional entre actores públicos-privados.

La capacidad de adquirir tecnología no es el único mecanismo para obtener un desarrollo económico local, sino que dependerá de la capacidad innovadora de los sistemas productivos locales donde las empresas crean e introducen innovaciones en el sistema productivo como respuesta a las necesidades y desafíos del entorno (Alburquerque, 2004).

Además de la innovación y la competitividad, uno de los aspectos fundamentales dentro de los sistemas productivos locales es la capacidad de utilizar los recursos humanos disponibles dentro del territorio, ya que estos recursos poseen una alta capacidad productiva. El fortalecimiento de los sistemas productivos locales es decisivo dentro de la oferta de trabajo, ya que estabiliza al mercado local, reduciendo los conflictos sociales. Dentro del territorio el exceso de mano de obra genera una elevada flexibilización del mercado laboral, lo que provoca que las empresas locales utilicen diferentes mecanismos y formas flexibles de trabajo como el trabajo temporal, por lo que la estructura de mercado laboral a nivel local, dependerá de la existencia o no de los sistemas productivos locales (Alburquerque, 2004).

Clúster

El clúster fue introducido en el análisis económico territorial por Michael Porter. Este se define como “la concentración geográfica de empresa e instituciones interconectadas en un campo o sector particular” (Porter, 1998: 10), estas concentraciones no necesariamente están divididas de manera geográfica, sino pueden estar localizadas en diferentes áreas. Al clúster se lo conoce también como agrupamiento industrial, distritos industriales, agrupaciones locales y aglomeración económica.

Entre las principales características que tiene el clúster, es que permite la creación de actividades empresariales de cooperación y de competencia, así como también, permite que las empresas e instituciones se beneficien más allá de la actividad que realizan como si se asociaran a otras empresas (Porter, 1998). La idea principal según Silva Lira (2002: 51) es que “a través del desarrollo del clúster, se puede generar ventajas competitivas avanzadas principalmente en conocimiento e innovación” principalmente sobre las pequeñas y medianas empresas concentradas sobre el territorio.

A través de las ventajas competitivas analizadas por Michael Porter, se pueden determinar los componentes del clúster. Porter (1990) configuró un diamante, cuyas aristas son las estructuras y estrategias empresariales, la competencia, las condiciones de la demanda, las condiciones factoriales, así como los sectores que se relacionan. Si se logran identificar estos aspectos, la competitividad se verá reflejada mediante la calidad territorial en que se encuentra la concentración empresarial (Porter, 1990).

A estos elementos mencionados anteriormente, Silva Lira (2002: 49) incorpora la acción gubernamental que puede ser exógena, es decir:

Puede incidir para bien o para mal, pero no explicar la competitividad. La acción gubernamental ocupa en esta visión un papel similar al de la casualidad. Esta aproximación, sin embargo, es satisfactoria para quienes diseñan e implementan acciones colectivas y políticas públicas, particularmente cuando hoy en día se rescata la necesidad de impulsar la articulación público privada para potenciar el desarrollo de estas organizaciones de empresas.

El análisis del clúster es muy importante ya que, antes del siglo XIX, únicamente se tomaba en cuenta la creación de economías de escala, dejando a un lado las economías externas, que son ventajas producidas por el clúster, a través del surgimiento de las pequeñas y medianas empresas (Paredes, 2010), y así determinar qué factores son los que contribuyen o detienen la implementación de ventajas competitivas.

La competitividad de los clúster se evidencia mediante la cooperación entre las Pymes (pequeñas y medianas empresas) que conforman el territorio. La cooperación se caracteriza por los acuerdos comerciales de largo plazo, el intercambio de información y la acción colectiva. Estas características permitirán que las Pymes generen economías de escala, sin tener que incrementar los gastos fijos y responder a las oportunidades y cambios del mercado con mayor rapidez que sus rivales empresariales. De esta manera, los clúster pueden ser considerados como cadenas de valor a nivel regional (Paredes, 2010).

Sin embargo, no siempre funciona utilizar a los clúster para el desarrollo empresarial regional, razón por la cual, Albuquerque (2006), menciona que el FOMIN/BID realiza una diferenciación entre los “distritos industriales” o “proyectos territoriales” y los “clúster”. Estas son dos metodologías de organización que al mismo tiempo suponen dos enfoques del desarrollo económico a nivel territorial.

Albuquerque menciona que existen similitudes y diferencias con relación al clúster y el distrito industrial o proyectos territoriales.

Dentro de este contexto, Albuquerque (2006: 4), menciona que la principal semejanza entre el clúster y el distrito industrial es que ambos “desarrollan un modelo de producción y de intercambio basado en el binomio economía y sociedad, así como también ambos modelos abandonan el concepto de sector como unidad de análisis”.

La tabla No. 1, muestra las principales diferencias que existe entre distrito industrial o proyectos territoriales y clúster.

Tabla No. 1
Diferencias entre distrito industrial o proyectos territoriales y clúster

Distrito Industrial o Proyectos Territoriales	Clúster
Es una entidad socio territorial que se caracteriza por la presencia simultánea activa en un área territorial delimitada, desde el punto de vista natural e históricamente determinada.	Son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores, especializados, entidades suministradoras de servicios en actividades relacionadas e instituciones asociadas como universidades, asociaciones de comercio y otras.
Se enfatiza en un desarrollo de tipo local y se asigna un papel estratégico al agrupamiento de empresas y a la comunidad de personas.	Se centra en la búsqueda de las fuentes de ventajas competitivas de los agrupamientos sectoriales de empresas situados en diferentes lugares o territorios.
El territorio es considerado un lugar de vida, en el que se desarrolla la capacidad humana de producción y el trabajo comunitario.	Se trata de un modelo organizativo de redes de empresas e instituciones contextualizadas en un diferente ámbito geográfico.

Fuente: Francisco Albuquerque, 2006

Elaborado: Estefanía Ulloa

Adicionalmente, Becattini (2004) menciona que existen condiciones generales para la formación de distritos industriales, como la oferta y la demanda.

Por el lado de la oferta Becattini (2004: 19) menciona que:

Consiste en la existencia de países que han conservado en alguna parte de su territorio durante la fase de industrialización canónica y los dos conflictos mundiales. A) una complejidad *cultural* hecha de valores, conocimientos, instituciones y comportamiento (...) que en otros lugares habían sido marginados por una cultura genéricamente industrial. B) una estructura productiva formada por fábricas, talleres artesanales, trabajo a domicilio y autoproducción familiar. C) una estructura crediticia (...) dispuesta a financiar las iniciativas más pequeñas y prometedoras, y

que ayuda a la gente a utilizar su tiempo libre para producir bienes que pueden ser vendidos como productos en el mercado.

Del lado de la demanda, Becattini (2004: 45) “crea las condiciones para el nacimiento de nuevos núcleos de necesidades sociales y cualitativas”

La presencia de estas dos condiciones perjudica a las grandes fábricas basadas fundamentalmente en las economías internas a escala y en los procesos productivos continuos, es decir, no se puede separar por fases, beneficiando a las pequeñas empresas ya que se adaptan a las características del territorio y de la población (Becattini, 2002).

Los clúster o los distritos industriales tienen como objetivo el desarrollo territorial, por lo tanto, las políticas territoriales son de importancia ya que, los objetivos están orientados hacia el capital humano, social y económico/ financiero local. Estas políticas tienen que buscar abrir espacios de encuentro entre los diferentes actores públicos, privados dentro del territorio (Albuquerque, 2006).

Dentro de estas políticas, también se encuentran los proyectos de integración productiva, que generan el crecimiento y la madurez de los clúster. Según Albuquerque (2006: 6), existen algunos aspectos relevantes en relación a los proyectos de integración productiva, estos son:

- ✓ Organización de redes y cooperación entre proyectos
- ✓ Enfoque integrado
- ✓ Enfoque ascendente
- ✓ Enfoque territorial
- ✓ Gestión de proximidad y cofinanciación
- ✓ Cooperación público privada
- ✓ Innovación

Albuquerque menciona que dentro de los proyectos de integración productiva, existen cuatro aspectos fundamentales. El enfoque integrado, ascendente, territorial y la importancia de la introducción de innovación. El *enfoque integrado* según Albuquerque, (2006: 6-7):

Trata de superar la segmentación de los enfoques territoriales a través del planteamiento de acciones que se coordinen coherentemente; en las cuales se necesita niveles de coordinación institucional entre los diferentes niveles de la administración pública, así como también una eficaz cooperación público-privada territorial. La búsqueda de alianzas estratégicas entre actores locales, público-privado en favor del desarrollo local y el empleo, es de suma importancia.

El *enfoque ascendente*, o también conocido como de *abajo hacia arriba*, tiene como finalidad la toma de decisiones participativas por parte de los actores locales en todo lo relacionado a la política de desarrollo. Mientras que, el *enfoque territorial* tiene como finalidad avanzar hacia la ampliación de la planificación estratégica y participativa desde la organización eficiente de la cadena productiva y la red empresarial y a los aspectos que vinculan a la comunidad y a los procesos de organización y gestión de desarrollo local (Albuquerque, 2006).

La importancia de la *innovación* dentro de los proyectos de integración productiva es la generación de acciones conjuntas entre las redes empresariales y los clúster, las cuales son destinadas a las nuevas formas de valorar los recursos locales, ya que esto permitirá la creación de nuevos productos, nuevos métodos productivos, apertura de mercado, entre otros.

La innovación, incluye también, la difusión de información entre los diferentes grupos y así poder diseñar proyectos en común, por lo tanto, la innovación es considerada como las acciones capaces de producir efectos multiplicadores en la cadena de valor y en el territorio (Alburquerque, 2006).

Política Pública

Según Méndez (1993) el estudio sobre la política pública en los últimos años ha tenido un importante desarrollo dentro de las ciencias sociales ya que, se estudian diversos aspectos relacionados, como los procesos de definición de los objetivos públicos del Estado, el desarrollo de organizaciones a través de programas dirigidos a alcanzar los objetivos planteados y analizar los impactos de los programas.

Por lo tanto, todo campo de estudio sobre las políticas públicas, al menos tiene dos elementos esenciales:

- ✓ Una variable independiente o causas
- ✓ Una variable dependiente o efectos

Tanto la variable dependiente como la independiente, son variables complementarias, lo cual permite realizar un análisis específico del comportamiento de cada una de las variables. Sin embargo, Méndez (1993), menciona que existen algunos problemas para realizar el análisis de políticas públicas como:

- ✓ No se identifica al objeto de estudio como una “variable” (dependiente)
- ✓ No se identifica en las teorías explicativas o causales como variables (independientes)

Como conclusión Méndez (1993: 116) menciona que:

A lo largo del tiempo y siguiendo con el estudio de las políticas públicas, la variable independiente con relación a la variable dependiente, ha tenido un desarrollo más significativo, ya que no se ha analizado el comportamiento de la política, sino se ha concentrado más en el análisis de las causas de las políticas. Por lo tanto, el desarrollo de la variable dependiente se

ha desarrollado mucho menos, ya que la política pública no se ha desarrollado de manera conceptual amplia y sistemática.

El mayor problema que aparece al momento de realizar el análisis sobre la política pública es que no existe una sola conceptualización, y en algunos casos no es clara, ya que la política pública abarca muchos elementos que se relacionan entre sí. La mayoría de autores define a la política pública como la intervención del Estado para la solución de problemas, sin embargo, la política pública pierde sustento cuando el Estado interviene, pero no soluciona dichos problemas (Méndez, 1993).

Por otro lado, Lahera (2004: 7) considera a las políticas públicas como:

Un factor común de la política y de las decisiones del gobierno y de la oposición. Así, la política puede ser analizada como la búsqueda de establecer políticas públicas sobre determinados temas, o de influir en ellos. A su vez, parte fundamental del quehacer del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas.

Existen varias interpretaciones que realizan los autores sobre política pública. Garrido, Grau, López, Méndez; Pons (2004: 8), definen como “la acción de gobierno, mediante la administración pública, encaminada a resolver los diferentes problemas” estos problemas pueden ser de prioridad general, en el cual la administración pública dará una respuesta a través de la gestión que se realice en función del mejoramiento de la sociedad.

La mayoría de libros y manuales que se encuentran sobre las políticas públicas pueden estar divididas en dos grupos:

- ✓ La obra de carácter general que proporciona el instrumental teórico y analítico para afrontar científicamente el estudio de las políticas públicas.
- ✓ La obra de carácter sectorial.

Grau, M (s.f: 2) menciona que al dividirse la política pública en un análisis sectorial puede:

Realizarse tanto para estudiar con detalle una determinada política pública o bien para presentar el análisis de una política en concreto en función de su evolución temporal o en función de su variación territorial.

El análisis comparado de las políticas públicas no solo se agota en el ámbito de la observación de similitudes y diferencias entre las políticas públicas en principio similares. Además, puede entenderse como una perspectiva de análisis propia que pretende explicar tales similitudes y diferencias observadas, es decir pretende buscar variables explicativas que den cuenta de las diferencias existentes entre las políticas públicas similares.

Existen diferentes maneras de analizar y comparar las políticas públicas, por un lado a través de análisis cuantitativos, en los que se utilizan estadísticas como una herramienta, más no son la política pública en sí, y por el otro lado, se encuentra el análisis mediante las variables

cualitativas, que puede estar basado en estudios de caso, encuestas, entre otras herramientas (Grau, s.f). En el análisis de la política pública es importante encontrar la variable explicativa, por lo que se realiza el análisis de la política pública como variable dependiente.

La política pública como variable dependiente

Según Méndez (1993), es importante crear un tipo de escala de variación, en el cual se pueda entender de mejor manera a la política pública, y no únicamente en un marco conceptual. Para entender de mejor manera la política pública, es necesario conocer que lo hace que sea considerada una “política”, y que la hace “pública”. Méndez (1993) menciona que una política pública es considerada “política” cuando al menos cumple con seis elementos básicos:

1. El problema
2. El diagnóstico
3. La solución
4. La estrategia
5. Los recursos
6. La ejecución

El problema es el punto de partida para orientar la dirección de donde se quiere llegar y puede ser apreciado como público, como consecuencia de este, la política pública necesita un diagnóstico en el cual se debe reflejar dos aspectos. Por un lado, la solución que debe llegar a solucionar el problema y por el otro lado, las estrategias que se crean para llegar a cumplir con los objetivos planteados temporalmente y solucionar el problema (Méndez, 1993).

Identificando los aspectos mencionados anteriormente, la creación de la “escala de variación” puede llegar a ser una herramienta que facilite entender de mejor manera a la política pública, ya que mediante esta escala, se la puede medir en tres aspectos: activa, semi activa y pasiva. La activa se produce cuando la legitimidad del problema es alta para la mayoría de los funcionarios públicos y es clara para todos los actores, la semi activa es cuando la legitimidad del problema es medio, mientras que, la pasiva es cuando la legitimidad del problema no existe (Méndez, 1993).

Enfoques de las políticas públicas

Existen dos grandes enfoques para el análisis y estudio de la política pública. Por un lado, se encuentran los denominados macroenfoques y por el otro lado, se encuentran los enfoques de alcance medio (Méndez, 1993). Sin embargo, dentro de las políticas públicas existen otros enfoques como la importancia por parte del Estado en la elaboración de estas políticas, buscando solucionar los principales conflictos entre los diferentes actores, el enfoque de la

elección racional, donde la decisión que se tome sobre el análisis de la política pública estará basada en la racionalidad del actor.

El estudio de macroenfoques se divide en los grupos: el pluralista y el estatista, mientras que el enfoque de alcance medio puede ser analizado de tres maneras: el enfoque nacional, el enfoque ecológico y el enfoque de las arenas públicas.

Los macroenfoques, pluralistas y estatistas

El enfoque pluralista para Méndez (1993: 132) se produce cuando:

La sociedad tiene diferentes intereses con un poder más o menos equivalente, en el cual los grupos estatales no tienen mayor fuerza que los grupos privados. Para este tipo de enfoque el rango de la política pública es restringido, es decir, muchas de las esferas quedarán en la parte privada o del mercado. En este caso, la coordinación entre formulación y le ejecución se vuelve muy difícil y responderán a ciertos intereses de los actores que intervienen, ya que no estaría muy clara y de esta manera sería “pasiva” o “semiactiva”.

El surgimiento del enfoque estatista según Méndez (1993: 133-134):

Se produce por el rol que el estado debe tener, según este enfoque, existe una relación entre estado y nación, es decir, que la existencia estado, depende del fortalecimiento de la nación. Por lo tanto, el estado tenderá a representar el interés general o de largo plazo de la nación, el Estado no es simplemente un espejo de los intereses sociales si no es un actor en sí mismo. No obstante, el Estado no es simplemente un actor más, si no es el actor fundamental por lo tanto requiere de prioridad analítica. En este caso la política pública tendería a ser activa o semiactiva.

Los *enfoques de alcance* medio argumentan que la naturaleza de la política pública variará de acuerdo con algunos factores específicos, en este sentido, este enfoque sí representa una variable independiente, es decir, dichos factores representarán las causas del problema identificado, mientras que, se considera a los macroenfoques, el enfoque pluralista y el enfoque estatista no pueden considerarse como variables independientes ya que asumen que el Estado o los grupos de presión tienden a ser los grupos determinantes en la sociedad (Méndez, 1993).

Entendiendo el análisis de la política pública, se puede llegar a concluir que existe una diferenciación entre política pública y decisión pública que según Méndez (1993) puede dividirse en tres situaciones diferentes:

- ✓ Cuando el Estado no reconoce el problema, por lo tanto, no se toman acciones específicas y se puede denominar como “inacción pública”.
- ✓ Cuando el Estado reconoce un problema, elabora un diagnóstico, establece objetivos e inclusive estrategias para solucionar dicho problema y se puede denominar “decisión pública”.

- ✓ Cuando el Estado ante un problema determinado, ejecuta una estrategia o un programa de acción dirigido a solucionar este problema mediante incentivos.

Por lo tanto, decisión pública no es lo mismo que política pública, sin embargo, la decisión pública posee algunos elementos de la política pública pero sin llegar a ser ésta, debido a la forma en la que se ejecuta. En este sentido una decisión pública según Méndez (1993: 160) “es una serie de acciones públicas específicas que no buscan el desencadenamiento de un paquete de acciones de tipo estratégico”. Si los objetivos de la política pública cambian por situaciones externas o internas, estamos hablando de una nueva política pública. La construcción de las políticas públicas debe ser construidas con el estado y sostenibles en el tiempo, para resolver los principales fallos de mercado.

Con relación al marco teórico expuesto anteriormente, se puede realizar un análisis sobre las diferentes políticas públicas en el clúster de Antonio Ante considerado un conglomerado económico productivo por lo que, los proyectos y programas impulsados dentro de este territorio han sido parte de la elaboración e implementación de la política pública ya que, el objetivo fue desarrollar la actividad textil, contribuyendo al desarrollo de la economía local. Este territorio posee características como la pluriculturalidad de sus habitantes, se localiza geográficamente cerca de las principales ciudades como Quito e Ibarra, posee una particular gastronomía, tiene diferentes atractivos turísticos y, además del sector textil, se elaboran productos en cuero, artesanías en madera, provocando que todos estos recursos sean potencializados y aprovechados para dinamizar la economía local.

El clúster textil de Atuntaqui impulsado por los diferentes actores territoriales, es un ejemplo de emprendimiento a nivel nacional que ha trascendido en el tiempo, sin embargo, la sobre especialización de la actividad textil ha provocado que no se potencialicen y fortalezcan otros sectores económicos concentrándose únicamente en el crecimiento y desarrollo de este sector. Empero, en los últimos cinco años se ha buscado la creación de proyectos que estén dirigidos al desarrollo de otros sectores económicos, como el turismo, que contribuyan al desarrollo del cantón y no únicamente depender de una sola actividad económica como la actividad textil. Por lo cual, es necesario realizar un análisis más amplio a nivel territorial para elaborar una planificación de desarrollo local sostenible en el largo plazo potencializando todas las actividades económicas.

Sin embargo, se han identificado algunos problemas en los últimos años como la desorganización institucional generado, un debilitamiento del sector textil ya que, cada uno de los actores que interactúan dentro del territorio tienen diferentes intereses en el ámbito político y económico, pues cada uno vela por sus propios intereses, lo cual dificulta la elaboración de nuevas políticas y proyectos que estén en función de las necesidades que actualmente tiene el territorio.

En los últimos años, factores externos como la caída del precio del petróleo, han provocado que el costo de las materias primas se incremente, perjudicando a los productores ya que, al

encarecerse los insumos, los costos de producción adicionales recaen sobre los consumidores provocando que los consumidores pierdan poder adquisitivo ya que, el valor de los productos se incrementa. Al ser el Ecuador un país importador de materias primas, el costo final de producción se eleva ya que se debe importar de otros países, causando que el clúster pierda competitividad frente a países como Colombia y Perú. Esto genera que a medida que pasa el tiempo el clúster se vuelva insostenible, lo que comienza a reflejarse por el alto índice de desempleo que actualmente está sufriendo el cantón ya que, muchos de los locales comerciales han tenido que cerrar sus puertas.

Por lo que, para poder evidenciar un proceso de desarrollo a nivel local es necesario la creación de políticas públicas que sean sostenibles en el tiempo y que se ajusten a las necesidades del cantón, mas no de los intereses que tienen los hacedores de políticas ya que, al corto o mediano plazo estas no serán sostenibles, y perjudicarían la estructura productiva, social y económica del territorio. Por esta razón, es de suma importancia realizar un diagnóstico adecuado de las condiciones y características de cada territorio a través de la participación y cooperación de los actores público-privados y de esta manera plantear estrategias que respondan a los principales problemas, provocando al corto y largo plazo un desarrollo sostenible fortaleciendo la economía local.

Capítulo I

Creación de políticas en función del territorio

1.1 Condiciones del cantón: Antonio Ante

El cantón Antonio Ante se encuentra localizado en el centro de la provincia de Imbabura y está conformado por dos parroquias urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín y cuatro parroquias rurales que son: San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya.

Atuntaqui es la cabecera cantonal de Antonio Ante y es la principal ciudad de este al ser considerado el centro productivo más grande e importante del Ecuador producto de la consolidación que en los últimos 15 años ha tenido la actividad textil en esta zona del país. Según datos de la Cámara de Comercio de Antonio Ante (2010) hasta 2010 en la ciudad existían alrededor de 500 microempresas mientras que, en 2014 se registró un total de 3.700 microempresas de las cuales el 70% se dedica a la actividad textil; este sector, dentro del cantón, genera alrededor de 6.000 plazas de empleo.

- **1.1.1 Estructura productiva del cantón**

La estructura productiva del cantón nos permite conocer cuáles son las características que posee el territorio y en función de estas, identificar las actividades económicas más representativas del cantón y, a través de esto, diseñar y elaborar estrategias que lleven a potencializar y aprovechar de manera eficiente los recursos existentes a nivel territorial, pues a largo plazo, provocaría un desarrollo y fortalecimiento de la economía local. En el caso de Antonio Ante, la actividad textil a lo largo de la historia constituyó a ser el eje dinamizador de la economía local debido a la gran cantidad de mano de obra que se empleaba.

La tabla No. 2 muestra la estructura productiva del cantón Antonio Ante a través del valor agregado bruto (VAB) en el periodo 2007-2014. El incremento o no de este, puede depender del porcentaje de innovación que se ha introducido dentro del proceso productivo de cada una de las actividades económicas que se desarrollan a nivel local. Sin embargo, al ser la actividad textil la principal actividad económica del cantón, se tomará en cuenta al sector manufacturero dentro del análisis, ya que aporta alrededor del 26% de la PEA del cantón.

El valor agregado bruto (VAB) en el periodo 2007-2014, presentado por el Banco Central del Ecuador (BCE), muestra que el cantón Antonio Ante ha tenido una tendencia creciente, pasando en 2007 de 98.956 mil dólares a 156.173 mil dólares en 2014. Dentro de la estructura productiva del cantón se puede observar que el sector manufacturero, es el sector que más producción genera y dinamiza la economía del cantón.

En 2009 producto de la crisis económica mundial, el sector manufacturero aportó con 19.864 mil dólares, es decir, el 22,63% de la economía total, siendo este año, el que menor aportación se registró, ya que, el promedio de aportación de este sector durante este periodo fue alrededor de 28.105 mil dólares, dentro de los factores que influyeron para que esto se produzca, fue el incremento en los costos de los insumos y materias primas, generando que en las distintas fases de producción, el valor agregado se redujera o se excluya del proceso productivo. Mientras que, en 2010 y 2011 son los años en los que el sector manufacturero tuvo mayor aportación dentro de la economía del cantón, generando 36.522 mil dólares y 37.844 mil dólares respectivamente; representando el 32,20% y 29,36% del total de la economía del cantón.

Sin embargo, otros sectores como la agricultura, que se desarrolla principalmente en las parroquias rurales y es la principal actividad económica, en promedio representó hasta 2014 el 11,48% del total de la economía. El comercio, sector que se relaciona directamente con la industria manufacturera en promedio hasta 2014 representó el 9,26% del total de la economía local. Mientras que, la industria de la construcción en promedio registró el 11,63% del total de la economía local.

El gráfico No 1 muestra el porcentaje de aportación de cada sector económico durante el periodo 2000-2014. Este gráfico permite realizar una comparación sobre las principales actividades económicas que se desarrollan en Antonio Ante. Como se mencionó en la tabla No. 2, la actividad manufacturera dentro del cantón es la más representativa, seguido por el comercio, la construcción, agricultura y ganadería. Mientras que, otras actividades representan la suma de: explotación de minas y canteras, suministro de electricidad y de agua, actividades de alojamiento y de comida, transporte, información y comunicación, actividades financieras, profesionales e inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud y otros servicios. Esto permite evidenciar la importancia que tiene la industria manufacturera dentro de la estructura productiva del cantón.

La tabla No. 3 muestra la estructura productiva a nivel nacional por industria en el periodo 2005-2013. Al igual que a nivel local, el sector manufacturero es uno de los principales ejes dentro de la economía nacional. La industria manufacturera a nivel nacional aporta cada año un gran porcentaje del VAB total y en el periodo 2005-2013 se ha incrementado, pasando de 5.565.354 mil dólares a 7.896.762 mil de dólares. La aportación de este sector en 2005 fue del 12,24%, en 2006 se incrementó y representó el 12,26%, en 2007 representó el 12,53%, en 2008 fue del 12,88, año en el que mayor aportación tuvo la industria manufacturera. En 2009 existe una disminución y el sector aportó con el 12,48%, en 2010 con relación al año anterior se incrementó y representó el 12,65%, en 2011 fue la aportación del 12,43%, el 2012 es el año que menos aportación tuvo este sector con el 11,13% y finalmente en 2013 aportó el 12,26%.

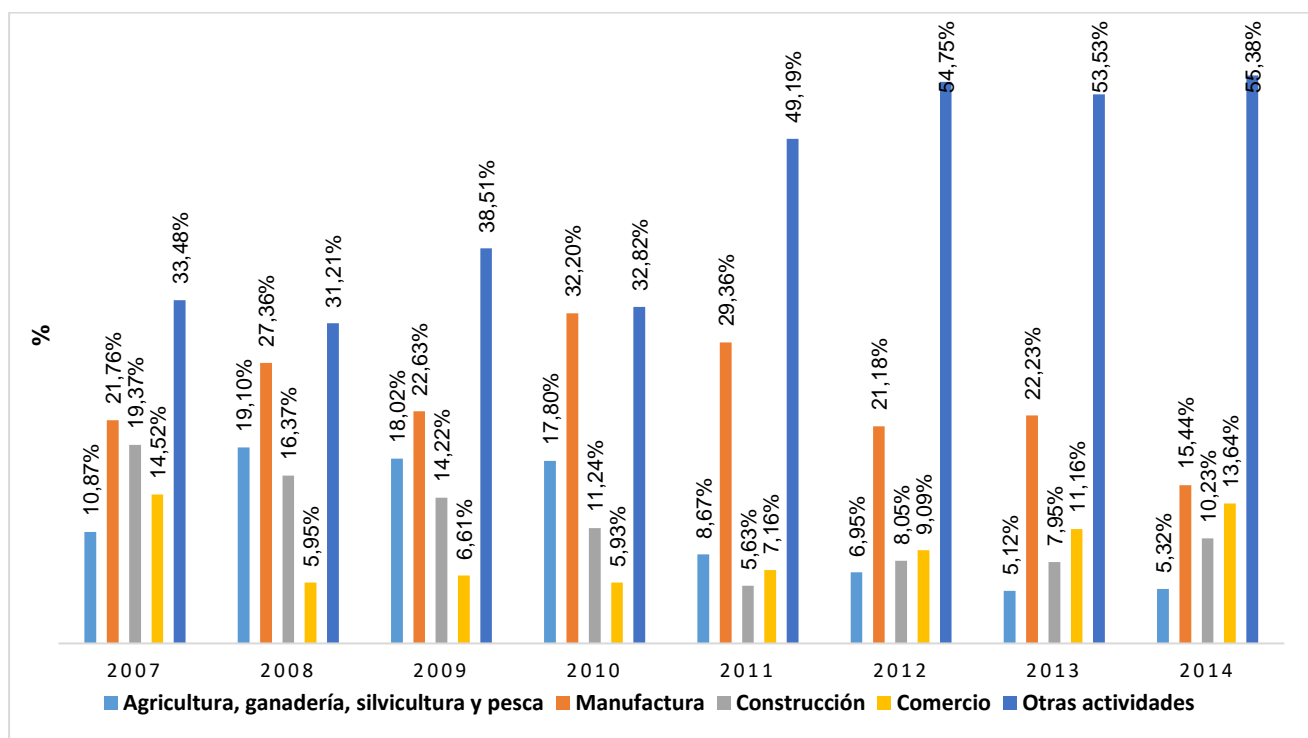
Tabla No. 2
Cuentas cantonales Antonio Ante
Valor agregado bruto (VAB) por industria (miles de dólares)

Actividad económica	Año							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.760	18.780	15.813	20.185	11.170	8.573	7.347	8.308
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	-	-	-
Manufactura	21.533	26.902	19.864	36.522	37.844	26.116	31.895	24.107
Suministro de electricidad y de agua	650	711	642	640	2.857	2.795	4.365	5.707
Construcción	19.166	16.100	12.480	12.749	7.250	9.928	11.403	15.972
Comercio	14.365	5.847	5.799	6.726	9.234	11.208	16.019	21.299
Actividades de alojamiento y de comida	4.063	3.392	5.786	6.686	7.820	9.815	11.968	14.317
Transporte, información y comunicación	11.578	6.348	5.312	6.101	8.270	11.357	8.566	11.058
Actividades financieras	870	869	1.133	1.613	2.136	2.362	2.876	3.309
Actividades profesionales e inmobiliaria	2.725	4.644	3.871	3.673	21.223	15.611	22.788	23.504
Administración pública	4.533	5.344	5.979	5.706	7.509	9.247	8.483	10.524
Enseñanza	7.311	7.369	8.876	9.818	10.148	12.449	13.166	14.412
Salud	964	1.471	1.565	1.898	2.394	3.102	3.556	2.553
Otros Servicios	438	553	653	1.105	1.024	750	1.053	1.104
ECONOMÍA TOTAL (VAB)	98.956	98.331	87.774	113.422	128.881	123.312	143.486	156.173

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Estefanía Ullo

Gráfico No. 1
VAB por actividad económica (%)



Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 4 muestra la comparación del VAB nacional con el VAB cantonal en el periodo 2007-2013 así como el porcentaje que representa el VAB de Antonio Ante sobre la economía nacional. Por lo que, al igual que se observó en las tablas anteriores, el 2009 fue el año en el cual existió el menor porcentaje de aportación de la economía local sobre la economía nacional, representando el 0,17%. En 2007 el VAB cantonal representó el 0,20% del total de la economía, en 2008 fue del 0,19%, el 2010 representó el 0,21%, en el 2011 tuvo una representación del 0,22%, el 2012 fue el 0,20% mientras que el 2013 fue del 0,22%.

Asimismo, en la tabla No. 4 se analiza cuánto representa la industria manufacturera del cantón Antonio Ante sobre la industria manufacturera a nivel nacional. Es así que, en el 2007 el cantón Antonio Ante representó el 0,35% de la industria manufacturera a nivel nacional, en el 2008 fue 0,41%, en el 2009 representó el 0,30% siendo este año el que menos porcentaje representó, ya que tanto a nivel cantonal como a nivel nacional el sector manufacturero decreció en comparación con años anteriores. En el 2010 fue del 0,53%, el 2011 representó el 0,52%, el 2012 fue del 0,35% mientras que el 2013 representó el 0,40%.

Tabla No. 3
Cuentas Nacionales
Valor agregado bruto por Industria (miles de dólares)

	Año								
Actividad económica	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	3.874.262	4.004.098	4.174.664	4.208.926	4.331.942	4.360.989	4.689.213	4.666.905	4.906.981
Acuicultura y pesca de camarón	187.543	220.639	223.019	231.692	239.145	257.620	313.651	336.469	369.439
Pesca (excepto camarón)	361.912	389.587	374.429	411.050	363.797	352.757	363.291	403.738	432.998
Petróleo y minas	6.119.966	6.457.186	5.970.124	5.970.924	5.950.288	5.957.565	6.125.351	6.283.237	6.774.836
Refinación de Petróleo	956.151	954.138	926.818	1.007.645	1.049.899	897.618	995.486	889.556	661.187
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	5.565.354	5.835.396	6.077.119	6.634.572	6.533.552	6.867.903	7.265.981	7.510.096	7.896.762
Suministro de electricidad y agua	499.894	500.136	585.603	761.453	685.195	921.881	1.171.586	1.381.805	1.483.658
Construcción	3.802.202	3.976.996	4.016.663	4.371.989	4.494.958	4.649.097	5.465.092	6.175.721	6.688.284
Comercio	5.148.451	5.345.827	5.356.038	5.932.593	5.700.437	5.896.054	6.238.357	6.528.454	6.921.163
Alojamiento y servicios de comida	786.313	847.438	864.979	910.396	990.214	1.031.311	1.092.760	1.136.121	1.208.634
Transporte	3.002.996	3.167.269	3.231.203	3.408.910	3.631.813	3.709.335	3.914.308	4.146.689	4.385.387
Correo y Comunicaciones	984.565	1.105.167	1.241.421	1.501.243	1.622.224	1.829.774	2.051.262	2.232.444	2.372.299
Actividades de servicios financieros	1.056.153	1.266.396	1.303.028	1.385.900	1.419.333	1.561.406	1.772.689	1.958.292	1.864.961
Actividades profesionales,	2.892.962	3.027.431	3.241.469	3.463.920	3.360.137	3.491.760	3.764.398	4.024.214	4.241.498

técnicas y administrativas									
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	2.542.646	2.618.800	2.784.183	2.839.151	3.165.316	3.330.171	3.677.807	3.929.174	4.071.876
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	3.611.413	3.762.404	3.932.127	4.157.011	4.479.318	4.801.688	5.023.002	5.364.749	5.449.908
Servicio doméstico	143.841	148.441	148.562	147.602	171.776	183.826	177.327	174.907	178.129
Otros Servicios	3.947.505	3.954.635	4.059.454	4.159.057	4.162.166	4.169.939	4.331.527	4.345.089	4.505.940
TOTAL VAB	45.484.129	47.581.984	48.510.903	51.504.034	52.351.510	54.270.694	58.433.088	61.487.660	64.413.940

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Estefanía Ulloa

Tabla No. 4

Comparación del VAB nacional y cantonal

Año	Valor agregado bruto (VAB) Nacional	Valor agregado bruto (VAB) Cantonal	% del VAB cantonal sobre el VAB nacional	% del VAB del sector manufacturero sobre el VAB nacional del sector manufacturero
2007	48.510.903	98.956	0,20%	0,35%
2008	51.504.034	98.331	0,19%	0,41%
2009	52.351.510	87.774	0,17%	0,30%
2010	54.270.694	113.422	0,21%	0,53%
2011	58.433.088	128.881	0,22%	0,52%
2012	61.487.660	123.312	0,20%	0,35%
2013	64.413.940	143.486	0,22%	0,40%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Estefanía Ulloa

La industria manufacturera, como se pudo observar en las tablas anteriores es la base del tejido productivo del cantón Antonio Ante y dentro de este sector, la actividad textil es la más representativa, asimismo, del total de microempresas que se localizan en el cantón, alrededor del 70% se dedican a la actividad textil. Además, la importancia de la actividad textil dentro de la economías nacional y sectorial es la generación de plazas de empleo directo e indirecto, dinamizando el mercado laboral puesto que, este sector requiere una gran cantidad de mano de obra, lo que ha provocado que la actividad textil se convierta en la actividad del sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabaco (Asociación de Industriales Textileros del Ecuador, 2014).

1.2 Actores principales

Con el objetivo de consolidar un modelo de desarrolla cantonal, los principales proyectos impulsados a partir del año 2000 tuvieron la participación de actores públicos-privados. Por un lado, la participación y colaboración de los actores públicos fue a cargo del gobierno local de Antonio Ante y el Ministerio de Industrias, Pesca y Competitividad (MICIP), mientras que, por otro lado, los actores privados que participaron fueron: la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Cámara de Comercio de Antonio Ante y la colaboración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra.

- **1.2.1 Cámara de Comercio de Antonio Ante**

La Cámara de Comercio fue la principal organización privada en impulsar los proyectos desarrollados en Antonio Ante, donde un grupo de empresarios, con el objetivo de crear las condiciones necesarias que permitan desarrollar los sectores productivos y comerciales del cantón, decidieron fundar una entidad que brinde servicios para lograr que la producción cuente con los más altos índices de calidad, tecnología y productividad. Es así que, en 2002 nace la Cámara de Comercio de Antonio Ante en la cual, la principal meta fue lograr que las prendas de vestir que se confeccionaban en los pequeños talleres de la ciudad sean conocidas en todo el país y convertirse en una marca competitiva frente a otras ciudades donde se desarrolla la actividad textil; es decir, obtener la capacidad de generar productos de forma eficiente, optimizando recursos en los procesos productivos, provocando una disminución de precios y obteniendo una mayor rentabilidad. La responsabilidad de la Cámara de Comercio fue (2010: 101):

El desarrollo sostenible a través de la responsabilidad y transparencia motivando a todas las empresas a sumarse a esta visión. Además de facilitar, coordinar e implementar proyectos en beneficio de las empresas que además, generen bienestar a sus trabajadores y a la comunidad anteña.

La Cámara de Comercio en 2002 contó con la participación de ocho socios, mientras que, para 2010 el número de socios se incrementó conformando un total de 286 empresarios, de los cuales, el 70% pertenecía al sector textil y de confección, razón por la cual, los principales proyectos que se impulsaron fueron dirigidos hacia el desarrollo y consolidación de este sector, es así que nace la *Expoferia Atuntaqui* contribuyendo a la dinamización de la economía local.

La Cámara de Comercio de Antonio Ante, al ser el principal actor del desarrollo y crecimiento de la industria textil en 2007, buscó la afiliación a la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador (AITE) con el objetivo de fortalecerse institucionalmente, buscar que los proyectos que se impulsaron fueran sostenibles en el tiempo, incentivar la afiliación de los empresarios y ampliar nuevos mercados para estos. Obteniendo beneficios como:

- ✓ Participación en misiones comerciales para acceder a mercados internacionales.
- ✓ Rueda de negocios entre el sector textil y confección de la Cámara de Comercio de Antonio Ante con industriales de textiles de la AITE e importantes cadenas de ropa nacional.

Otro de los convenios que realizó la Cámara de Comercio de Antonio Ante fue con la corporación *¡Mucho mejor! Si es hecho en Ecuador*, con esto se logró que a partir del 2007, se pueda utilizar la huella de la campaña en sus diversos soportes promocionales y material corporativo. Esta campaña es de carácter social y busca identificar con su sello a la producción nacional, con la finalidad que los consumidores prefieran comprar estos productos, ya que además de ser de buena calidad, son a un precio económico (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010: 122).

Otros proyectos que desarrolló la Cámara de Comercio fueron:

- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Sensibilización a las empresas en el tema de asociatividad.
- ✓ Prestación de servicios comunes en apoyo a la competitividad de las PYMES del sector textil a través de un Centro de Diseño CAD-CAM y Plotter y una unidad de articulación de redes empresariales.
- ✓ Impulsar cambios cualitativos en la formación de la oferta de educación.
- ✓ Promoción a través de mercado abierto.

Sin embargo, la realización de estos proyectos no únicamente tuvo el apoyo y participación de la Cámara de Comercio, sino que, también existió la colaboración de entidades gubernamentales como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), y el gobierno municipal de Antonio Ante. Por lo que, la política pública se enfocó principalmente hacia los productores a través de asistencia técnica, mediante proyectos y programas de capacitación, así como también, se buscó la creación de un sistema integrado de redes empresariales que permita a las empresas independientes agruparse para comercializar sus productos y, de esta manera, adquirir conjuntamente insumos, reduciendo costos e impulsando la inversión en servicios comunes.

La creación de estos proyectos tuvieron el objetivo de impulsar la asociatividad entre los productores lo que, al mediano plazo incrementaría la competitividad del sector. Esto, se complementaría con la elaboración de estrategias de marketing en el cual, se pueda mostrar los productos y colocarlos en el mercado local fortaleciendo así al sector textil, por lo que, la participación y colaboración de los actores público-privados es fundamental para el desarrollo del sector.

• **1.2.2 Gobierno local de Antonio Ante**

El rol del gobierno local de Antonio Ante se basó en la creación y fortalecimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal que tuvo como objetivo acrecentar el desarrollo económico y productivo del cantón mediante la creación de redes de productores y la asociatividad empresarial entre los productores. El primero encuentro cantonal se realizó el 22 de octubre de 2005 en donde se crearon líneas estratégicas enfocadas al sector económico productivo. El segundo encuentro cantonal se realizó el 1 de diciembre de 2006, en el cual se solicitó apoyo a los organismos nacionales así como también, la cooperación internacional en las diferentes etapas del proceso donde se capacitó a funcionarios municipales y organizaciones sociales, como la Cámara de Comercio de Antonio Ante, en temas relacionados a planificación y desarrollo local (Cámara de Comercio de Antonio Ante, 2010: 31-32).

Para fortalecer el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal se crearon trece mesas de trabajo que se distribuyeron en cinco ejes:

- ✓ Económico Productivo
- ✓ Social y de Servicios
- ✓ Identidad, Cultura y Deportes
- ✓ Ambiental
- ✓ Organización

Sin embargo, el Plan Estratégico de Desarrollo se basó principalmente en el eje económico productivo, que tuvo como objetivo principal “acrecentar el desarrollo económico productivo del cantón, basado en calidad, redes empresariales, servicios de apoyo, redistribución de la riqueza y bienestar de sus habitantes” (Marco Lógico Indicadores y supuestos para la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo cantonal de Antonio Ante. Archivo electrónico de la Dirección de Participación y Desarrollo Humano del Municipio de Antonio Ante, 2014).

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo a través de los cinco ejes estuvo en función del diagnóstico que se realizó de la situación local. La metodología se basó en la identificación de los problemas que tiene el cantón, se plantearon elementos visionales, posibles soluciones, se diseñaron lineamientos estratégicos y se plantearon medidas para el fortalecimiento de los proyectos (Comercio Antonio Ante, 2010: 112).

Dentro de los aspectos más importantes que tuvo el Plan Estratégico de Desarrollo del cantón Antonio Ante fue el:

- ✓ Posicionamiento de Atuntaqui como destino turístico de compras, durante todos los días del año, a través de uno de los proyectos de mayor éxito como la *Expoferia Atuntaqui* organizada por la Cámara de Comercio de Antonio Ante.
- ✓ Bajo desempleo, se mantiene la tendencia debido al incremento en el número de microempresas. Muchas de estas, han mejorado sus niveles tecnológicos, su capacidad de producción y han incrementado el número de trabajadores.

Hay que tomar en cuenta que desde el año 2000, en donde se impulsaron los proyectos como parte de la política pública, hasta el 2010 han existido dos periodos de alcaldías. El primer periodo comprendió desde 1998 al 2004 con el Sr. Luis Gonzalo Yépez, en el cual se da inicio a este proceso de construcción de la política pública en Antonio Ante producto de la situación económica y política por la que atravesaba nuestro país; así como también, la situación en la que se encontraba el cantón, como resultado, se produce la creación de la *Expoferia Atuntaqui* cuya meta fue potencializar y desarrollar la actividad textil del cantón.

Con el objetivo de consolidar esta actividad en 2005 se crea y posteriormente se fortalece el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, mencionado anteriormente, a cargo del Ec. Richard Calderón en el periodo 2005-2012, este plan buscó seguir con los lineamientos de la alcaldía anterior para que el desarrollo de la actividad textil sea sostenible en el tiempo, por lo que, se crearon diferentes mesas de trabajo. Sin embargo, el año 2012, por discrepancias políticas

entre los representantes municipales y los de la Cámara de Comercio en este año y falta de institucionalidad de esta entidad se produce el cierre de esta, perjudicando así el desarrollo y organización de *la Expoferia Atuntaqui*. En la actualidad, se busca llegar acuerdos entre ex funcionarios de esta entidad y las autoridades municipales, con el objetivo de retomar el funcionamiento de la Cámara de Comercio ya que, es uno de los principales actores que contribuye al proceso de desarrollo local.

- **1.2.3 Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)**

La ONUDI es una agencia que pertenece a las Naciones Unidas y dentro de sus objetivos se encuentra la promoción del desarrollo industrial para disminuir la pobreza, lograr una globalización inclusiva y la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas. Dentro del cantón Antonio Ante, el rol que cumplió esta entidad privada fue el apoyo hacia la Cámara de Comercio y al gobierno local en asesoría y asistencia técnica para la formulación de políticas públicas, en el cual se realizó un análisis de las condiciones del territorio, ya que se evidenció que existía un escaso desarrollo de servicios técnicos dentro de las instituciones locales. Además, junto la MICIP en el año 2000, se impulsa la creación de un clúster como instrumento para la generación de ventajas competitivas en función de la innovación para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas principalmente del sector textil, así como también, desarrollar otros sectores económicos.

- **1.2.4 Universidad Católica sede Ibarra**

El equipo técnico de la Unidad de Servicios Empresariales de la Pontificia Universidad Católica, sede Ibarra, brindó asistencia técnica a las empresas locales de Antonio Ante, además, brindaron capacitaciones dirigidas al sector textil y de confecciones. Junto al gobierno local de Antonio Ante se creó una librería donde se podía encontrar accesorios para que las pequeñas y medias empresas adquieran material informativo dependiendo de la actividad productiva a la que se dedican.

1.3 Clúster de Antonio Ante: Atuntaqui

Si bien en cierto, la formación de un clúster puede producirse por diferentes factores o condiciones, estos no necesariamente pueden ser explicados o analizados como factores imprescindibles o suficientes para la creación de un clúster. Estos pueden estar divididos en tres grupos. Por un lado, se forman gracias al conjunto de factores económicos fundamentales y tradicionales en la formación de una industria; por otro, factores modernos y de localización y, finalmente, a través de factores históricos o accidentales (Tello, 2008).

La creación del clúster de Antonio Ante puede ser atribuido a factores históricos, ya que desde la fundación de la Fábrica Textil Imbabura en 1924, la actividad textil dinamizó la economía local del cantón y entre los objetivos principales de la creación del clúster en Antonio Ante fue la creación de redes empresariales para generar mayor competitividad dentro del territorio principalmente de las empresas que se dedican a la actividad textil.

La ciudad de Atuntaqui es considerado como un centro textil, ya que cuenta con alrededor de 3700 microempresas hasta el año 2014, dedicadas a la actividad textil. El surgimiento de este importante centro de desarrollo económico local no es producto de una coincidencia histórica sino es el reflejo del emprendimiento de empresarios extranjeros que construyeron uno de los centros textiles más grandes del país como la “Fábrica Imbabura”, iniciativa que fue replicada varios años después por empresarios nacionales ya que, a nivel local existía una concentración de fábricas que se dedicaban a esta actividad.

La actividad textil en Antonio Ante nace con la “Fábrica Imbabura” en 1924, sin embargo, al cierre de esta, la necesidad de los habitantes provocó que se creen pequeños talleres dentro de sus hogares, que gracias a los conocimientos adquiridos en los años de trabajo en la “Fábrica Imbabura” provocó que los productores apliquen todas sus capacidades y destrezas aprendidas para la elaboración de prendas de vestir como sacos de lana y ropa de vestir, siendo éste, el antecedente directo de lo que es hoy la industria textil en Antonio Ante, por lo cual, a través de este emprendimiento productivo se redujeron graves problemas sociales y económicos, donde la creación de plazas de empleo fue el factor primordial.

Además de la capacidad de sus habitantes, las condiciones geográficas de este territorio provocaron que los nuevos productores busquen distintos mercados para la venta semanal de sus productos, generando que poco a poco el sector crezca y se consolide, hasta convertirse en la principal actividad económica del cantón. La proximidad geográfica con Quito, Tulcán y el sur de Colombia benefició a los productores, ya que permitió comercializar sus diferentes productos a estas ciudades. Mientras que, las materias primas siempre han provenido de ciudades distintas a Atuntaqui como Ipiales, Quito, Guayaquil encareciendo el costo final del producto.

Con todo este conjunto de factores históricos, geográficos que posee el cantón Antonio Ante, el Banco Mundial y el Ministerio de Comercio Exterior, Industrias, Pesca y Competitividad (MICIP) en el año 2000 crea la necesidad de impulsar un *clúster* en el Ecuador, con el objetivo de impulsar políticas sectoriales dentro del país. Es así que, el MICIP en 2002 fomentó la creación de ventajas competitivas en el sector empresarial a través de dos clústeres pilotos; por un lado, el sector textil y de confecciones en Atuntaqui y por el otro, de calzado en la ciudad de Ambato (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010: 129-133).

El proyecto piloto denominado “*Desarrollo de la Competitividad a través de la formación de clústeres*” se creó con el objetivo de mejorar la competitividad en las pequeñas y medianas empresas, generar economías de escala que permitan reducir los costos de producción, entrar

en el mercado nacional, incorporar tecnología más eficiente ya que, los principales problemas a los que se enfrentaban las empresas de cantón en 2000, producto de la implementación del dólar como moneda nacional fueron:

- ✓ El ingreso de productos extranjeros a bajo costo.
- ✓ Fallas en la gestión y ausencia de nuevas tecnologías.
- ✓ Ineficiencia en el sistema de suministro y elaboración de productos.
- ✓ Falta de innovación en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Estos factores provocaron que se eleven los costos de producción generando una disminución progresiva en la cantidad de ventas, por lo que, las empresas más pequeñas se vieron obligadas a cerrar sus puertas.

La ciudad de Atuntaqui fue elegida en este proyecto piloto en función de tres criterios. Por un lado, alrededor del 60% de la población se dedicaba a la actividad textil, siendo este el criterio más importante, ya que, el impacto de cualquier problema externo e interno sería negativo para la localidad provocando altas tasas de desempleo. Por otro lado, su locación geográfica permite abastecer sus productos al mercado local, ya que, la cercanía con las otras ciudades facilitaba su comercialización y, finalmente, los actores público-privados tenían el deseo de transformar su modelo económico a través de la incorporación de innovación de los sistemas productivos del cantón (Cámara de Comercio, 2010: 131-132).

Los objetivos del clúster fueron:

- ✓ Superar el aislamiento de las pequeñas, medianas empresas (Pymes) y generar economías de escala que permitan reducir los costos, incrementado su competitividad.
- ✓ Entrar a mercados de mayor volumen.
- ✓ Incorporar tecnología más eficiente y así acrecentar la capacidad de negociación con cliente y proveedores.

El cumplimiento de estos objetivos dependerá de la cooperación entre los actores públicos-privados pues la buena relación entre los empresarios/productores y el gobierno local contribuirá a crear estrategias, proyectos que beneficien al cantón. Las estrategias de desarrollo del clúster promueve el dialogo entre sectores empresariales y las distintas instituciones que operan en el territorio, así se logra el intercambio de ideas y la coordinación de actividades de apoyo. Los componentes del proyecto fueron:

- ✓ Formación de redes empresariales.
- ✓ Asistencia técnica y capacitación para empresarios.
- ✓ Ayuda para reforzar las competencias de las instituciones pertinentes que operan dentro del territorio.

1.4 Creación de políticas a través de proyectos impulsados en Antonio Ante

- **1.4.1 Antecedentes**

La implementación de la dolarización en el Ecuador a partir del 2000 provocó la entrada de muchos productos provenientes de países asiáticos, principalmente China, causando el debilitamiento de la industria nacional. Esto generó que las principales autoridades municipales de Antonio Ante vieran la necesidad de crear un modelo de desarrollo cantonal basado en la actividad textil ya que, según el censo del año 2001, alrededor del 22% de la población se dedicaba a esta actividad. Este modelo estaría basado en asistencia técnica hacia los productores y políticas de marketing que contribuyan a incrementar la producción y comercialización de prendas de vestir.

El principal problema que se identificó en Antonio Ante fue que el comercio de Atuntaqui se basaba en la denominada “producción escondida” es decir, existía un gran porcentaje de informalidad y desorganización en la producción textil ya que, la producción era netamente artesanal puesto que, carecía de asistencia técnica por ello, los productores no contaban con las certificaciones de calidad por lo cual, la implementación de la dolarización provocó que muchos talleres cierren sus puertas puesto que no eran competitivos en relación a una producción más industrializada como la industria China, esto generó altas tasas de desempleo mostrando la vulnerabilidad del sector (Collaredo y Antrosio, 2012).

El objetivo de la política pública fue buscar la transformación de una “economía escondida”, que caracterizaba a Antonio Ante, en pública, es decir, el nuevo modelo de economía del cantón no buscaba ser pública únicamente en el sentido de ser abierta y mostrar la producción textil a nivel nacional a través de proyectos, que se mencionaran más adelante, sino, que cuente con la cooperación y rol de los actores públicos-privados, descrito anteriormente, con el objetivo de planificar un modelo de desarrollo cantonal. Para que sea considerada una economía pública, la producción y el comercio deben cumplir al menos tres aspectos i) los actores involucrados deben participar en proyectos de interés colectivo, más no privados, ii) debe existir una autonomía de los actores involucrados es decir, se deben limitar las acciones que realiza el Estado, en este caso el gobierno local de Antonio Ante, así como también, de los productores y la sociedad en general y iii) no debe existir una dependencia económica entre empresarios (Collaredo y Antrosio, 2012).

Esto provocó que a partir del año 2000 se busquen alianzas estratégicas entre las autoridades municipales y los principales productores con el objetivo de convertir a la “economía escondida” en “economía abierta”, en el sentido que, los productores puedan mostrar y colocar en el mercado local y nacional los principales productos que se confeccionan en Atuntaqui y que estos sean reconocidos a nivel nacional por su calidad y su bajo costo, a través de un modelo de desarrollo basado en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad textil, que genere

a largo plazo bienestar social y mejore las condiciones de vida de la población, donde la participación de todos los actores es fundamental para que este proceso de desarrolle.

Los actores locales, principalmente la Cámara de Comercio y el gobierno local, con el objetivo de crear este modelo de desarrollo cantonal buscaron crear políticas industriales apoyadas en políticas comerciales, tecnológicas y de fomento productivo, solicitando ayuda a los principales ministerios nacionales, quienes, posteriormente, contrataron consultores internacionales con el fin de transformar un aglomerado natural a un clúster industrial que se consolide a nivel nacional donde la actividad textil sea el eje de desarrollo del cantón, en donde la asistencia técnica y el marketing transformaría la producción artesanal en producción más industrializada por lo que, la adquisición de maquinaria, equipos de transporte entre otros, fue fundamental para el desarrollo de los principales proyectos.

Con estos antecedentes mencionados anteriormente, nace la primera *Expoferia* del cantón que tuvo como objetivo mostrar la producción textil a todos los visitantes y posesionar a la actividad textil de Atuntaqui, a nivel nacional, como el mejor y más grande centro productivo del país. En la actualidad, Antonio Ante no cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio, ya que, en el año 2012 tuvo que suspender sus actividades por problemas políticos entre el gobierno local y los principales representantes de la Cámara de Comercio, debido a la falta de apoyo que se dio en los últimos años a la realización de la *Expoferia* consecuencia de la falta de acuerdos y lineamientos con relación al cumplimiento de los objetivos que se establecieron en el Plan Estratégico de Desarrollo del 2005. Esto a su vez, ha provocado un debilitamiento del sector textil, ya que la Cámara de Comercio era la entidad encargada de capacitar, incentivar y fomentar a la actividad textil.

1.5 Principal proyecto impulsado para incrementar la industria textil: Expoferia Atuntaqui

La *Expoferia Atuntaqui* nace en el año 2000 en la alcaldía del Sr. Luis Yépez. Esta iniciativa fue impulsada por empresarios que años más tarde formarían la Cámara de Comercio de Antonio Ante. Como antecedente previo, es importante recordar que, en 2000 en Ecuador se implementó la dolarización, razón por la cual existía mucha incertidumbre entre los empresarios del cantón, sin embargo, muchos de ellos creyeron que era una buena oportunidad para promover el sector textil del cantón y dinamizar la economía local. Además de los principales actores que se mencionó anteriormente, la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos colaboraron con parte del presupuesto para la realización de la feria y, de esta manera, se realizó la primera *Expoferia Atuntaqui* donde la participación del gobierno local y los empresarios fue fundamental para impulsar este proyecto.

El Ing. David Guevara manifestó que lo más importante de la creación de la feria fue el cambio de mentalidad de los productores, el número de expositores de la feria desde el 2000 creció año tras año, además que, cada año que se realiza la feria, los empresarios aprenden algo

nuevo, lo que permite mejorar la planificación de este evento para los siguientes años. Como consecuencia a esto, la Cámara de Comercio de Antonio Ante se fortaleció y los empresarios lograron creer en este proyecto (Guevara, D. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

La *Expoferia Atuntaqui*, en los primeros años, tuvo el apoyo del gobierno local, instituciones educativas como el Instituto Alberto Enríquez, donde se realizaron las primeras ferias, cooperativas de transporte, productores artesanales y los habitantes en general que estuvieron dispuestos a colaborar a cambio del crecimiento del cantón. La mayor parte de los expositores se concentraban en la actividad textil, pero no únicamente se comercializaban en los stands prendas de vestir sino también artesanías. Además, en el recinto ferial se realizaban presentaciones artísticas, pasarela y otras alternativas con carácter cultural y gastronómico, posesionando así a la feria de Atuntaqui como la más importante del país (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2015).

En los primeros siete años, la *Expoferia Atuntaqui* se realizó en el colegio Alberto Enríquez, allí se adecuaron las instalaciones para que los expositores puedan exhibir sus productos. El municipio designó stands a los productores, el costo de estos, variaban entre 20 y 200 dólares dependiendo del tamaño de la empresa y la actividad a la que se desarrollaba, con esto el municipio se financiaba para la realización de las próximas ferias. Según representantes municipales, el desarrollo de la primera feria en 2000 tuvo un costo aproximado de 120.000 dólares de los cuales el municipio financió el 50%, es decir, 60.000 dólares y, el otro 50% fue financiado por la Cámara de Comercio. La publicidad y la promoción del evento eran los rubros más importantes a considerar, así como también, el alquiler del rento ferial.

Al cerrar la cámara de Comercio sus puertas en 2012, el financiamiento de este proyecto quedó a cargo de los empresarios y productores locales, con la colaboración del municipio de Antonio Ante y el GAD provincial. Básicamente, el rol que cumplió el GAD provincial fue la promoción no únicamente del cantón Antonio Ante sino, se realizó una promoción de toda la provincia de Imbabura, en donde se rescataba la importancia que tiene la *Expoferia Atuntaqui* dentro de los programas para incentivar el turismo. Sin embargo, el representante del GAD provincial, Ec. Sherman Ortega manifestó que la falta de organización entre instituciones ha dificultado el apoyo hacia el cantón, ya que al cerrar la Cámara de Comercio no se han presentado proyectos de marketing y promoción de cantón, por lo cual, el GAD provincial no puede entregar recursos económicos (Ortega, S. comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

1.6 Otros proyectos que se impulsaron: Somos Capaces y Fomento productivo

Además de la *Expoferia Atuntaqui* se crearon otros proyectos complementarios con el objetivo de consolidar la industria textil. Estos proyectos fueron impulsados por la Cámara de Comercio de Antonio Ante y, posteriormente, con la Fabrica Imbabura a través del Centro de Fomento

productivo. El cantón de Antonio Ante, al ser un modelo de producción e innovación textil dentro del país, busca desarrollar, a través de esto, el mejoramiento en los sistemas productivos. La Cámara de Comercio de Antonio Ante considera que la capacitación del capital humano facilita el desarrollo productivo y garantiza el crecimiento y correcto funcionamiento, además, permite adaptarse a los cambios tecnológicos, por lo que, se ofrecen programas de capacitación técnica, estructurada y operativa, para que la confección de prendas de vestir posean los más altos estándares de calidad, producción y eficiencia (Manual Operativo de Máquinas de Confección, 2012).

El proyecto *Somos Capaces* se creó con el objetivo de realizar capacitaciones a los empresarios en temas relacionados con atención y servicio al cliente ya que, en Atuntaqui no existían vendedores calificados. Además, se diseñaron capacitaciones en manejo de tiempos y procesos, es decir, conocer el tiempo que un o una operaria debe tardarse en la realización de una prenda de vestir, utilizando correctamente los insumos, que posteriormente, se transformaría en productividad y eficiencia.

El principal objetivo de este proyecto es tener mano de obra calificada y mejorar la calidad de producción con la finalidad de diferenciarse con otras ciudades como Ipiales (Colombia), en donde también, se producen prendas de vestir y, así inducir a que las personas prefieran consumir la producción nacional.

Con relación a los estándares de calidad se evidenció una carencia por parte de los productores que confeccionan prendas de vestir pues no siguen un patrón por lo que, en prendas de vestir idénticas, las tallas varían en cada almacén comercial provocando una disconformidad por parte del consumidor, razón por lo cual, se impartió un curso de patronaje donde los productores puedan estandarizar su producción.

El Ing. Guevara afirmó que en Atuntaqui no ha existido un almacén chino pues eso destruiría al sector, ya que no se puede garantizar que los productos que se comercializan sean de buena calidad, por lo que, la Cámara de Comercio a través de acuerdos con el municipio local impusieron valores altísimos para ingresar como almacenes dentro de la ciudad, esto se utilizó como un recurso de protección para la industria local (Guevara, D. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

Otro de los proyectos que se impulsaron fue el *Fomento Productivo* cuya meta principal fue mejorar las competencias de las empresas, estableciendo un laboratorio para obtener una certificación de calidad. Sin embargo, este proyecto se paralizó desde 2012, ya que el MIPRO no renovó el convenio, debido a que el gobierno central se retrasó en la transferencia de recursos financieros a los GAD's razón por la cual, no se pudo renovar este proyecto por falta de presupuesto.

Este proyecto tuvo el apoyo del GAD provincial, el Ec. Sherman Ortega, representante del Centro del Desarrollo del GAD provincial, mencionó que al momento que desapareció el Centro de Fomento Productivo, se perdió toda relación con la actividad textil por parte del

GAD provincial, ya que al existir una falta de organización a nivel institucional en el cantón, el GAD provincial no puede malgastar recursos pues no existen proyectos claros para reactivar la actividad textil, por lo cual, únicamente el apoyo del GAD provincial se dirige a la promoción de la *Expoferia Atuntaqui*. Además, no se ha creado otra entidad con la competencia de organizar capacitaciones a los productores, lo que ha provocado un detenimiento en el mejoramiento de los sistemas productivos, además no ha existido una renovación de maquinaria (Ortega, S. Comunicación Personal, 18 de febrero del 2016).

Tanto la *Expoferia Atuntaqui* como los dos proyectos mencionados anteriormente fueron impulsados con el objetivo de incrementar y consolidar la actividad textil a nivel nacional y lograr que Atuntaqui sea reconocido como un centro textil, en donde se elaboran, exhiben y comercializan productos con los más altos índices de calidad hechos en nuestro país, es importante recalcar la cooperación que existió entre los actores públicos-privados para la creación de estos proyectos.

Si bien es cierto, la creación de estos proyectos fueron impulsados por la Cámara de Comercio, el apoyo del gobierno municipal de Antonio Ante fue fundamental ya que, contribuyó para que estos proyectos puedan ejecutarse beneficiando al territorio, ayudando con parte del financiamiento, mejorando los servicios básicos y transformando la ciudad de Atuntaqui, por esta razón, la importancia que tiene cada uno de los actores y el rol que deben cumplir es fundamental para plantear estrategias que converjan y beneficien al desarrollo del cantón, es así que la vinculación que debe existir entre los actores públicos-privados debe ser enfocada a la participación activa de cada uno de estos para poder evidenciar al largo plazo el desarrollo local.

Sin embargo, en los últimos años la falta de interés por parte de los empresarios, la desorganización y debilitamiento institucional ha provocado que muchos programas, como *Somos Capaces*, no se realicen, provocando un debilitamiento del tejido productivo del cantón y una desaceleración de la actividad textil disminuyendo el carácter de análisis y evaluación de la política pública. Por esta razón, es importante construir políticas públicas que sean de estado, en este caso locales, independientes del gobierno (local) que se encuentre como representante, ya que lo que se busca es el desarrollo económico y social sostenible dentro del territorio.

Capítulo II

Impactos sobre el clúster de Antonio Ante

Las políticas que se han impulsado en el clúster de Antonio Ante son fundamentales para lograr el desarrollo económico local a través de los impactos que han provocado. La creación de políticas de localización son las que permiten evidenciar este proceso, ya que están en función del territorio y de las necesidades de los principales actores (Meyer-Stamer, 2003). Esto se puede realizar mediante diferentes programas o proyectos, permitiendo obtener resultados más efectivos. El principal objetivo de estas políticas es el crecimiento y desarrollo económico local como consecuencia de la eficiencia del clúster (Tello, 2008). Las principales políticas que se impulsaron en Antonio Ante se focalizaron a la asistencia técnica y políticas de marketing para mostrar la producción textil del cantón a nivel nacional.

Dentro de los factores que afectan la dinámica del clúster se encuentran en primer lugar la división de trabajo entre empresas, disponibilidad de dotación de recursos, mano de obra especializada, comercio complementario, confianza en las interrelaciones de empresas y agentes. Como segundo elemento intervienen los factores locales, sociales, culturales, políticos e históricos. Mientras que, como tercer elemento actúan los factores determinantes de la competitividad (Tello, 2008). El impacto de los clúster se refleja a través del incremento de la productividad, mediante la manera en la que las empresas compiten incrementando su competitividad, por medio de la asociatividad y la promoción de innovación a través de nuevos negocios o actividades complementarias (Rocha, 2004).

Los mecanismos de competencia de las empresas generan, principalmente, un impacto sobre el clúster. Porter (1998) afirma que se busca transformar una competencia estática en dinámica, donde se elaboren estrategias diferentes de innovación provocando un efecto sobre la productividad y, por ende, sobre el desarrollo económico local. El crecimiento de la productividad de una industria incrementa, directa o indirectamente, el grado de productividad del resto de las industrias.

En el modelo de desarrollo económico local, la manera en la que compiten las empresas se concentra en la elaboración de estrategias relacionadas al marketing que lleva a cabo cada una de estas, así como en la producción y ventas de productos y el desarrollo de nuevos productos; sin embargo, mucha competencia entre estas puede conducir a efectos contraproducentes para el desarrollo del clúster.

Por ello, el desarrollo del clúster busca generar una transformación en los mecanismos de competencia entre las empresas, esto quiere decir que, esta lucha no se debe centrar únicamente en la minimización de costos, sino en lograr una diferenciación en la producción,

incrementando la productividad de cada empresa, esto requiere, por otro lado, un mejoramiento de la eficiencia, calidad y especialización del producto.

Para determinar los impactos que ha tenido el clúster de Antonio Ante, es necesario conocer los componentes principales de los proyectos impulsados en el cantón:

- ✓ Formación de redes empresariales buscando que las empresas independientes logren agruparse, para la comercialización de los productos, reduciendo costos entre proveedores y productores (Porter, 2000).
- ✓ Asistencia técnica y capacitación a empresarios.
- ✓ Fortalecimiento de las competencias institucionales que operan dentro del territorio; incrementado la competitividad, productividad en la que estará basado el desarrollo económico local (Porter, 2000).

2.1 Principales impactos

- **2.1.1 Incremento en el número de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y generación de empleo**

La estructura empresarial del Ecuador se forma en su mayoría por la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), por lo que, la creación de ventajas competitivas, a diferencia de las grandes empresas, se encuentran limitadas ya que poseen pocos recursos económicos y tecnológicos. Las MIPYMES dependen de la relación entre otras empresas e instituciones locales para la creación de estrategias productivas y competitivas, que les permita desarrollarse en el mercado (Onofa, 2013).

Dentro de los elementos visionales de largo plazo del MIPRO es lograr construir un país en el cual se brinde igualdad de oportunidades, se elimine la asimetría de gestión, operación y mercado a través del cambio de la matriz productiva, este proceso de cambio busca brindar apoyo hacia el aparato productivo nacional, especialmente sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y que, las políticas productivas estén enfocadas a este grupo de empresas permitiendo el desarrollo del tejido empresarial ecuatoriano. Estas políticas están enfocadas principalmente a la capacitación y desarrollo del capital humano (FLACSO y MIPRO, 2013: 16).

Según los indicadores del Foro Económico Mundial (2012), desde 2009, el Ecuador se ha ubicado en los últimos puestos en lo referente a competitividad, lo cual, se podría relacionar con un bajo nivel de asociatividad entre empresas. Esto puede producirse porque la competencia está basada en la explotación de los factores de producción, es decir, los recursos naturales y mano de obra barata, dando como resultado un capital social muy débil;

sin embargo, la globalización ha influenciado para que las empresas comprendan que sólo en base a la innovación y generación de valor agregado se puede generar una competencia eficiente a nivel nacional, regional y mundial. Porter (1998) sostiene que la competitividad, productividad y desarrollo local no depende únicamente de la competencia entre las empresas sino, en la forma en la que estas compiten, creando así condiciones necesarias para lograr la asociatividad empresarial.

Dentro de los objetivos de los proyectos impulsados en Antonio Ante, la asociatividad buscó la creación de redes empresariales beneficiando así el desempeño y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, pues emplea alta cantidad de mano de obra y el volumen de producción es elevado. Esta es una forma de cooperación entre empresas, independientemente de su tamaño, que busca transformar un comportamiento individualista en colectivo y su finalidad es lograr un objetivo común. Son muchos los aspectos positivos que la asociatividad brinda, ya que, se pueden crear redes de productores y empresariales locales, con el objetivo de incrementar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) mediante el mejoramiento en la estructura de costos es decir, precios más competitivos y accesibles a la ciudadanía y, además, generando productos de buena calidad. Igualmente, permite aprovechar las economías de escala, reduciendo el valor de los productos, facilitando el acceso a mercados con volumen en producción, mejorando la capacidad de oferta de productos y acelera el proceso de aprendizaje (Burgos y Onafa, 2013).

Existen diferentes tipos de asociatividad empresarial, sin embargo, el objetivo final es el mismo, es decir, incrementar la competitividad. La asociatividad empresarial puede evidenciarse a través de relaciones verticales que se producen en las distintas cadenas de producción, esto se refiere a, empresas proveedoras y aquellas que producen bienes de consumo final. Relaciones horizontales, es decir, las empresas compiten en el mercado, sin embargo, en otras actividades como la incorporación de innovación cooperan entre sí, provocando que el valor agregado se incremente dentro de la estructura productiva del cantón (Collaredo y Antrosio, 2012). Por la cual, el concepto de asociatividad es importante para desarrollar a las MIPYMES y su productividad.

Según el INEC (2015), el tamaño de la empresa corresponde a la estratificación que se le da a cada una de ellas y está en función del volumen de ventas y el número de personas ocupadas, para lo cual, según la clasificación de la Comunidad Andina de Naciones, se debe considerar los siguientes parámetros. Véase la tabla No. 5

Las empresas que se denominan microempresas son las que poseen ventas menores a 100.000 dólares y cuentan con 1 a 9 personas ocupadas; las ventas anuales de las pequeñas empresas van de 100.001 a 1'000.000 de dólares y el número de personas ocupadas es de 10 a 49. Por otro lado, la mediana empresa se divide en dos, la mediana empresa tipo "A" cuyo volumen de ventas anuales va de 1'000.001 a 2'000.000 dólares y el rango de personas ocupadas es de 50 a 99; mientras que, el volumen de ventas de la mediana empresa "B" es de 2'000.001 a 5'000.000 de dólares y con un rango de personas ocupadas de 100 a 199. Finalmente, las denominadas grandes empresas poseen un volumen de ventas de 5'000.001 en adelante y las personas ocupadas va de 200 en adelante.

Tabla No. 5
Clasificación de empresas

Clasificación de las empresas	Ventas anuales (dólares)	Personas ocupadas
Microempresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

El gráfico No. 2 muestra la evolución de las microempresas en Antonio Ante en el periodo 2000-2015. La tendencia durante estos 15 años ha ido en crecimiento. En el año 2000 existía un total de 10 microempresas, de las cuales 7 se dedicaban a la actividad textil, mientras que, el resto a otras actividades como la ganadería, el comercio, etc. Hay que tomar en cuenta que la implementación de la dolarización provocó el cierre de muchos talleres, por lo que, durante ese año quedaron muy pocas empresas.

Con la implementación de la *Expoferia Atuntaqui*, en 2005, las microempresas se incrementan y llegan a ser alrededor de 286, de las cuales 200 se dedicaban a la actividad textil. El incremento de microempresa fue producto del éxito que la *Expoferia Atuntaqui* tuvo durante estos años, ya que el gran número de visitantes que llegó a esta feria generó que los productores y empresarios amplíen sus negocios para satisfacer la demanda de productos por parte de los visitantes. Cinco años después, se evidencia de manera significativa este cambio pues en 2010 las microempresas crecieron en un 74,82%, con un total de 500 microempresas, de las cuales, 350 se dedicaban a la actividad textil.

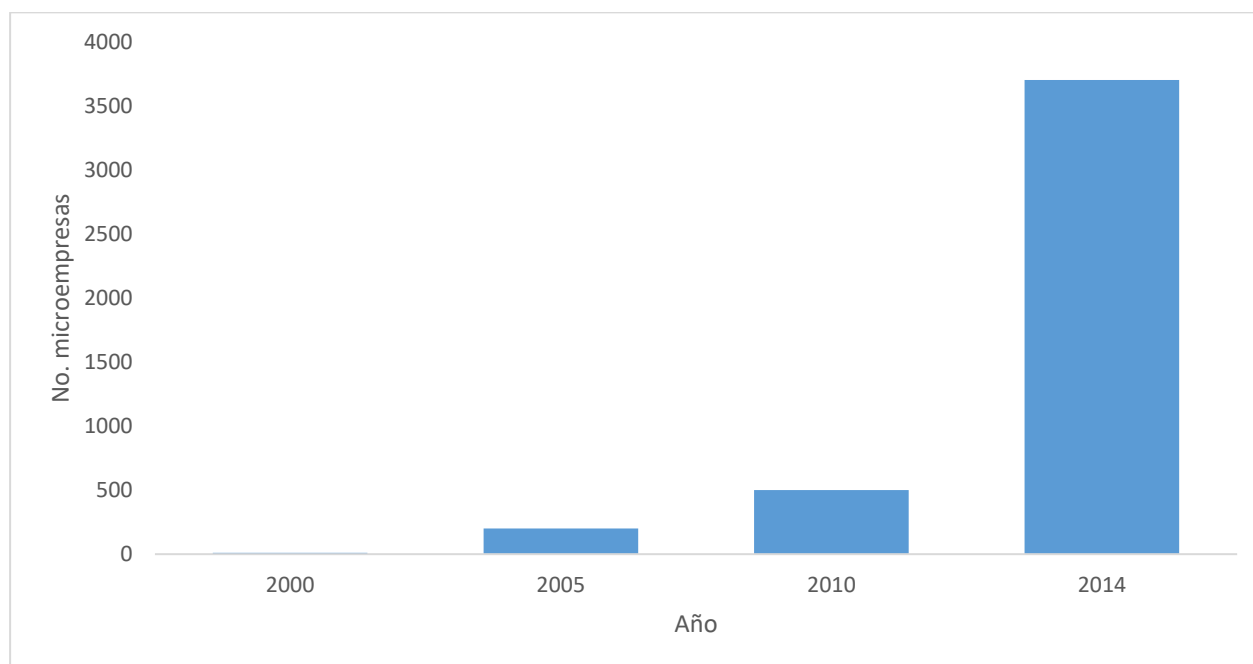
Hay que tomar en cuenta que a partir de 2012, el INEC realiza la estratificación del tamaño de las empresas, razón por lo cual, no existen mayor información sobre la cantidad de pequeñas y medianas empresas en años anteriores. En el año 2014 se registra alrededor de 3700 microempresas, de este número, 2590 se dedican a la actividad textil.

La importancia de las microempresas en la economía local yace en la cantidad de fuentes de empleo que genera. Según el censo del año 2010, cada uno de estos establecimientos emplea alrededor de 20 personas, dando una estimación de 7.500 plazas de empleo. La Cámara de Comercio (2010) afirma que hasta el 2010 el cantón Antonio Ante tenía una tasa de desempleo del 2%, convirtiéndose en una de las más bajas a nivel nacional. Sin embargo, producto de la crisis económica que ha sufrido durante los últimos años el Ecuador, desde el 2013 más del 50% de los trabajadores han sido despedidos de sus respectivas empresas, ya que, la alta cantidad de impuestos desincentiva al crecimiento de estas, provocando que sean menos competitivas frente a otras empresas.

Con esto, se puede llegar a la conclusión que Antonio Ante se caracteriza por una estructura empresarial basada en las microempresas, esto puede ser reflejo del proceso histórico que tiene el cantón ya que, la creación en 1930 de la Fábrica Imbabura marcó un antes y un después en la economía local del cantón, transformando totalmente a Antonio Ante, pues la principal oferta de trabajo que existía antes era la ganadera. Sin embargo, desde 1930 que inicia la producción textil, no tardó en convertirse en la oferta de trabajo más deseada por parte de los habitantes transformando a la actividad textil, no solo a nivel cantonal sino a nivel provincial, como la actividad más importante.

El cierre de la Fábrica Imbabura generó un alto índice de desempleo, ya que este centro industrial generaba alrededor de 1000 plazas de empleo; se estimó que al menos una persona por hogar trabajaba en esta fábrica, provocando que muchas personas creen o inicien pequeños talleres para producir en sus hogares, donde el capital que se invirtió era pequeño y más bien, era una producción artesanal la que se desarrollaba. Otro factor que influye en la concentración de microempresas en Antonio Ante es la falta de recursos financieros para ampliar sus negocios, puesto que, no cuentan con la capacidad tecnológica, lo que ocasiona una pérdida de competitividad frente a otras empresas, ya que no pueden competir ni en precios, ni en productos y servicios; disminuyendo la productividad de estas (Porter, 1998). Según la Cámara de Comercio (2010), del total de las microempresas que existen en Antonio Ante, el 70% se dedican a la actividad textil.

Gráfico No. 2
Evolución de microempresas en Antonio Ante



Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 6 muestra la variación porcentual que sufrieron los diferentes establecimientos entre el periodo 2012-2013. Durante este periodo el incremento de las microempresas se produjo en 0,16%, las pequeñas empresas crecieron en 0,04%, las medianas empresas "B" se incrementaron en 0,38%, mientras que, las medianas empresas "A" y las grandes empresas se mantuvieron igual durante este periodo. Esta estructura nos muestra la tendencia que las empresas tienen durante este periodo, donde las microempresas siguen siendo las que acaparan la concentración a nivel del cantón como se pudo evidenciar en el gráfico No. 2.

Tabla No. 6
Tamaño de empresas Antonio Ante

	2012		2013		Δ %*
	Establecimientos	%	Establecimientos	%	
Microempresas	2411	91,50%	2799	92,25%	0,16
Pequeña empresa	193	7,32%	201	6,62%	0,04
Mediana empresa "A"	20	0,76%	20	0,65%	-
Mediana empresa "B"	8	0,30%	11	0,36%	0,38
Grande empresa	3	0,11%	3	0,09%	-
Total	2635	100,0%	3034	100%	0,15

*variación porcentual

Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 7 nos muestra la estructura empresarial durante el periodo 2012-2013 de la ciudad de Atuntaqui, la tasa de variación de las microempresas fue del 0,14%, la pequeña empresa durante este periodo tuvo un decrecimiento del 0,02%, las medianas "B" tuvieron una variación del 0,57%, mientras que, las medianas empresas "A" y las grandes empresas se mantuvieron igual durante este periodo. Según el Ing. Guevara, encargado de la Cámara de Comercio, como consecuencia de la crisis económica que en los dos últimos años el Ecuador ha atravesado, muchos de los establecimientos tuvieron que cerrar y salir del mercado, ya que se produjo una disminución en el volumen de ventas (Guevara, D. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

Tabla No. 7
Tamaño de empresas Atuntaqui

	2012		2013		Δ %*
	Establecimientos	%	Establecimientos	%	
Microempresas	1658	89,76%	1888	90,85%	0,14
Pequeña empresa	161	8,71%	158	7,60%	-0,02
Mediana empresa "A"	18	0,97%	18	0,86%	-
Mediana empresa "B"	7	0,37%	11	0,52%	0,57
Grande empresa	3	0,16%	3	0,14%	-
Total	1847	100,0%	2078	100%	0,13

*variación porcentual

Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

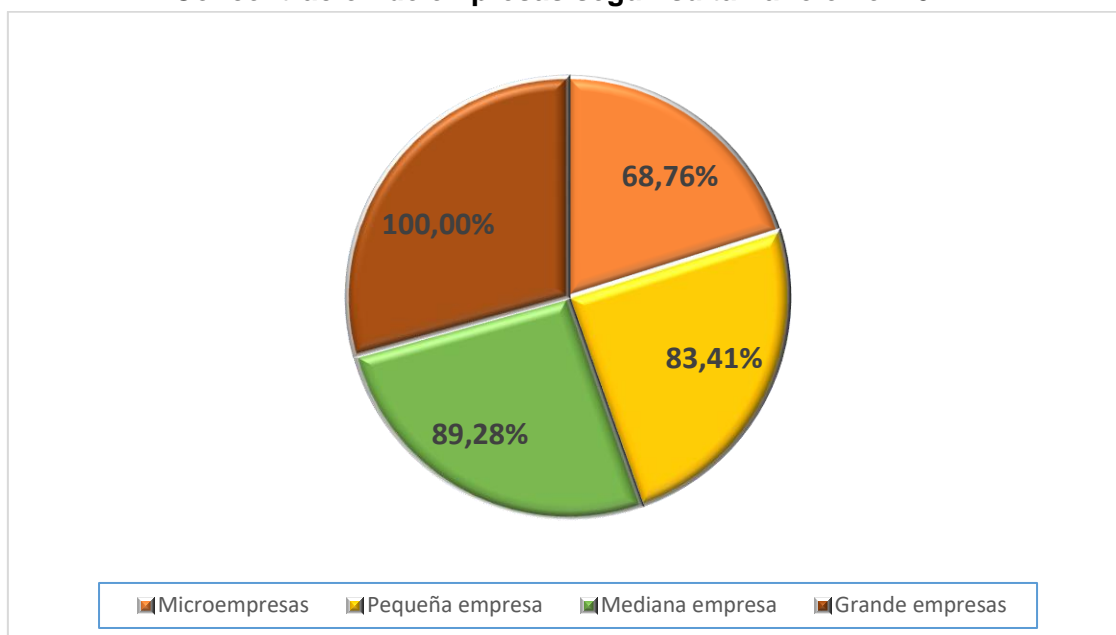
En el caso de Antonio Ante y Atuntaqui, desde hace varios años atrás, no existen suficientes incentivos para el incremento en el número de pequeñas, medianas y grandes empresas. Una de las razones para que esto ocurra, es la cantidad de impuestos que se deben pagar como: el 22% de impuesto a la renta sobre la utilidad, la patente municipal, 1.5 x 100 sobre los activos, el 15% de utilidades a los trabajadores. Otra razón, es que producto de la desaceleración de la actividad textil ha sufrido en los últimos años, el número de ventas han disminuido provocando que los empresarios no puedan ampliar sus negocios.

Además, otra de las razones para que esto se produzca, son las reformas laborales planteadas en el periodo del Ec. Rafael Correa, específicamente en temas relacionados a la Seguridad Industrial y Ocupacional. Si bien es cierto, estas reformas laborales han beneficiado en cuanto a la seguridad de los trabajadores puesto que, garantiza que las actividades que realizan dentro de la empresa cuenten con altos índices de seguridad y cuidado. Sin embargo, para el empleador esto ha generado un problema, pues muchos de los requisitos que se establecen en la ley no puedan ser cumplidos, como por ejemplo: por cada 45 empleados debe existir en la empresa: una guardería, comedor, médico ocupacional. Esto provoca que se incremente el porcentaje de desempleo y los empresarios no puedan ampliar sus empresas ya que incurren en más gastos., perjudicando de manera negativa el crecimiento de las pequeñas empresas y, por consecuencia, afectando la producción del país.

El gráfico No. 3 y No. 4 nos muestra la concentración de empresas que existe en la ciudad de Atuntaqui en 2012 y 2013 respectivamente. Del total de establecimientos que registran en Antonio Ante en 2012, el 100% de las grandes empresas se localizan en Atuntaqui, mientras que la concentración de medias, pequeñas y micro empresas en Atuntaqui representa el 89,29%, el 83, 41% y el 68,79% respectivamente. Mientras que, en 2013 el 100% de las grandes empresas se concentran en la ciudad de Atuntaqui, las medianas, las pequeñas y las micro empresas representan el 93,54%, el 78,60% y el 67,45% respectivamente. Esto nos permite evidenciar que la ciudad Atuntaqui es el principal centro productivo del cantón Antonio Ante, ya que existe mayor concentración de empresas

Si bien es cierto, entre los objetivos principales de los proyectos impulsados en el cantón, la asociatividad y la conformación de redes de productores y empresariales eran consideradas factores fundamentales para incrementar la competitividad entre las empresas, ya que, de esta manera serían más eficientes, aprovechando los recursos disponibles en el territorio, donde se ampliarían las economías de escala, se alcanzaría nuevos mercados y se aceleraría el proceso de aprendizaje. Esto no se ha podido evidenciar en Antonio Ante, pues los empresarios prefieren trabajar de manera individual debido a la desconfianza entre los productores y las autoridades locales así como también, la falta de interés por parte de los actores involucrados, esto a su vez generó en el año 2012 el cierre de la Cámara de Comercio, por lo que, la asociatividad en los últimos años no se ha desarrollado

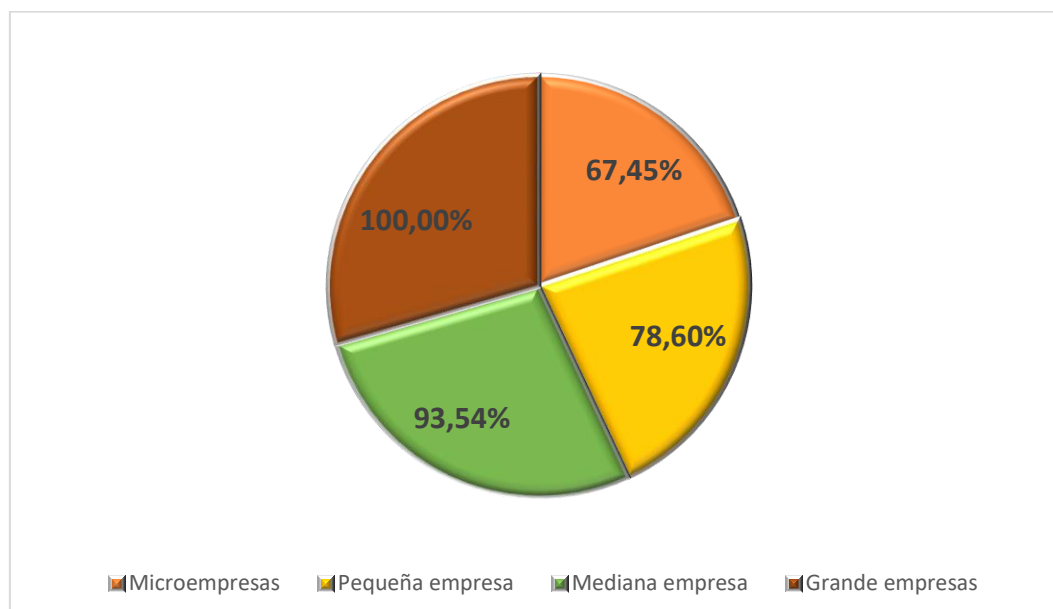
Grafico No. 3
Concentración de empresas según su tamaño en el 2012



Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

Grafico No. 4
Concentración de empresas según su tamaño en el 2013



Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

Según el Ing. Guevara, con el objetivo de impulsar la asociatividad, en la ciudad de Atuntaqui se utilizó a una familia piloto integrada por cinco miembros, cada uno de estos se dedicaba a la elaboración de diferentes productos. Al ser una empresa familiar se pensó que los resultados serían positivos, sin embargo, la cooperación que debió existir nunca se produjo, pues no se entendió por parte de los actores involucrados es decir, se creyó que la asociatividad provocaría una relación de poder. En otras palabras, mientras más grande es la empresa o más capital posee, más poder se tiene. Empero, la asociatividad busca la cooperación de las empresas independientemente del tamaño y capital que posee, ya que busca generar mayor competitividad en el sector, por lo cual, redes de productores y asociatividad no se puede evidenciar actualmente (Guevara, D. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

Este criterio es compartido por representantes municipales. El Sr. Marcelo Cadena, representante de la dirección de Gestión de Desarrollo del Municipio de Antonio Ante, manifestó que no se puede evidenciar la existencia de redes de productores, peor aún asociatividad entre actores público-privados, fruto de la falta de organización e interés por parte de los propios productores y empresarios, lo que dificulta a la gestión municipal, ya que no se pueden plantear estrategias que lleven a la cooperación entre empresarios por lo que, los intentos de fomentar la asociatividad entre los productores y empresarios ha sido un fracaso pues los productores prefieren trabajar de manera individual (Cadena, M. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

- **2.1.2 Incremento en el número de expositores a la *Expoferia Atuntaqui***

Desde 2000, año en que inicia la *Expoferia Atuntaqui*, no solamente se evidenció el crecimiento en el número de expositores que se dedicaban a la actividad textil, sino que surgieron otros sectores que empezaron a mostrar sus productos. A nivel local, las empresas y las interrelaciones que se producen entre sí, son claves para el desarrollo del clúster (Porter, 2000). Además, el desarrollo del clúster depende de la manera en las que las empresas compiten, es decir, busca transformar la competencia de costos en una competencia de productos diferenciados o nuevos productos (Tello, 2008). Por esto, la importancia que surjan nuevas actividades que complementen a la actividad textil, principal eje de la economía del cantón.

El gráfico No. 5 muestra el número de expositores en la *Expoferia Atuntaqui* según la actividad que realizan. En el año 2000 no se registran datos debido a que fue el inicio de la feria y la participación de los empresarios no fue como se lo esperaba, pues muchos consideraban que sería un fracaso la realización de este evento mientras que, los pequeños empresarios tuvieron que cerrar sus talleres productivos por la implementación de la dolarización en el país, sin embargo, se conoce que la mayoría de participantes fueron del sector agropecuario, ya que, la mayoría de las personas relacionadas a la actividad textil no confiaban en este proyecto (Cámara de Comercio, 2010).

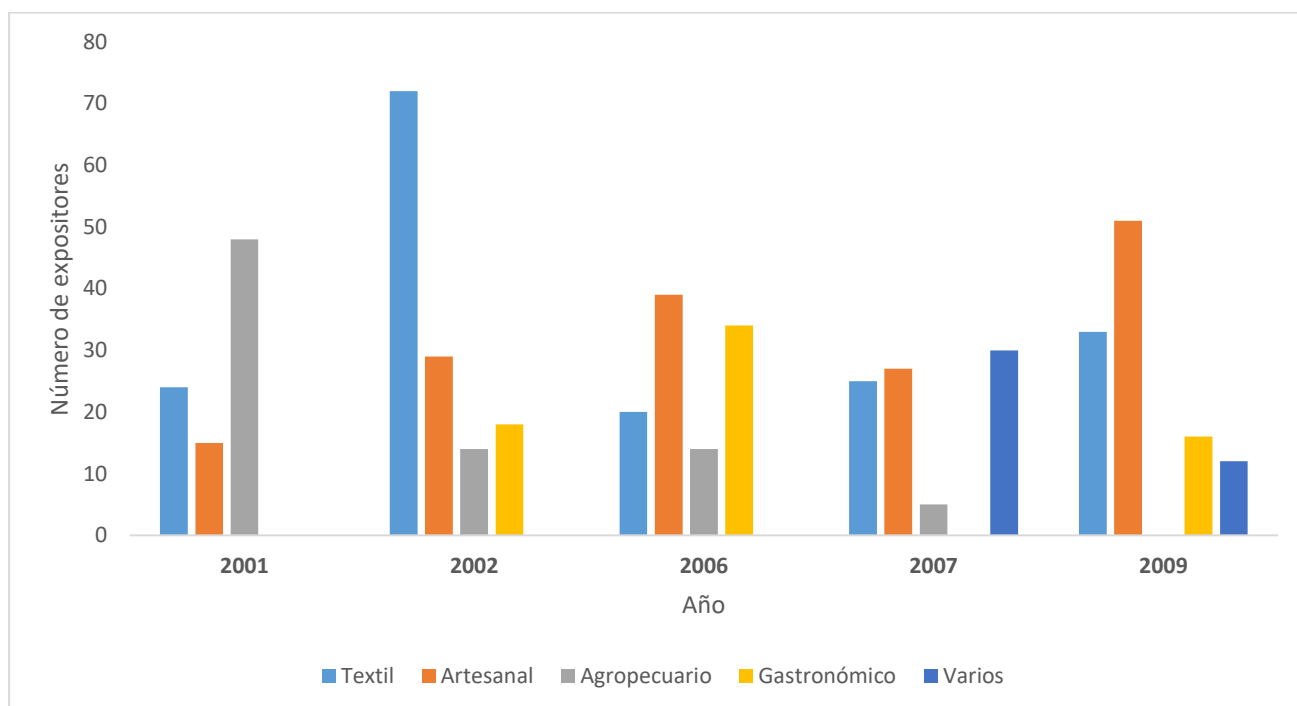
En 2001 existieron 48 expositores que representaron al sector agropecuario, sin embargo, el sector textil empieza a crecer y, ese año, 24 expositores participaron, así como 15 expositores que representaron al sector artesanal. Un año después, en 2002 el sector textil se consolida y se incrementa en un 200% es decir, en ese año participaron 72 representantes de un total de 150 expositores, mientras que, asistieron 29 expositores del sector artesanal, 18 del sector gastronómico y 14 expositores del sector agropecuario. A partir de este año la variedad de productos se incrementó, brindando mayor comodidad y bienestar a las personas que visitaba la feria.

Es importante mencionar que a partir de 2006, la *Expoferia Atuntaqui* se comenzó a realizar en toda la ciudad por lo que, los locales comerciales se convirtieron en stands donde se exhibían diferentes productos. Esto provocó que, a partir de este año, el número de expositores del sector textil en el recinto ferial disminuyera; con relación al 2002 los expositores de este sector disminuyeron en 72,22%, ya que los productores preferían mostrar sus productos en los propios locales comerciales brindando una mayor gama de productos.

Sin embargo, esto provocó que los ingresos que percibía el gobierno municipal disminuyeran ya que, el costo de los stands en el recinto ferial oscilaba entre 20 y 200 dólares por esto, si existía una disminución en el volumen de expositores en el recinto ferial, los ingresos disminuían, generando problemas de financiamiento para las próximas ferias. Los valores de los stands dependían del tamaño de la empresa y de la actividad que realizaba, siendo la actividad textil la que más ingresos generaba por la gran cantidad de expositores que existían.

En los dos primeros años que se desarrolló la *Expoferia Atuntaqui*, el volumen de ventas no fue como se lo esperaba, ya que no existió una promoción sobre esta, razón por la cual, la feria se realizó una vez al año. Posteriormente, gracias a la demanda de los visitantes al cantón y el crecimiento de otros sectores, mencionados en el gráfico No .5, la feria textil fue planificada para que se realice dos veces al año; esto posesionó al cantón y, principalmente, a Atuntaqui como un centro textil, donde se podía encontrar productos de todo tipo y a un precio económico; gracias a los esfuerzos y cooperación entre los actores público-privados permitió realizar una promoción del cantón para incentivar la visita a la *Expoferia Atuntaqui*, ofreciendo diferentes actividades culturales y turísticas.

Gráfico No. 5
Expositores de la Expoferia Atuntaqui por sectores



Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante
Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 8 muestra, durante el periodo 2012-2013, el número de establecimientos que existen por sector económico. Además de la industria manufactura existen otros sectores que han crecido como consecuencia de las políticas públicas que se han realizado en el cantón. Durante este periodo, el número de establecimientos del sector manufacturero tuvo un incremento del 0,13%.

Tabla No. 8
Establecimientos por sector económico Atuntaqui

	2012		2013		Δ %*
	Establecimientos	%	Establecimientos	%	
Agricultura y ganadería	77	3,25%	86	3,26%	0,12
Industria manufacturera	613	25,90%	695	26,37%	0,13
Comercio	748	31,61%	827	31,38%	0,11
Construcción	88	3,71%	105	3,98%	0,19
Servicios	840	35,50%	922	34,99%	0,10
Total	2366	100,0%	2635	100%	0,11

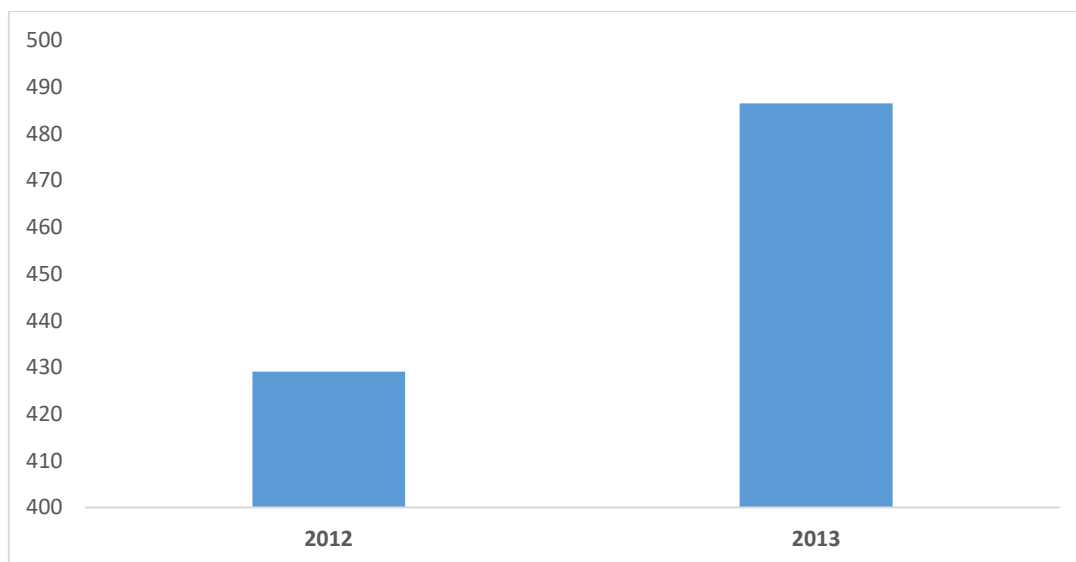
*variación porcentual

Fuente: INEC
Elaborado: Estefanía Ulloa

El gráfico No. 6 muestra el crecimiento del número de establecimientos de la industria manufacturera durante el 2012-2013. En Atuntaqui, el 70% de los establecimientos se dedican a la actividad textil (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010), por lo que, en este gráfico de 613 establecimientos dedicados a la industria manufacturera en 2012, 420 pertenecían a la actividad textil; mientras que, en 2013 de 695 establecimientos relacionados al sector manufacturero, 487 se dedican a la actividad textil, incrementándose en 15,95%.

El crecimiento de los establecimientos relacionados a la actividad textil provoca que la creación de la *Expoferia Atuntaqui* haya logrado consolidar a la actividad textil de Antonio Ante dentro del país, siendo esta, una de las ferias más importantes que se realiza a nivel nacional; posicionando a Atuntaqui como un centro de moda.

Gráfico No. 6
Establecimientos relacionados a la actividad textil en Atuntaqui



Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

- **2.1.3 Incremento del VAB cantonal de la industria manufacturera**

El desarrollo económico local depende de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial a nivel territorial. En Antonio Ante, según su estructura productiva, mencionado en el capítulo 1, la industria manufacturera es la que genera mayor valor agregado bruto y producción dentro del cantón

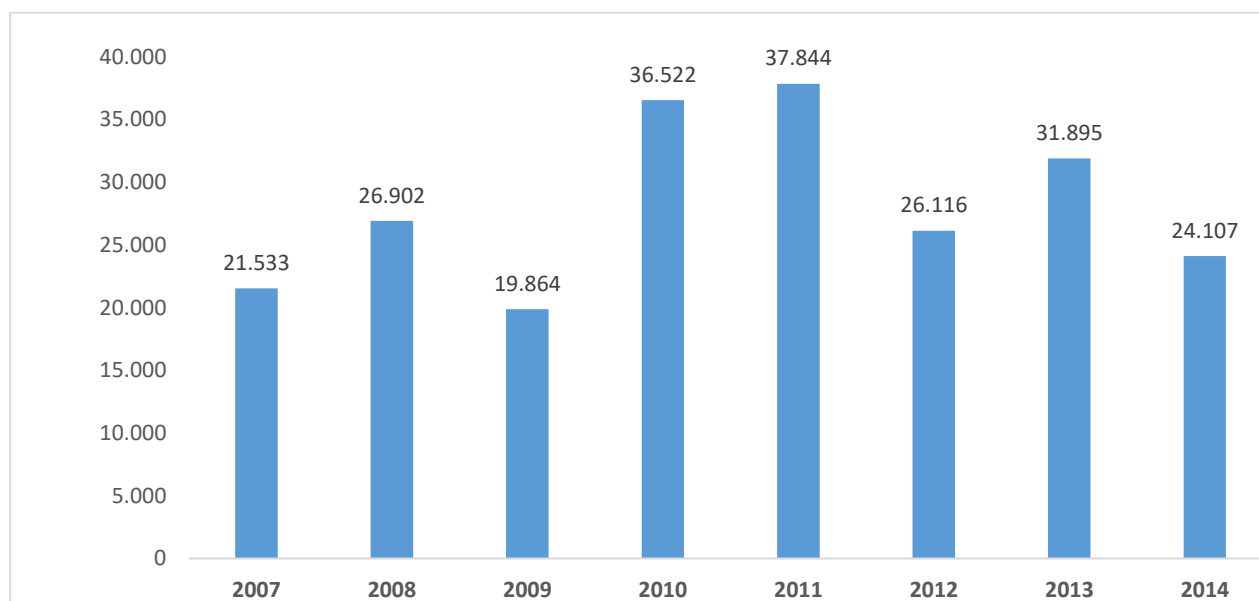
El incremento del valor agregado bruto (VAB) depende de la cantidad de innovación que se incorpore en el proceso productivo. Tello (2008) menciona que la innovación depende por un

lado, de la relación entre las empresas, de los factores socioeconómicos y finalmente de los procesos dinámicos de aprendizaje colectivo, este es un factor determinante para incrementar la productividad y competitividad, ya que desarrollara los procesos productivos a través de la introducción de tecnología. Los proyectos impulsados en el cantón provocaron que el clúster de Antonio Ante se convierta en un modelo de entorno innovador, donde la asistencia técnica y la capacitación eran factores fundamentales para lograr el desarrollo económico local que se buscaba (Tello, 2008). Innovar implica implementar nuevos productos, procesos y servicios.

El objetivo de la política industrial es incorporar la innovación para transformar la forma de producción es decir, cambiando la matriz productiva industrial mediante la producción de productos con mayor desarrollo tecnológico, por lo que, la innovación es fundamental para transformar la producción artesanal en producción más industrializada, ya que esto generaría que las empresas tengan más socios, ampliando el mercado e incrementando el volumen de producción.

El gráfico No. 7 muestra la evolución que ha sufrido el VAB cantonal de la industria manufacturera durante el periodo 2007- 2014. 2011 es el año que más valor agregado se evidencia, con un total de 37.844 mil dólares; mientras que, el 2009 es el año que menor valor agregado se registra con 19.864 mil dólares. Esto es producto de la crisis económica que a nivel mundial se vivió, en donde se encarecieron las materias primas, provocando un incremento en los costos finales de producción.

Gráfico No. 7
VAB de la industria manufacturera de Antonio Ante*



*miles de dólares

Fuente: INEC

Elaborado: Estefanía Ulloa

- **2.1.4 Desarrollo de la actividad turística**

La creación de la *Expoferia Atuntaqui* permitió que, además de mostrar y exhibir los diferentes productos elaborados por productores locales, se desarrollen actividades turísticas que son un complemento para esta feria. No solamente, los proyectos impulsados provocaron un incremento en el número de micro, pequeñas, medianas empresas dedicadas a la actividad textil, sino que al consolidarse la *Expoferia Atuntaqui* a nivel nacional como la feria más grande y, en donde, se puede encontrar todo tipo de prendas de vestir y otros productos más elaborados por productores nacionales, muchas personas del norte del país llegaron a visitarla y, además de recorrer los distintos locales comerciales y comprar diferentes productos, realicen otras actividades turísticas. Así como también, se desarrolló, a su vez, la gastronomía que el cantón posee, especialmente la tradicional fritada acompañada con mote y tostado, símbolo de la identidad cultural de Antonio Ante.

Atuntaqui es un referente textil en Ecuador debido a la alta concentración de empresas que se dedican a la actividad textil, razón por la cual, la introducción de innovación tecnológica y social permitirá al cantón ser más productivo y competitivo, ya que se aprovecharía de manera eficiente los recursos para obtener bienes y servicios de mejor calidad. La innovación social se refiere al cambio institucional y relación que existe entre actores públicos-privados ya que, la cooperación entre estos permitirá alcanzar en común a través de la elaboración de estrategias, donde todos los actores participen activamente.

La importancia de un clúster está en función de la creación de redes empresariales y de la forma en la que estas compiten y cooperan. La asociatividad, a largo plazo, genera un desarrollo sostenible ya que provoca el aprovechamiento de los recursos siendo más competitivos. Las políticas que se impulsaron dentro del cantón, como se mencionó anteriormente, provocaron algunos impactos sobre el clúster de Antonio Ante.

Sin embargo, la asociatividad como mecanismo para la consolidación de la actividad textil del cantón no se ha podido evidenciar actualmente, lo que ha provocado que desde hace cuatro años exista una desaceleración de la actividad textil, disminuyendo la competitividad del clúster siendo vulnerable frente a efectos externos que se produzcan.

Actualmente, producto de la crisis económica nacional y de la pérdida de competitividad de nuestro país frente a países como Colombia y Perú, fruto de la apreciación de dólar y de la depreciación del peso colombiano, los productos de estos países frente a los nuestros son muchos más baratos, por lo que en los últimos años los consumidores prefieren ir a Ipiales que comprar productos nacionales, destruyendo la economía local y provocando que el volumen de producción disminuya y muchos locales comerciales hayan tenido que cerrar temporalmente sus puertas; esto, a su vez, ha generado que no exista una ampliación del mercado principalmente a nivel internacional por los altos costos que esto representa.

Por ello, se está trabajando en mesas de diálogo entre representantes del gobierno local, central y productores para reactivar la producción textil del cantón, a través de alianzas estratégicas entre el sector público-privado que permitan mejorar las condiciones productivas actuales, ya que, más de la mitad de la población de Atuntaqui depende la actividad textil. Por esta razón, la asociatividad como eje principal del desarrollo local no es únicamente responsabilidad del gobierno local, sino un trabajo en conjunto con todos los actores involucrados, ya que se generaría economías de escala, por lo tanto, se lograría que los procesos productivos sean más competitivos contribuyendo a que el proceso del desarrollo económico local se incremente beneficiando a todos los habitantes.

Capítulo III

Mejoramiento de las condiciones de vida de la población y desarrollo de otras actividades

3.1 Condiciones de vida

A nivel territorial es importante diseñar políticas públicas que no se direccionen únicamente al desarrollo económico a través de proyectos y programas que impulsen y desarrollen los principales sectores económicos, sino, que estos estén relacionados a políticas sociales que contribuyan a optimar las condiciones de vida de la población, mejorando su calidad de vida. Cabe recalcar que los objetivos principales del desarrollo económico local son: “transformar los sistemas productivos locales, incrementar los niveles de producción, generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de la población” (Silva Lira, 2005: 83). Con estos aspectos, el proceso de desarrollo económico local y políticas sociales serán sostenibles en el tiempo.

La definición de calidad de vida representa un término multidimensional dentro de la política social ya que cuenta con dos enfoques. Por un lado, el enfoque objetivo en cual se analizaran las condiciones de vida y los factores que influyen en este; y por el otro lado, el enfoque subjetivo que se relaciona con el bienestar, la felicidad, etc. Donde el bienestar de un individuo no es igual que el de otro individuo y, se relaciona directamente con las necesidades que cada uno de estos posee, así como también, el bienestar individual no representa un bienestar colectivo (Palomba, 2002).

Las condiciones y niveles de vida de los individuos se asocian principalmente a la disponibilidad de recursos y oportunidades para generar ingreso y así satisfacer las necesidades de adquirir bienes y servicios. Muchos estudios revelan que existe una relación causa-efecto entre los recursos disponibles y las condiciones de vida de los individuos. Es así que, mientras más recursos existan aumenta la probabilidad que las condiciones de vida de las personas aumenten y mejoren.

Además, la disponibilidad de recursos y las oportunidades para generar ingresos estarán en función de factores materiales e inmateriales entre los que se encuentran: ingresos disponibles, posición en el mercado laboral, acceso a salud y educación, servicios básicos, acceso a vivienda, calidad del medio ambiente, entre otros aspectos más.

La importancia de la actividad textil en el cantón Antonio Ante, como se menciona en los capítulos anteriores, es el porcentaje de personas que se involucran en esta pues alrededor del 70% de la población se dedica a esta actividad, siendo la principal fuente de mano de obra del cantón. Según datos de la Cámara de Comercio (2010) y la Asociación de Industriales

Textileros del Ecuador (2014) el cantón genera alrededor de 5.000 plazas de empleo directo, mientras que, otros sectores generan alrededor de 1.000 plazas de empleo directo. Véase Tabla No. 9.

Tabla No. 9
Número de empleos directos en Atuntaqui

Sector	No. De empleos
Textil y de Confección	5.000 empleos
Otros sectores	1.000 empleos
Total de empleos directos	6.000 empleos

Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante, 2010

Elaborado: Estefanía Ulloa

La estructura del mercado laboral, como se menciona anteriormente, puede incidir en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, ya que está en función de los ingresos que puede percibir un individuo. A continuación, se mostrará los sectores económicos que mayor porcentaje de población económicamente activa (PEA) representa en Antonio Ante y, posteriormente, se realizará una comparación con datos del CENSO 2001 y 2010 para observar la evolución que han sufrido estas variables,

Entre las cinco principales actividades económicas a las que se dedica la población económica activa (PEA) en Antonio Ante hasta el 2010 se destacan el sector de la industria manufacturera con el 28,04%, seguida por el sector de la Agricultura y Ganadería con el 15,98%, especialmente en las parroquias rurales donde es la principal fuente de empleo. El comercio al por mayor y menor representa el 14,15%, mientras que, el sector de transporte y almacenamiento se dedican el 4,21% de la PEA. Además, existe mayor participación de la mujer en las diferentes actividades económicas, siendo, la industria manufacturera la que mayor cantidad de mano de obra femenina utiliza con el 35,35%.

Tabla No. 10
Población Económicamente Activa (PEA) por actividad económica Antonio Ante

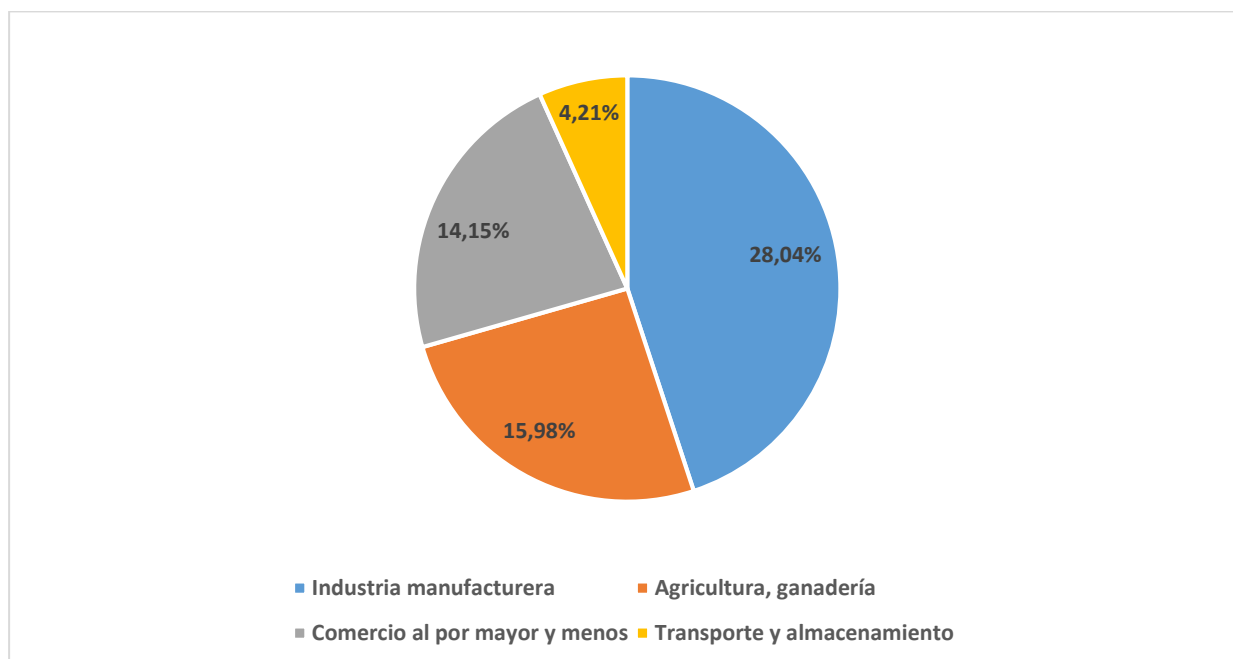
Sexo	Actividades económicas			
	Industria manufacturera	Agricultura, ganadería	Comercio al por mayor y menos	Transporte y almacenamiento
Hombres	2495	2312	1314	765
%	22,72%	21,06%	11,97%	6,97%
Mujeres	2826	720	13,71	34
%	35,35%	9,01%	17,15%	0,43%
TOTAL	5321	3032	2685	799
(%)TOTAL	28,04%	15,98%	14,15%	4,21%

Fuente: CENSO, 2010

Elaborado: Estefanía Ulloa

El gráfico No. 8 muestra cómo se divide la población económicamente activa (PEA) de Antonio Ante según el censo de 2010, dividida por sectores económicos. La industria manufacturera representa el 28,04%, seguido por la agricultura y ganadería con el 15,98%, el 14,15% al comercio, mientras que, el 4,21% representa al transporte y almacenamiento.

Gráfico No. 8
Población Económicamente Activa (PEA) por actividad económica Antonio Ante



Fuente: CENSO, 2010

Elaborado: Estefanía Ulloa

Uno de los principales problemas que se evidenció en Antonio Ante, es la escasa oportunidad de empleo a los jóvenes y personas discapacitadas. Es necesario tomar en cuenta que, hasta diciembre de 2006 se tomaba a la población de referencia entre 12 años y más. Sin embargo, a partir del 2007 se incorpora una nueva metodología, donde el cálculo en los indicadores de empleo cambia, y se toma a la población de referencia entre 10 años y más.

La tabla No. 14 muestra la comparación de la población económicamente activa (PEA) en el año 2001 y 2010 de las parroquias en Antonio Ante. Durante nueve años, la PEA de la parroquia de Atuntaqui y Andrade Marín se incrementó en 35,39%, la PEA de la parroquia de Imbaya se incrementó en 30,89%, en Natabuela se incrementó un 49,97%, la PEA de San Roque se incrementó en 19,74%, mientras que en Chaltura existió un decrecimiento de 60,84% de la PEA, debido al fenómeno de migración interna hacia parroquias donde se desarrollaron actividades como la agricultura y ganadería (PD y OT, 2011).

Tabla No. 11
Población Económicamente Activa cantonal (10 años y más) 2001-2010

Parroquia	CENSO 2001		CENSO 2010	
	Pobla. Total	PEA	Pobla. Total	PEA
Atuntaqui y Andrade Marín	19.216	8.024	23.299	10.864
Imbaya	1.110	424	1.279	555
Natabuela	4.288	1.691	5.651	2.536
Chaltura	2.840	1.073	3.147	1.331
San Roque	8.599	3.080	10.142	3.688

Fuente: CENSO, 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 12 muestra la población económicamente activa según el censo 2001 y censo 2010 a nivel cantonal, provincial y nacional. En el 2001 la PEA del cantón Antonio Ante representó el 39,64% mientras que, en el 2010 representó el 43,60%. Si se observa la PEA cantonal del 2001 en relación al 2010 se incrementó en 32,75%.

Tabla No. 12
Población Económicamente Activa 2001-2010

	CENSO 2001		CENSO 2010	
	Pobla. Total	PEA	Pobla. Total	PEA
Cantonal (Antonio Ante)	36.053	14.292	43.518	18.974
Provincial (Imbabura)	344.044	131.792	398.244	168.734
Nacional	12.156.608	4.569.946	14.483.499	6.093.174

Fuente: CENSO 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 13 nos muestra la población de Antonio Ante en edad de trabajar, siendo la parroquia de Atuntaqui la ciudad con más representación. Alrededor del 80% de la población en Atuntaqui hasta el 2010 se dedica alguna actividad económica. La población en edad de trabajar en la ciudad de Atuntaqui en el 2010 se incrementó en 20,84% con relación al 2001.

Tabla No. 13
Población en edad de trabajar de Antonio Ante

	CENSO 2001		CENSO 2010	
	Pobla. Total	PET	Pobla. Total	PET
Atuntaqui	19.216	15.455	23.299	18.677
Cantonal (Antonio Ante)	36.053	14.292	43.518	18.974
Provincial (Imbabura)	344.044	131.792	398.244	168.734
Nacional	12.156.608	4.569.946	14.483.499	6.093.174

Fuente: CENSO 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

La Tabla No. 14 nos muestra la tasa global de participación laboral en Antonio Ante, que es la relación entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar. En el 2010 la tasa global de participación laboral en Atuntaqui fue de 58,17%, siendo la ciudad donde mayor cantidad de personas que se emplean, más de la mitad de la población tiene una fuente de empleo.

Tabla No. 14
Tasa global de participación en Antonio Ante

	2001	2010
Parroquia/Indicador	Tasa global de participación laboral	Tasa global de participación laboral
Atuntaqui- Andrade Marín	51,92%	58,17%
Imbaya	51,77%	54,57%
Natabuela	49,47%	56,16%
Chaltura	47,50%	52,13%
San Roque	48,40%	47,22%

Fuente: CENSO 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

Los indicadores de pobreza son una herramienta para elaborar políticas sociales, estos se pueden expresar mediante las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y la pobreza extrema. Estos dos indicadores contribuyen al análisis sobre las condiciones de vida que tiene la población. Según el INEC (2016) dentro de las NBI se analizan cinco dimensiones que tienen relación a la capacidad económica de los hogares, el acceso a la educación básica, acceso a vivienda, a servicios básico y hacinamiento.

La tabla No. 15 muestra la tasa de pobreza por necesidades básicas insatisfechas y la tasa de pobreza extrema en el año 2001 y 2010. En Atuntaqui la tasa de pobreza por NBI disminuyó en 42,76% en relación al porcentaje que existía en el 2001. En Cinco de las seis parroquias de Antonio Ante disminuyó la tasa de pobreza por NBI. Entre los factores para que esto se haya producido son los programas que el Gobierno Municipal de Antonio Ante desarrolló en el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2005.

Tabla No. 15
Pobreza por NBI por hogares y Pobreza extrema 2001-2010

Territorio/Indicador	Tasa de pobreza NBI (%)		Tasa de extrema pobreza (%)	
	2001	2010	2001	2010
Atuntaqui	47,70%	27,30%	16,80%	8,40%
Imbaya	69,40%	85,00%	37,60%	24,70%
Natabuela	63,00%	34,40%	29,70%	10,40%
Chaltura	63,90%	41,80%	26,80%	12,80%
San Roque	80,60%	60,30%	52,50%	34,50%

Fuente: CENSO, 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

La tabla No. 16 nos muestra la tasa de pobreza por necesidades básicas insatisfechas y la tasa de pobreza extrema a nivel cantonal, provincial y nacional en el año 2001 y 2010. En Antonio Ante la tasa de pobreza por NBI y la tasa de pobreza extrema han disminuido en 19 puntos y 12,60 puntos respectivamente; como consecuencia de esto, los indicadores de pobreza a nivel provincial disminuyen en 2010 con relación al 2001. A nivel provincial la tasa de pobreza por NBI disminuyó en 13,70 puntos porcentuales mientras que, la tasa de pobreza extrema disminuyó en 11 puntos porcentuales. A nivel cantonal la tasa de pobreza por NBI en 2010 representó el 1,25% de la tasa de pobreza por NBI a nivel nacional.

Tabla No. 16
Pobreza por NBI por hogares y Pobreza extrema 2001-2010

Territorio/Indicador	Tasa de pobreza NBI (%)		Tasa de extrema pobreza (%)	
	2001	2010	2001	2010
Cantonal (Antonio Ante)	57,10%	38,10%	27,70%	15,10%
Provincial (Imbabura)	55,00%	41,70%	29,30%	18,30%
Nacional	59,03%	47,70%	28,00%	18,90%

Fuente: CENSO, 2010 y CENSO 2001

Elaborado: Estefanía Ulloa

Los programas que se crearon en el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal en 2005 tuvieron como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas en relación al acceso a servicios básico. Hasta 2010 Antonio Ante logró una cobertura del 90% de agua potable, 75% de la población contó con alcantarillado, el 98% tuvo acceso a energía eléctrica y el 85% a recolección de basura. Además se brindó apoyo a las familias del sector rural para el mejoramiento de la crianza de animales e integración a la cadena productiva y comercialización de cárnicos con 250 familias.

Se declaró territorio libre de analfabetismo, ya que en 2005 se creó un proyecto denominado “Yo sí puedo” con el apoyo del gobierno de Cuba, beneficiando a 1131 personas del cantón. Al finalizar de este programa, la UNESCO declaró cantón libre de analfabetismo, puesto que Antonio Ante redujo la tasa de analfabetismo a menos del 4% de la población entre 15 a 45 años.

Se instalaron 13 centros de desarrollo infantil para la atención de niñas y niños de familias pobres, para que asistan mientras sus padres trabajan. Con relación a cuidar el medio ambiente y reducir la contaminación, se creó el programa reforestación y protección de vertientes de agua en el cerro Imbabura, así como un sistema de tratamiento técnico de desechos sólidos y líquidos, renovación urbana en todas las parroquias e integración vial.

El progreso de Antonio Ante no solo se refleja mediante el incremento en el número de microempresas y talleres, como se mostró en capítulos anteriores, sino que, los empresarios, gobierno local y ciudadanos se preocupan más por implementar prácticas socialmente responsables, es decir, ser responsable con la comunidad, el ambiente para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, así como también, el mejoramiento de los sistemas productivos para que estos, sean sostenibles en el tiempo.

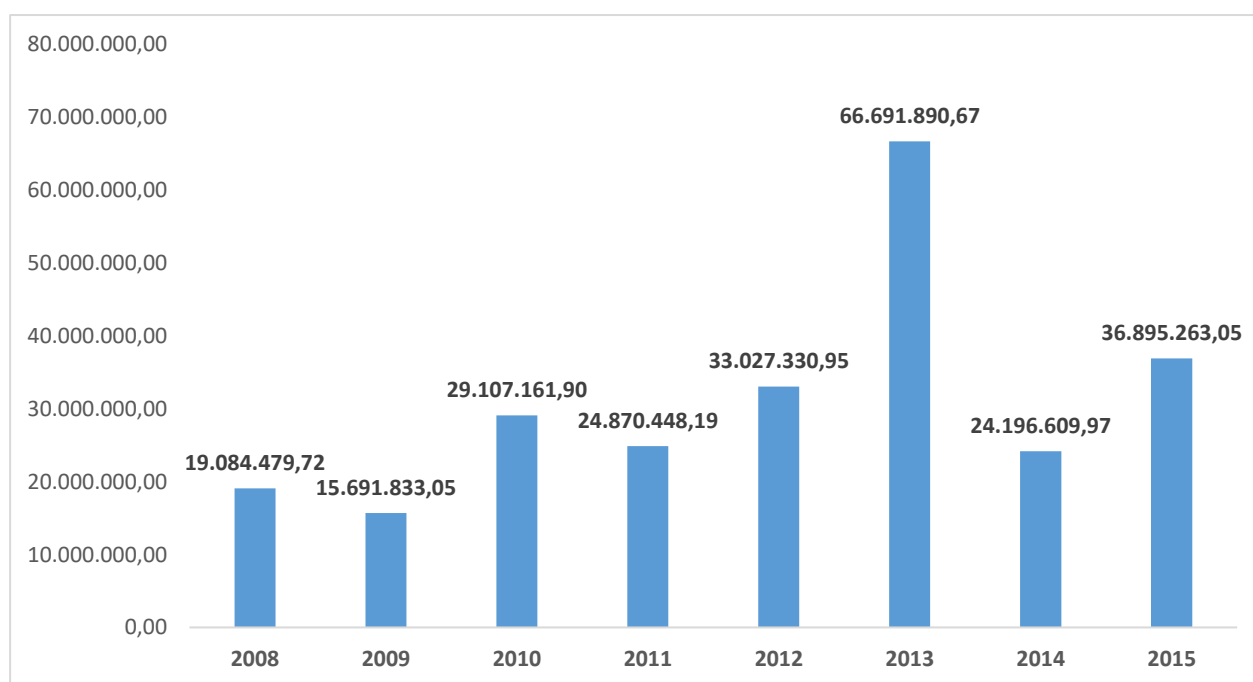
Sin embargo, el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, no solo puede ser atribuido únicamente a los proyectos impulsados a partir del año 2000 en el cantón, sino que, a partir de 2007 cuando asume la presidencia el Ec. Rafael Correa existe una gran inversión en desarrollo social e inversión pública, con el objetivo de alcanzar la igualdad y equidad entre las personas y construir de esta manera el Buen Vivir en el cual, se busca lograr una transformación social y económica del país, pretendiendo el desarrollo social. Esto quiere decir, que las personas pueden acceder a agua potable, salud, vivienda y educación de calidad, mejorando las capacidades y condiciones del ser

Mientras que, dentro de la inversión pública que se ha realizado a nivel nacional en la provincia de Imbabura, se han desarrollado diversos proyectos con el objetivo de mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes. Entre los principales proyectos que se han realizado se encuentra: la generación de energía limpia, utilizando los recursos naturales que posee esta provincia, consiguiendo con esto, disminuir los índices de contaminación al ser amigables con el medio ambiente. Además, la construcción de infraestructura de riego para la dinamización de la producción de la provincia. La creación y desarrollo de la ciudad

del conocimiento “Yachay”; así como también, las Unidades Educativas del Milenio para el desarrollo y capacidades del ser humano, la ampliación a seis carriles de la vía Otavalo-Ibarra con el objetivo de optimizar la movilidad, fortalecer el comercio y fomentar el turismo a los principales cantones como: Otavalo, Ibarra y Antonio Ante, en este caso, incentivando la visita a las principales ciudades, este proyecto tuvo una inversión de 37.3 millones de dólares. Asimismo, se construyeron viviendas con todos los servicios básicos en las zonas más vulnerables de la provincia, principalmente en las zonas rurales con una inversión de 1.6 millones de dólares (SENPLADES, 2016).

El gráfico No. 9 nos presenta la evolución, en el periodo 2008-2015, de la inversión en la provincia de Imbabura en políticas de desarrollo social. Como se puede observar en el gráfico, 2013 es el año que más se invirtió con un total de 66.691.890 dólares, mientras que, en 2010 se registra el año en donde existió menor inversión con total de 15.691.833 dólares, con un promedio de inversión de 31.195.627 dólares, incrementándose desde el 2008 al 2015 en 93,32%.

Gráfico No. 9
Inversión en desarrollo social en la provincia de Imbabura

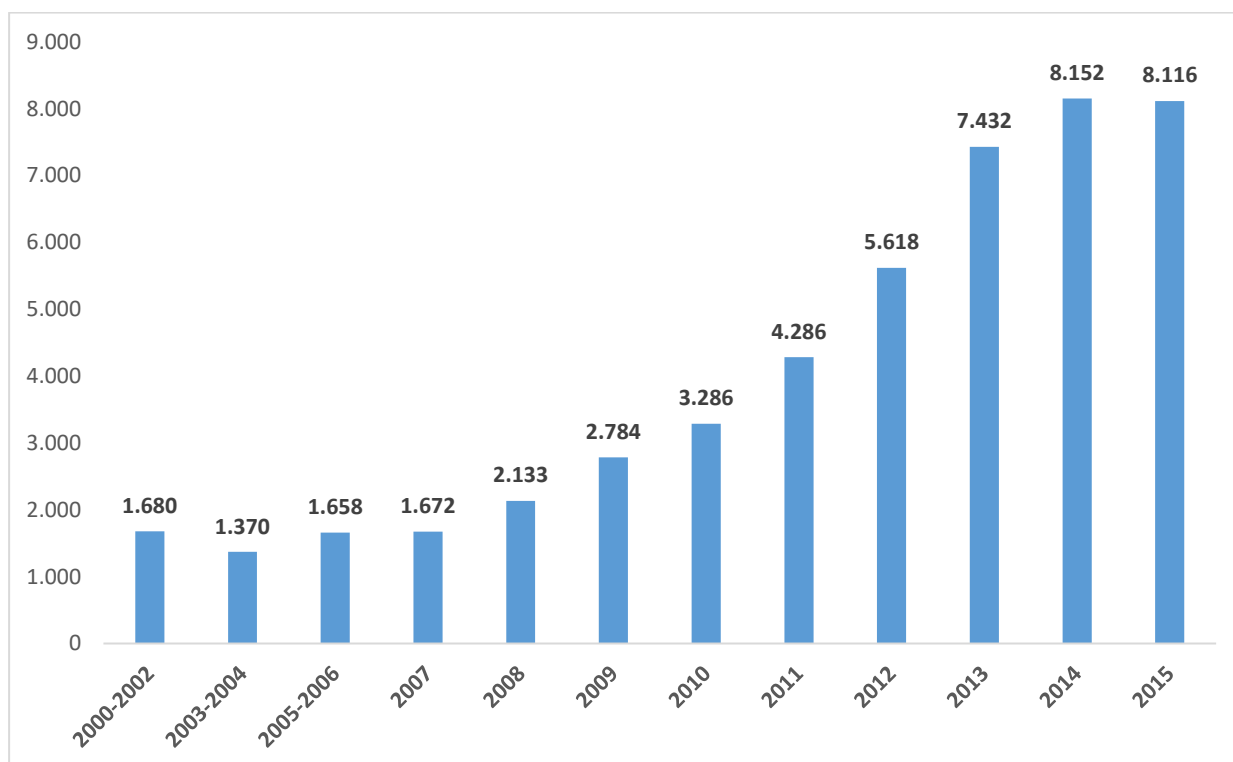


Fuente: SENPLADES

Elaborado: Estefanía Ulloa

El gráfico No. 10 nos muestra la evolución de la inversión pública por parte del estado en el periodo 2000-2015. Claramente se puede evidenciar una tendencia creciente desde 2001, siendo notorio el crecimiento que se ha producido desde el año 2007, esto puede ser el reflejo de los diferentes proyectos que se han desarrollado a nivel nacional, principalmente en infraestructura y dotación de servicios básicos.

Gráfico No. 10
Evolución de la inversión pública 2000-2015*



*millones de dólares

Fuente: SENPLADES

Elaborado: Estefanía Ulloa

3.2 Otros sectores se impulsaron

Como se mencionó en los capítulos anteriores, el sector textil es la principal actividad económica que se desarrolla en el cantón. Sin embargo, el crecimiento y la consolidación de este han permitido que otros sectores crezcan y contribuyan a la dinamización de la economía local. Entre los sectores que se han impulsado se encuentran el comercio, turismo, gastronomía, los servicios y la construcción. Mientras que, otros sectores como la agricultura y ganadería se han fortalecido específicamente en las parroquias rurales a través de los proyectos impulsados.

• 3.2.1 Sector turismo

El turismo es una actividad que se asocia al descanso, la diversión, permite el acceso a la cultura y a la naturaleza. Puede ser constituido un medio de desarrollo local si se potencian los diferentes atractivos turísticos existentes, convirtiéndolo en una oferta turística que dinamiza la economía nacional, regional y local (PD y OT, 2016). El turismo se desarrolló en

Antonio Ante como consecuencia de la creación de *la Expoferia Atuntaqui*, sin embargo, el cantón cuenta con varios atractivos turísticos que se describirán a continuación.

3.2.1.1 Principales actividades turísticas

Las principales actividades que se pueden realizar en el cantón es la visita al cerro Imbabura que posee una alta belleza paisajística donde, en los últimos años, se ha incentivado la realización de deportes al aire libre como: el ciclismo de montaña y caminatas por senderos; además, se pueden realizar baños en aguas termales y la observación de aves. También, se puede conocer la línea y estación del ferrocarril, así como también, visitar el Santuario del Señor del Santo Sepulcro, siendo esta, una de las infraestructuras religiosas más importantes del cantón.

Relacionado a la actividad textil, se encuentra el museo “Fábrica Imbabura”, en donde se conoce toda la historia sobre esta industria en la que se envuelve el cantón Antonio Ante; además, de conocer como era el trabajo a finales de los años 20, donde se visualizan las grandes maquinarias utilizadas en la producción de tejidos e hilos. Por otro lado, dentro del museo existen juegos recreativos para niños y adultos donde se pueden realizar un sin número de actividades. La Cámara de Comercio de Antonio Ante (2010) menciona que:

Gracias al Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural, que fue firmado por el presidente Rafael Correa Delgado en el año 2007, el estado asignó 33,6 millones de dólares para la preservación, cuidado, restauración, intervención e incremento de los bienes patrimoniales de la nación. Considerando que en el país existen poquísimas edificaciones tan representativas del proceso industrial del Ecuador del siglo XX, en la que se incluía la restauración de la Fábrica Imbabura.

La recuperación de la Fábrica Imbabura, ícono para las habitantes del cantón debido a su gran valor histórico tuvo el apoyo del gobierno central ya que, dentro de las políticas de gobierno, para que exista una reducción de manera radical de la inequidad, se debe reflejar también en el reconocimiento de las funciones de los patrimonios como sustento para generar el “buen vivir”, es decir, generar el desarrollo económico y social que permite fortalecer la identidad de los ciudadanos con su historia y cultura (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010 y PD y OT, 2011).

La cultura es otro de los aspectos que atrae a los visitantes. La Fábrica Imbabura no solo fue el eje económico del cantón durante 1930, sino que de sus empleados nacieron varias tradiciones culturales que hoy en día enriquecen al cantón, como por ejemplo: la fiesta que se realiza el 31 de diciembre de cada año, donde las calles de Atuntaqui son invadidas por máscaras y la sátira, consolidándole como la mayor expresión de cultura que tiene el cantón. (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010).

Sin embargo, esta festividad no es la única actividad cultural que se realiza en el cantón, existen otras fiestas tradicionales que son parte fundamental para la diversidad cultural como:

- ✓ Inti Raymi
- ✓ Procesión por la Semana Santa
- ✓ Carnaval en donde se realiza *la Expoferia Atuntaqui*
- ✓ Día de los difuntos
- ✓ La celebración de la fiesta popular de los inocentes que comienza el 26 de diciembre de cada año y termina el 31 de diciembre.

Todas estas fiestas tradicionales, fueron declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador siendo parte fundamental para el desarrollo del cantón. Por lo que, la Cámara de Comercio de Antonio Ante afirma que el cantón cuenta con dos patrimonios nacionales, uno tangible como lo es la Fábrica Imbabura y el otro intangible que son las fiestas tradicionales, ejes que han contribuido a la dinamización del cantón (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010).

Al ser el turismo un sector que contribuye al desarrollo local, la Cámara de Comercio creó un itinerario para los visitantes denominado “Un día en la ciudad”. Esto nació como un proyecto que impulse y aproveche la alta cantidad de atractivos turísticos que tiene el cantón. En este itinerario se pueden desarrollar las siguientes actividades:

- ✓ Visitar los almacenes de comerciales, principalmente los de prendas de vestir.
- ✓ Visitar el complejo Fábrica Textil Imbabura considerada “Patrimonio Cultural del Ecuador”.
- ✓ Conocer las “Tolas”.
- ✓ Conocer el Santuario de la Virgen de Lourdes.
- ✓ Disfrutar de la gastronomía como: cuy, fritada y helados.
- ✓ Visitar el Santuario del Señor del Santo Sepulcro.

Mientras que en dos días en Antonio Ante se puede conocer:

- ✓ Conocer el pueblo y cultura de Natabuela.
- ✓ Comprar las artesanías de la parroquia de San Roque (tejería, telares y barro).
- ✓ Escalar el volcán Imbabura.
- ✓ Visitar la tradicional “molienda” en la parroquia de Imbaya.

Al existir, a nivel de cantón, una falta de oferta de servicios hoteleros, el gobierno local de Antonio Ante apuesta por la necesidad de impulsar a nivel de provincia un proyecto que atraiga más número de turistas, aprovechando la capacidad hotelera que tiene Ibarra por ser la capital de la provincia de Imbabura, esto no solamente beneficiaría al cantón Antonio Ante, sino, a toda la provincia. Por lo que, se busca que a través de la Cámara de Turismo de Imbabura, se creen folletos donde se muestren todos los hoteles con precios incluidos y, adicionalmente, se realice un catálogo donde se incluyan los diferentes establecimientos de ropa, con el objetivo que el turismo del cantón no sea únicamente la adquisición de prendas de vestir o diferentes productos en un día, sino que sea permanente; sin embargo, esto no se ha podido

consolidar. Lo que se busca es competir con Colombia que cambia la moda cada 60 días, mientras que en Atuntaqui se realiza cada seis meses pues no se vende toda la producción.

Según el Ing. Guevara la falta de organización de las instituciones a nivel provincial encargadas de la promoción de la provincia de Imbabura, así como también de los principales actores a nivel cantonal, fue uno de los factores principales para que este proyecto no se llegue a concretar. Uno de los ejemplos que menciona el Ing. Guevara es que, ciudades como Ibarra y Otavalo no les interesa invertir en infraestructura hotelera, ya que estas ciudades reciben un turismo denominado de goteo es decir, los turistas que visitan los atractivos de Antonio Ante, principalmente la *Expoferia Atuntaqui*, pero por la cercanía que existe entre las ciudades de Imbabura reciben un turismo de paso razón por la cual, no se realizan esfuerzos para mejorar a nivel provincial programas o proyectos que se relacionen con incentivar a los turistas (Guevara, D. Comunicación Personal, 18 de febrero del 2016).

La tabla No. 17 muestra el número de visitantes a la *Expoferia Atuntaqui* que se realiza desde el año 2000. En la primera edición de la feria asistieron alrededor 20.000 personas, en 2001 se incrementó y asistieron 22.000 personas, para 2002 el número de asistentes se incrementó en un 80%, en el 2003 asistieron 50.000 personas, en 2004 asistieron alrededor de 60.000 personas, en 2005 y 2006 el número de asistentes fue del alrededor 72.000 personas, en 2007 asistieron 76.000 personas, en 2008 asistieron 78.000 personas, en 2009 asistieron 85.000 personas, mientras que en 2010 asistieron más de 90.000 personas. La mayoría de personas que visitan el cantón, además de visitar sus atractivos turísticos, realizan turismo de compras, ya que en la *Expoferia Atuntaqui* se exponen muchos productos.

Tabla No. 17
Visitantes a la Expoferia Atuntaqui

Años	Visitantes
2000	20.000
2001	22.000
2002	41.000
2003	50.000
2004	60.000
2005	69.280
2006	70.800
2007	75.375
2008	78.125
2009	85.000
2010	90.350

Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante

Elaborado: Estefanía Ulloa

La gastronomía es también parte de la cultura de un pueblo, el Ing. Guevara menciona que la historia de la cocina es tan antigua como la humanidad, por eso la importancia de conocerla y difundirla, porque comer no es solo alimentarse sino que, en esta decisión se toman en cuenta aspectos económicos, ambientales, éticos, históricos y religiosos. La gastronomía representa la identidad de sus habitantes (Guevara, D. Comunicación personal, 18 de febrero del 2016).

Por lo tanto, la gastronomía es parte fundamental dentro de la cultura de Antonio Ante, las exquisitas y tradicionales “fritadas de Atuntaqui”, los sabrosos y crujientes “cuyes de Chaltura”, platos que acompañados con mote, tostado, choclo, papas, deleitan todos los paladares y dan a conocer a su vez el potencial agropecuario del cantón, se registra que aproximadamente se vende 5000 cuyes cada fin de semana (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010).

Mientras que, si de golosinas se trata, los refrescantes y típicos helados de crema o frutas, acompañado de las tradicionales “cosas finas” como los suspiros, mojicones, panuchas, rosquetas que son elaboradas a base de harina de maíz, complementan las delicias gastronómicas que hacen destacar al cantón (Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010). Según el catastro de la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo hasta 2011 existieron registrados 41 establecimientos, siendo los establecimientos de alimentos y bebidas los más representativos con un total de 27 establecimientos.

El cuadro No. 1 Muestra todas las actividades que se pueden realizar en Antonio Ante.

Cuadro No. 1
Sitios turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	RECURSO
Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	Volcán Imbabura
	Planicies	Valles	Valle del río Ambi. Valle de Santiago del Rey.
	Ríos	Rápidos o Raudales y Riberas.	Río Ambi, sus riveras y vertientes de agua mineral.
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Museo, Fábrica Textil Imbabura.
	Cultural	Zona Arqueológica	Complejo histórico de Tolas (Pailatola, Orozotola, Pupotola, etc).
	Etnografía	Grupos Étnicos	Camino del Chasqui y puente de Arcos. Cultura Natabuela.
	Cultura	Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	Semana Santa.
			Corpus Cristi.
			Día de difuntos
			Festividades de fin de año (desfile de comparsas)
			Fiestas de Inti-Raymi (San Roque).
	Gastronomía	Comidas y Bebidas Típicas	Fritada de Atuntaqui
			Cuyes de Chaltura.
			Helados de crema con cosas finas (suspiros, rosquetes, mojicones, panuchas).
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	Estación y línea del ferrocarril
	Acontecimientos Programados	Diseño Industrial	Almacenes textiles (Atuntaqui)
		Fiestas	Concurso de ríñ de gallos
			Gran Paseo del Chagra.
			Caminata Arrieros por Siempre.
			Competencia de Coches de Madera.
			Pelota Nacional.
			Feria de Comidas Típicas.
			Expoferia Atuntaqui (Industrial, Textil, Artesanal, Gastronómica, Agropecuaria).
			Competencia de vehículos 4x4 (pista de Alobuela).

Fuente: PD y OT, 2011

Elaborado: PD y OT, 2011

- **3.2.2 Sector agropecuario**

Con relación al sector agropecuario, el gobierno local, a través de los proyectos impulsados, busca fortalecer sectores como la agricultura y ganadería y aprovechar el potencial que existe en ciertas parroquias del cantón pues existe una gran variedad de productos que se cosechan y contribuyen a la variedad gastronómica que se puede encontrar en el cantón. En los últimos años se han realizado ferias de productos orgánicos entre los que se destacan principalmente el tomate riñón, el tomate de árbol, fréjol de palo entre otros productos.

Por otra parte, con relación a la ganadería es importante mencionar que la crianza de ganado vacuno y porcino es limitada, producto de la poca extensión de pasto o hierba para el pastoreo, por lo que, la mayor parte de sus habitantes se dedican a la crianza de animales más pequeños como: cuyes, pollos, conejos, que sirve para el consumo de las familias, mientras que el excedente se comercializan hacia Otavalo e Ibarra (10 años para contar: Memorias Cámara de Comercio Antonio Ante, 2010).

- **3.2.3 Comercio y construcción**

Además del turismo, existieron otros sectores que crecieron producto del desarrollo de la actividad textil. El comercio, sector relacionado directamente con la actividad textil, se benefició debido a la gran acogida que la *Expoferia Atuntaqui* tuvo, lo que provocó que las casas se transformen y se convierta en grandes almacenes comerciales. Allí se comercializan las prendas de vestir entre otros productos, cambiando por complemento la arquitectura de la ciudad. Gracias al comercio, en la ciudad crecieron el número restaurantes y bares que son parte de la dinamización de la economía local.

El sector de la construcción, también se incrementó, ya que al remodelar las casas por locales comerciales, permitió que se generen más fuentes de empleo en la ciudad. En el año 2000 el departamento de Planificación de la Municipalidad tramitaba dos permisos de construcción por semana, en 2006, meses antes de la realización de la *Expoferia Atuntaqui*, el municipio tramitó alrededor de 100 permisos, mientras que, en 2010 los permisos se redujeron a 6 por semana, razón por lo que el gobierno municipal inició una nueva planificación física acorde con el desarrollo que ha sufrido la ciudad (Cámara de Comercio de Antonio Ante, 2010).

Gracias a todos estos aspectos que se han mencionado, el crecimiento y desarrollo de sectores económicos como: el turismo, el comercio, la construcción, gastronomía y la cultura han contribuido al desarrollo del cantón, a través de estrategias para promocionar y posicionar al cantón a nivel nacional, por lo que, la Cámara de Comercio de Antonio Ante impulsó el proyecto City Marketing como una herramienta estratégica que convertirá a la ciudad en una marca (Cámara de Comercio de Antonio Ante, 2010).

La imagen corporativa del cantón es un instrumento de gestión local, en donde se busca aprovechar los diferentes productos y servicios que se ofrecen dentro del cantón y así responder a la necesidad de los habitantes y los consumidores, aprovechando los recursos existentes. El objetivo de este proyecto fue que se realice la promoción del cantón de una manera permanente, más no estacional por lo cual, era necesario la creación de un Plan Estratégico de Marketing. Sin embargo, este proyecto no se ha podido realizar adecuadamente, ya que la competencia de promoción y publicidad del cantón se encuentra a carga del gobierno municipal de Antonio Ante y la Cámara de Comercio, al dejar de funcionar esta entidad privada en el 2012, el gobierno municipal de Antonio Ante no contó con el financiamiento para realizar este proyecto, por lo que, actualmente no se puede evidenciar resultados de este proyecto.

Se puede concluir que además de la actividad textil, otros sectores económicos se han desarrollado en el cantón como: el turismo, el comercio, la construcción, la agricultura y la ganadería dinamizando la economía del cantón. El desarrollo de otros sectores económicos contribuye a que el proceso de desarrollo económico local sea sostenible en el tiempo ya que, la dependencia de una sola actividad económica al largo plazo puede ser perjudicial pues, factores externos e internos al territorio pueden debilitar la estructura económica local, provocando efectos negativos en la calidad de vida de la población. Además, producto del desarrollo de otros sectores principalmente el turismo, Antonio Ante y especialmente Atuntaqui se ha transformado convirtiéndose en una de las ciudades más visitadas de la provincia de Imbabura.

Conclusiones

La creación del clúster de Antonio Ante se produjo con la colaboración de la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo industrial (ONUDI) junto al gobierno municipal y los empresarios, creando estrategias que se enfoquen al desarrollo de la economía local a través del apoyo hacia las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que estas, son las que generan más fuentes de empleo. Este clúster se creó por tres razones. Por un lado, los empresarios tenían la necesidad de mejorar su producción y ser más competitivos frente a productos chinos, ya que a causa de la implementación de la dolarización en el 2000, nuestros productos frente a los del extranjero eran más caros. Por otro lado, tanto los empresarios como los actores políticos buscaban, no solamente un desarrollo económico sino social mejorando las condiciones de vida de las personas, transformando económica y socialmente al cantón y, finalmente, la importancia que tiene la actividad textil dentro de cantón, pues alrededor del 70% de los habitantes se dedican a esta actividad.

El diseño de las políticas públicas en Antonio Ante estuvo direccionadas hacia la asistencia técnica de los productores, ya que fue uno de los principales problemas que se evidenció dentro cantón, a través de capacitaciones que les permita a los productores mejorar sus sistemas productivos y ser más competitivos tanto en costos como en calidad. Así como proyectos de marketing que fueron impulsados a través de la *Expoferia*, principal proyecto desarrollado dentro del cantón. Su objetivo fue mostrar y posesionar la producción textil de Atuntaqui, especialmente prendas de vestir consolidando la actividad textil a nivel nacional.

La creación de los principales como: la *Expoferia*, *Somos Capaces* y *Fomento Productivo* fueron impulsados para desarrollar y dinamizar la economía local de Antonio Ante, específicamente de la ciudad de Atuntaqui, ya que, el objetivo principal de estos fue la consolidación de Atuntaqui como el principal centro textil del país, a través del incrementó en la producción, el número de ventas, el crecimiento en el número de empresas dedicadas a la actividad textil, el desarrollo de otros sectores económicos y principalmente la colocación en el mercado local y nacional de los productos hechos en Atuntaqui.

La participación y cooperación de los actores público-privado permitió que se diseñen los diferentes proyectos impulsados dentro del cantón Antonio Ante. Cada uno cumpliendo un rol diferente, pero todos encaminándose hacia un mismo objetivo. Por un lado, la Cámara de Comercio impulsó la *Expoferia* con el objetivo de mostrar la producción textil a nivel nacional junto al gobierno municipal de Antonio Ante, quien creó el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal. Este buscó la creación de la asociatividad entre los productores para incrementar la competitividad y productividad dentro del territorio. Mientras que, la ONUDI y la Universidad Católica, sede Ibarra, brindaron capacitaciones hacia los productores sobre la importancia que tiene la asociatividad empresarial para la generación de economías de escala, reducir costos, aprovechando de manera eficiente los recursos empleados dentro del proceso productivo desarrollando y dinamizando la economía local del clúster. Por la cual, la buena relación entre

actores públicos-privados constituyo un factor fundamental para crecimiento y desarrollo de la economía local.

Sin embargo, actualmente, la falta de cooperación y organización entre las diferentes instituciones así como, los actores empresariales y políticos (funcionarios municipales) que interactúan dentro del cantón ha provocado que la asociatividad no pueda evidenciarse, ya que, las empresas y productores prefieren trabajar de manera individual que de manera colectiva reflejo de la desconfianza que existe entre los diferentes actores públicos y privados. Generando que los proyectos impulsados no sean sostenibles en el tiempo, ya que, los cambios que han existido en la administración pública, específicamente en la alcaldía a nivel local desde el año 2000 al 2015, ha provocado una desaceleración de la actividad textil ya que, en los últimos años no se han creado proyectos que fortalezcan este sector debido a la falta de interés que ha existido por parte de las autoridades municipales, convirtiéndole a este sector vulnerable frente a factores externos que se generen.

El debilitamiento a nivel institucional de los últimos años en Antonio Ante provocó el cierre en 2012 de la Cámara de Comercio ya que, existieron discrepancias entre autoridades municipales y funcionarios de esta entidad. La Cámara de Comercio se encargaba de la organización de la *Expoferia Atuntaqui*, por lo que, a partir del 2012 dentro del cantón ha existido una desorganización en la realización de este evento perjudicando negativamente a los empresarios y productores. Mientras que, los proyectos de capacitación dejaron de desarrollarse, debilitando al sector empresarial y a la actividad textil del cantón.

Actualmente, existe capacidad de producción más no de comercialización, razón por la cual, la comercialización de la producción se está realizando bajo pedido, es decir, en función de la demanda de las principales cadenas de ropa a nivel nacional como Etafashion, almacenes Evelyn y De Prati a un costo muy bajo, lo que provoca que no exista porcentaje casi nulo de retorno para invertir en nueva producción, esto producto de la pérdida de competitividad frente a países como Colombia y Perú. Buscar ampliar mercado es uno de los requerimientos de los empresarios

Los principales impactos que se evidenciaron en el clúster de Antonio Ante fue el incremento de las microempresas especialmente de la actividad textil, hasta el 2014 se registró un total de 4.700 de las cuales, dinamizando la estructura del mercado laboral del cantón. Sin embargo, no se ha podido evidenciar el crecimiento de las pequeñas y medias empresas por lo que, la estructura empresarial de Antonio Ante se basa en las microempresas. Entre los factores para que no exista un crecimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas, según los representantes entrevistados, es las reformas laborales que han existido a partir de 2007 relacionadas principalmente a la Seguridad Industrial y Ocupacional.

Otro de los impactos puede evidenciarse en el VAB de la industria manufacturera en el periodo de análisis ha tenido una tendencia creciente, beneficiando e incrementando la producción principalmente del sector textil, sin embargo, producto de la crisis económico que se vivió en 2010, el VAB cantonal del sector manufacturo en los últimos tres años no ha crecido. Gracias

a la *Expoferia Atuntaqui*, se han desarrollado otros sectores económicos como el turismo, teniendo principalmente un impacto positivo sobre la actividad turística del cantón.

Además del desarrollo de la actividad textil a partir del año 2000 gracias a la creación de la *Expoferia Atuntaqui*, otros sectores económicos se desarrollaron, mientras que, sectores como la agricultura y ganadería han fortalecido debido a los programas impulsados principalmente en las zonas rurales del cantón. El turismo es el sector económico que más se ha desarrollado, ya que, muchas personas no solo visitan la *Expoferia Atuntaqui* y conocen los principales locales comerciales donde se encuentran los principales productos confeccionados en Atuntaqui sino, que aprovechan y conocen los atractivos turísticos que posee el cantón como la Fábrica Imbabura ícono de cultura e identidad de los anteños, así como también, los turistas aprovechan y degustan la tradicional fritada ícono de la gastronomía del cantón. Se estima que aproximadamente llegan alrededor de 80.000 visitantes cada año. Mientras que, otros sectores como el comercio, la construcción también se han desarrollado contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la economía local.

Actualmente, la falta de competitividad del sector textil frente a países como Colombia y Perú fruto de la apreciación del dólar y la depreciación del peso colombiano ha provocado que nuestros productos frente a estos países sea mucho más caros por lo que, los consumidores prefieren ir a comprar en países que comprar productos nacionales, destruyendo la economía local, ya que, muchos locales comerciales en Atuntaqui han tenido que cerrar sus puertas ya que, los productores de textiles en Atuntaqui tienen capacidad de producción, más no de comercialización por el encarecimiento de los productos en relación a nuestros principales competidores.

La transformación que ha sufrido la ciudad de Atuntaqui desde el año 2000 en el que se impulsaron los principales proyectos principalmente en la dotación de servicios básicos como el agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y recolección de basura así como, se adoquinaron las principales calles de la ciudad, remodelación del parque central, brindando mayor comodidad a sus habitantes y a los turistas que llegan a esta ciudad mejorando las condiciones de vida de sus pobladores. Sin embargo, el mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes no solamente ha sido por estos proyectos, sino que, a partir del 2007 la inversión del gobierno central en políticas sociales e inversión pública ha tenido una tendencia creciente. Como se evidenció en los cuadros anteriores, la inversión de políticas e inversión pública que se ha realizado en la provincia de Imbabura pasó de 19.084.479 dólares en el 2008 a 36.895.263 dólares en el 2015 es decir, se incrementó en 93,32%. Estas políticas sociales estuvieron dirigidas a la dotación de servicios básicos principalmente en las zonas rurales, invirtiendo en alcantarillado y agua potable, construcción de viviendas, acceso a educación de calidad, mejorando la calidad y condiciones de vida de los habitantes.

Según los datos obtenidos en el censo 2001 y 2010, otro factor que contribuyó al mejoramiento en las condiciones de vida es la reducción en la tasa de pobreza medida por las NBI. En el 2001 Antonio Ante registro un total de 57,10% mientras que en el 2010 fue de 38,10% disminuyendo en 33,32%. Asimismo, la tasa de extrema pobreza, en 2001 la tasa fue de

27,70% mientras que, en 2010 representó el 15,10% reduciéndose en 0,45%. Mientras que, en todas las parroquias de Antonio Ante la tasa global de participación laboral se incrementó ya que, durante este periodo, creció el número de microempresas.

Recomendaciones

Debe existir un fortalecimiento a nivel institucional, para que los políticas, programas o proyectos que se implemente sean sostenibles en el tiempo ya que esto, provocaría el cumplimiento de los objetivos trazaron. Además se debe fortalecer la principal actividad económica que se desarrolla a nivel territorial.

Las políticas, programas o proyectos que se elaboran deben ser trabajadas conjuntamente con todos los actores del territorio es decir, debe existir una participación activa de los actores privados y públicos para que las políticas públicas sean focalizadas hacia los sectores económicos más representativos beneficiado a empresarios, y a la sociedad civil ya que, al largo plazo se produciría una acumulación de capital.

A nivel local se debe insistir en la asociatividad entre los actores territoriales, ya que esto, provoca la utilización más óptima y eficiente de recursos para generar mayor competitividad y productividad. Sin embargo, esto debe estar asociado con el fortalecimiento institucional que debe existir. También, se debe conformar sistemas de producción y sistemas de redes que beneficiaría a los actores públicos y privados beneficiando el crecimiento y desarrollo del clúster, esto puede ser a través de alianzas estratégicas entre los actores territoriales

La Cámara de Comercio de Antonio Ante debería nuevamente entrar en actividad para que a través de esta, se vuelvan a impulsar proyectos de capacitación en beneficio de los productores ya que, el gobierno local no tiene esa competencia. Y así mejorar los niveles de calidad y atención al cliente ya que, en el cantón no cuenta con vendedores calificados provocando un debilitamiento del sector textil.

Debería existir mayor cooperación entre el GAD municipal de Antonio Ante, y el GAD provincial, en la generación de una agenda turística, comercial y cultural ya que, la realización de la *Expoferia Atuntaqui* no solo dinamiza el turismo local, sino que dinamiza a nivel provincial.

Se debería dar mayor apoyo a otros sectores económicos, a través de la creación de políticas públicas para que no exista una dependencia y sobre especialización en un solo sector ya que, esto puede generar externalidades negativas.

Es importante que se actualicen las bases de datos de ciertas variables económicas, para poder realizar un mejor análisis y obtener resultados ex ante y ex post de las políticas que se han implementado principalmente a nivel cantonal.

Referencias bibliográficas

Albuquerque, F (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. (CEPAL, Ed.) (82). [Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1] (Recuperado el 15 de marzo del 2015).

Albuquerque, F (2006). Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. [Disponible en <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1017/Clusters,%20territorio%20y%20desarrollo%20empresarial:%20Diferentes%20modelos%20de%20organizaci%C3%B3n%20productiva.pdf?sequence=1>] (Recuperado el 20 de marzo del 2015). (BID, Ed.)

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2015). **Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización**. [Disponible en http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf] (Recuperado el 20 de agosto del 2015).

Asociación de Textileros del Ecuador (2015). **Industria textil en Ecuador**. [Disponible en <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>] (Recuperado el 30 de marzo del 2015).

Banco Central del Ecuador (2015). **Cuentas Regionales**. [Disponible en <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales>] (Recuperado el 23 de agosto del 2015).

Becattini, G (2004). Del distrito industrial Marshalliano a la "Teoría del Distrito" contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. **Investigaciones regionales**, 9-32.

Boisier, S (1982). **Política económica, organización social y desarrollo regional: elementos para armar una teoría del desarrollo regional**. Santiago de Chile: CEPAL.

Burgos, S. y Onofa, M (2013). Hacia un Nuevo enfoque de desarrollo productivo: Una mirada a la asociatividad empresarial en Ecuador. En FLACSO, y MIPRO, **Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa** (pág. 126). Quito. [Disponible

en http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf (Recuperado el 13 de enero del 2015).

Calderón, C (2007). Desarrollo territorial e innovación para la competitividad. *BIBLIOTECA RedDete*. [Disponible en <http://biblio.red-dete.org/development-territorial-e-innovation-for-competitiveness/>] (Recuperado el 16 de abril del 2015).

Cámara de Comercio de Antonio Ante (2010). **10 años para contar: Memorias Cámara de Comercio Antonio Ante**. Atuntaqui: Autor

Cámara de Comercio de Antonio Ante (2012). **Manual de máquinas de confección**. Antonio Ante: Autor

Chiriboga, M (2011). **Competitividad Territorial y el Rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados**. Quito: CONGOPE.

Collaredo, R. y Antrosio, J. (2012). Economías públicas y escondidas en Atuntaqui (Ecuador): los desafíos de la cooperación sostenible en la producción. *Eutopía*, 68. [Disponible en <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/1020/943>] (Recuperado el 22 de marzo del 2016).

Falleti, T. (2006). Una teoría secuencial de la descentralización: Argentina y Colombia en perspectiva comparada. *Desarrollo Económico*, 317-352

Garrido, A., Grau, M., López, J., Méndez, M., & Pons, M. (s.f.). **Análisis de políticas públicas**. [Disponible en https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Administracio_i_direccio_dempreses/Analisis_de_politicas_de_seguridad/Analisis_de_politicas_de_seguridad_%28Modulo_1%29.pdf] (Disponible el 20 de febrero del 2016).

Gobierno Municipal de Antonio Ante (2011). **Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante**. Atuntaqui: Autor

Grau, M (s.f). **Análisis de las políticas públicas**. [Disponible en <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/6.1.politicaspUBLICAS.pdf>] (Recuperado el 12 de marzo del 2016).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2016). **Directorio de empresas**. [Disponible en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>] (Recuperado el 27 de agosto del 2015).

Lahera, E (2004). Política y Políticas Públicas. (CEPAL, Ed.) **CEPAL-SERIE Políticas Sociales**, 7. doi: 1680-8983

Méndez, J.L (1993). La política pública como variable dependiente: hacia un análisis más integral de las políticas públicas. 33.

Meyer Stamer, J (1996). Competitividad sistémica: Nuevos desafíos a las empresas y a la política. Santiago de Chile: **CEPAL**. [Disponible en <http://www.meyer-stamer.de/1996/cepal.htm>] (Disponible 28 de abril del 2015).

Meyer Stamer, J (2003). “**Why is Local Economics Development so Difficult and what can we do make it more Effective**”. Mesopartner EP. No. 04

Onofa, M (2013). Factores asociados a las exportaciones de las pequeñas, medianas empresas- PYMES. En FLACSO, y MIPRO, **Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa** (pág. 150). Quito. [Disponible en http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf] (Recuperado el 22 de abril del 2016).

Palomba, R (2002). Calidad de vida: Conceptos y medidas. **Institute of Population Research and Social Policies**. [Disponible en http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf] (Recuperado el 23 de abril del 2016).

Paredes, C (2010). Clusters y desarrollo local. (Flacso, Ed.) **Utopía**, 101-112.

Porter, M (1990). **The Competitive Advantage of Nation**. New York: The Free Press.

Porter, M (1998). “**The Adam Smith Address: Location, Clusters and the New Macroeconomics**”. January, Vol. XXXIII, No. 1, pp 7-13

Porter, M (1998). **Clusters and the new economics of competition**. Boston: Harvard Business Review.

Porter, M (2000). "Location, Competition and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy" **Economic development quarterly**, Vol.14, No.1, pp. 15-34

Rocha, H. (2004) "Entrepreneurship and Development: The role of Clusters. **Small Business Economics**, 23: 363-400

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2016). **Sistema Nacional de Información**. [Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/>] (Recuperado el 12 de mayo del 2016).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015). **Plan Nacional de Descentralización 2012-2015**. Quito: Ecuador. [Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Plan-Nacional-de-Descentralizaci%C3%83%C2%B3n.pdf>] (Recuperado el 27 de agosto del 2016).

Silva Lira, I (2002). Desarrollo Local y alternativas de desarrollo productivo: el impulso del clúster eco-turístico en la región de Aysén. (CEPAL, Ed.) **Gestión Política**, 49-51. [Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7276/S0210859_es.pdf?sequence=1] (Recuperado el 12 de mayo del 2015).

Silva Lira, I., y Sandoval, C (2005). **Desarrollo económico local/ regional y fomento productivo: la experiencia Chile**. (CEPAL, Ed.) 9-15. Doi:1680-8835

Tello, M. (2008). **Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clúster: Teorías, Evidencias y Aplicaciones**. Lima

Vázquez Barquero, A (2000). La política de desarrollo local. **Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo**. [Disponible en http://cite.flacsoandes.edu.ec/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf] (Recuperado el 16 de mayo del 2015). (CEPAL, Ed.).

Anexos

Anexo A. Banco de preguntas

1. ¿Existe relación entre el gobierno sub nacional y nacional con las redes de productores y cámaras?
2. ¿Qué políticas/proyectos/programas se implementaron por el gobierno sub nacional que fueron incluidas en el Plan de Desarrollo 2005-2010?
3. ¿Cuál fue la problemática identificada para la implementación de las políticas/programas/proyectos?
4. ¿Existió un crecimiento sectorial con la implementación de las políticas/programas y proyectos?
5. ¿Qué proyectos/programas/políticas siente usted que se han creado o implementado en los diferentes gobiernos de Antonio Ante en beneficio del crecimiento de la industria textil?
6. ¿Cree usted que se logró crear un proceso de innovación y tecnología? Y ¿Cuál?
7. ¿Se abrieron más mercados a nivel nacional e internacional? y ¿cuáles?
¿Existe un mejoramiento a nivel de servicios e infraestructura alrededor del clúster? Y ¿Cuáles?
8. ¿Qué otras actividades se han potenciado en el desarrollo del clúster? Y ¿Cuántas empresas se han creado?
9. ¿Cuál fue el rol que cumplió la Cámara de Comercio de Antonio Ante en beneficio de la Industria Textil?
10. ¿Cuál es el rol que cumplen las universidades y la cooperación internacional en la creación de estrategias para dinamizar la actividad textil?
11. ¿Existe en Antonio Ante asociaciones de productores? Y ¿Cuál es su función con relación a la actividad textil del cantón?
12. ¿Existe en Antonio Ante redes de productores? Y ¿Cuál es su función con relación a la actividad textil del cantón?
13. ¿Qué relación existe entre las asociaciones de productores/redes de productores y la cooperación internacional en beneficio de la industria textil del cantón?
14. ¿Existen estrategias de comercialización entre productores? Y ¿Cuáles son?

Anexo B. Cartas de consentimiento obtenidas por la realización de entrevistas a los actores del territorio